

Vino e alcolici: in Italia si beve (anche) online

L'interesse online nei confronti degli **alcolici** è più che raddoppiato nello scorso anno in Italia (**+110,2%**) e a crescere maggiormente sono i giovani nella fascia di età **tra i 18 e i 24 anni** (**+209,2%**) secondo quanto emerso dall'ultima ricerca di idealo.

Ad acquistare alcolici online sono soprattutto gli **uomini**, la cui percentuale è salita del **+100,6%** nel 2020, rispetto alle **donne**, la cui percentuale è comunque cresciuta del **+65,3%** nello stesso periodo.

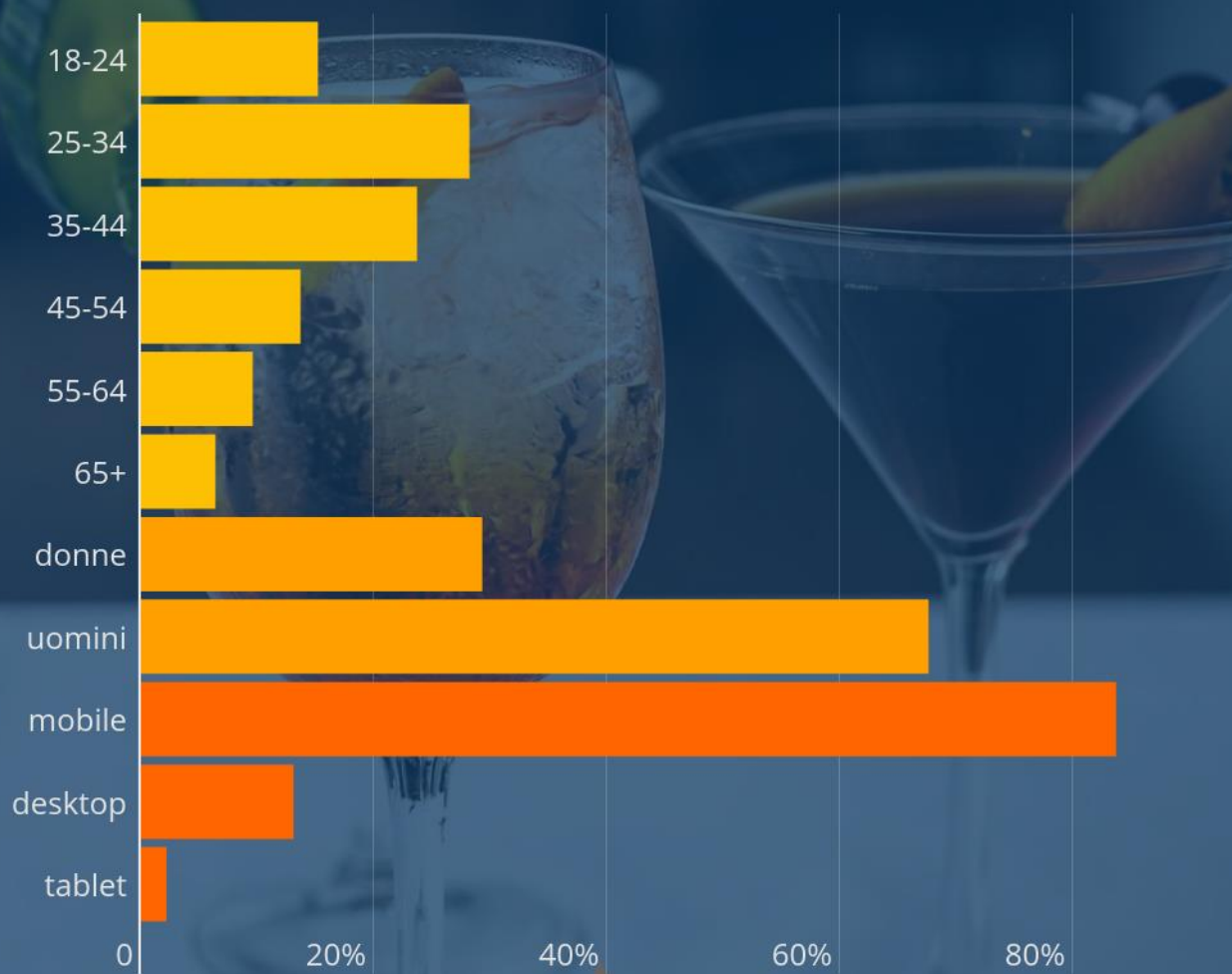
Dopo quella dei giovani la fascia d'età più interessata agli alcolici online è quella degli adulti **tra i 35 e i 44 anni** (+91,2%) e tra i 25 e 34 anni (+88,8%). Da segnalare, inoltre, la crescita di interesse nella fascia degli **over 65**, +27,0%, inferiore rispetto quella delle altre fasce d'età ma tre volte superiore rispetto la crescita di interesse verso l'e-commerce in generale, che nel 2020 è aumentata del +9,0% tra gli adulti oltre sessantacinquenni.

Le ricerche di alcolici online sono effettuate soprattutto la **domenica** sera, tra le ore 21 e le 22 e da **mobile** (**+125,1%** rispetto al 2019).

A livello territoriale le tre regioni in cui l'interesse online verso gli alcolici è cresciuto maggiormente sono il **Molise** (oltre +200,0%), il **Friuli Venezia Giulia** (+196,2%) e la **Basilicata** (+191,1%); quelle cresciute di meno sono, invece, l'Umbria (+76,1%), la Liguria (+41,0%) e, per ultima, la Valle d'Aosta (+39,6%).

Ma quali alcolici hanno cercato di più online gli Italiani nel 2020? Secondo i dati dell'ultima ricerca di idealo, nell'ultimo anno si è assistito ad un vero e proprio boom di interesse online da parte degli Italiani nei confronti dei **Vini** (**+446,0%**), seguiti da **Cognac & Brandy** (+247,6%) e **Vodka** (+242,7%).

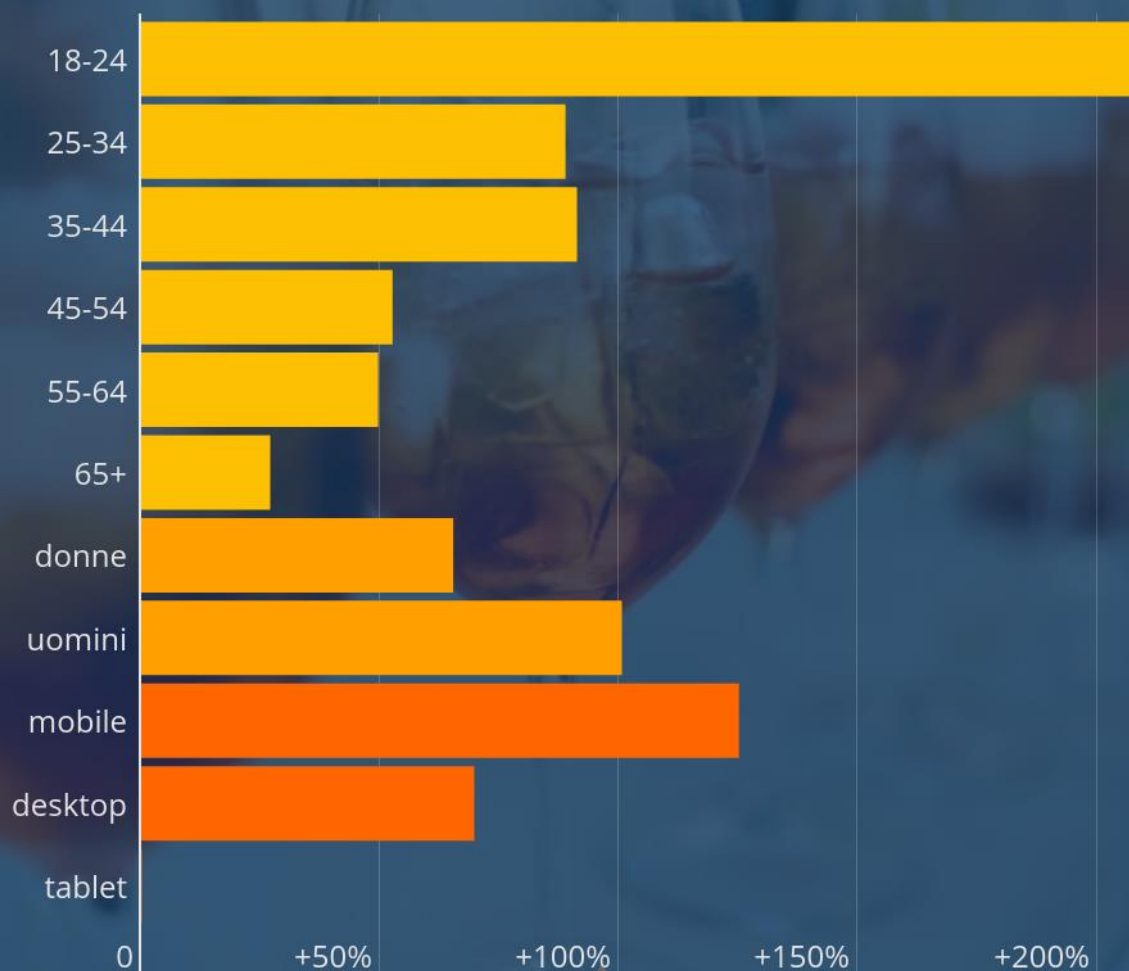
Vino e alcolici in Italia nel 2020



idealo ha analizzato le intenzioni di acquisto sul proprio portale italiano per la categoria degli Alcolici. Periodo: 2020.

idealo

Vino e alcolici in Italia nel 2020



idealo ha analizzato le intenzioni di acquisto sul proprio portale italiano per la categoria degli Alcolici. Periodo: 2020 vs 2019.

idealo

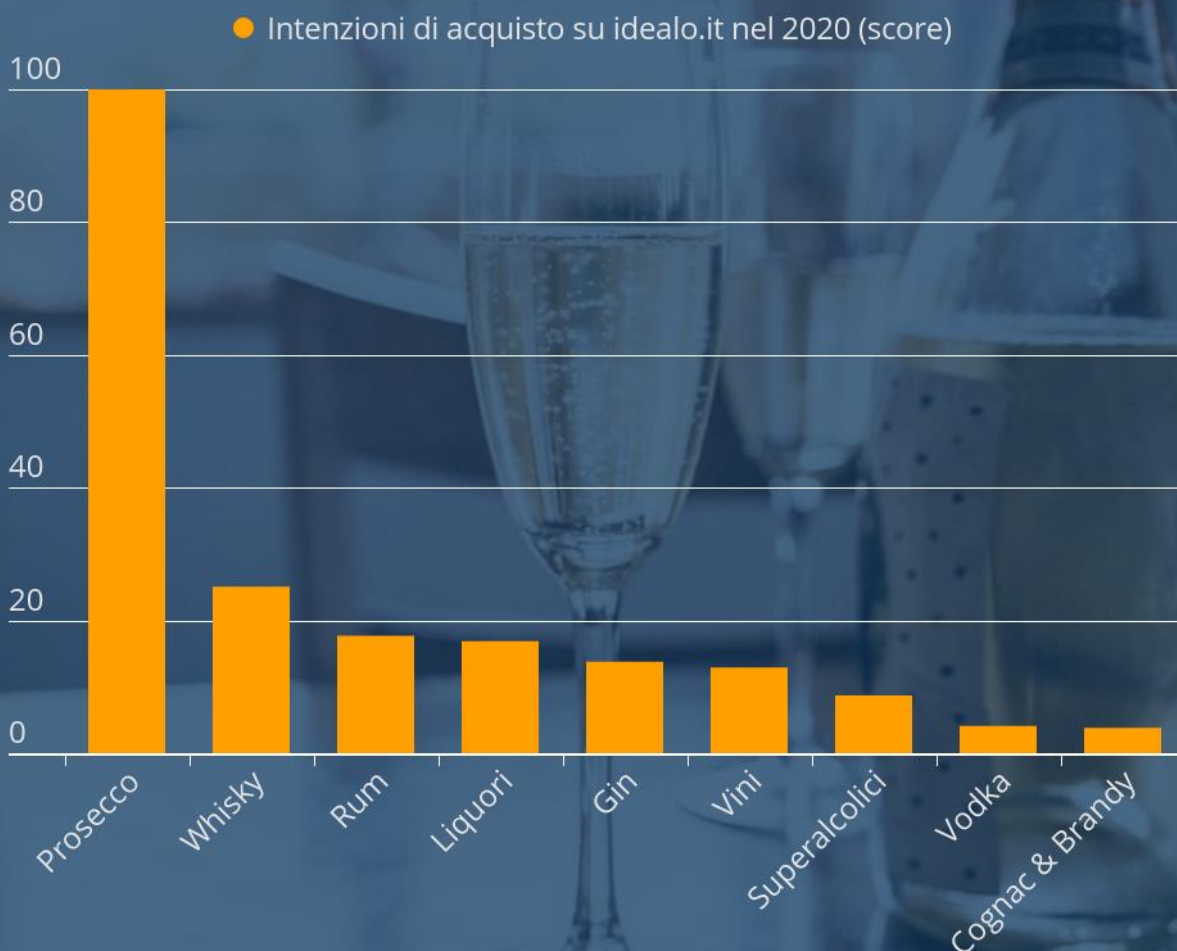
Italia vs Europa: dove è maggiore l'interesse online verso gli alcolici

Se in **Italia** nel 2020 l'interesse online nei confronti degli alcolici è più che raddoppiato (+110,2% rispetto al 2019), **inglesi** e **spagnoli** hanno fatto registrare un aumento di interesse quasi triplicato, con una crescita del +194,8% nel Regno Unito e +171,1% nella Penisola Iberica.

La crescita dell'interesse online nel 2020 nei confronti degli alcolici è stata meno marcata, invece, per i **tedeschi** (+47,7%), per gli **austriaci** (+33,4%) e per i **francesi** (+29,6%).

Italiani e austriaci hanno cercato soprattutto **Spumanti, prosecco & champagne** mentre negli altri paesi le ricerche hanno riguardato, in particolare, i **Whisky**.

Vino e alcolici in Italia nel 2020

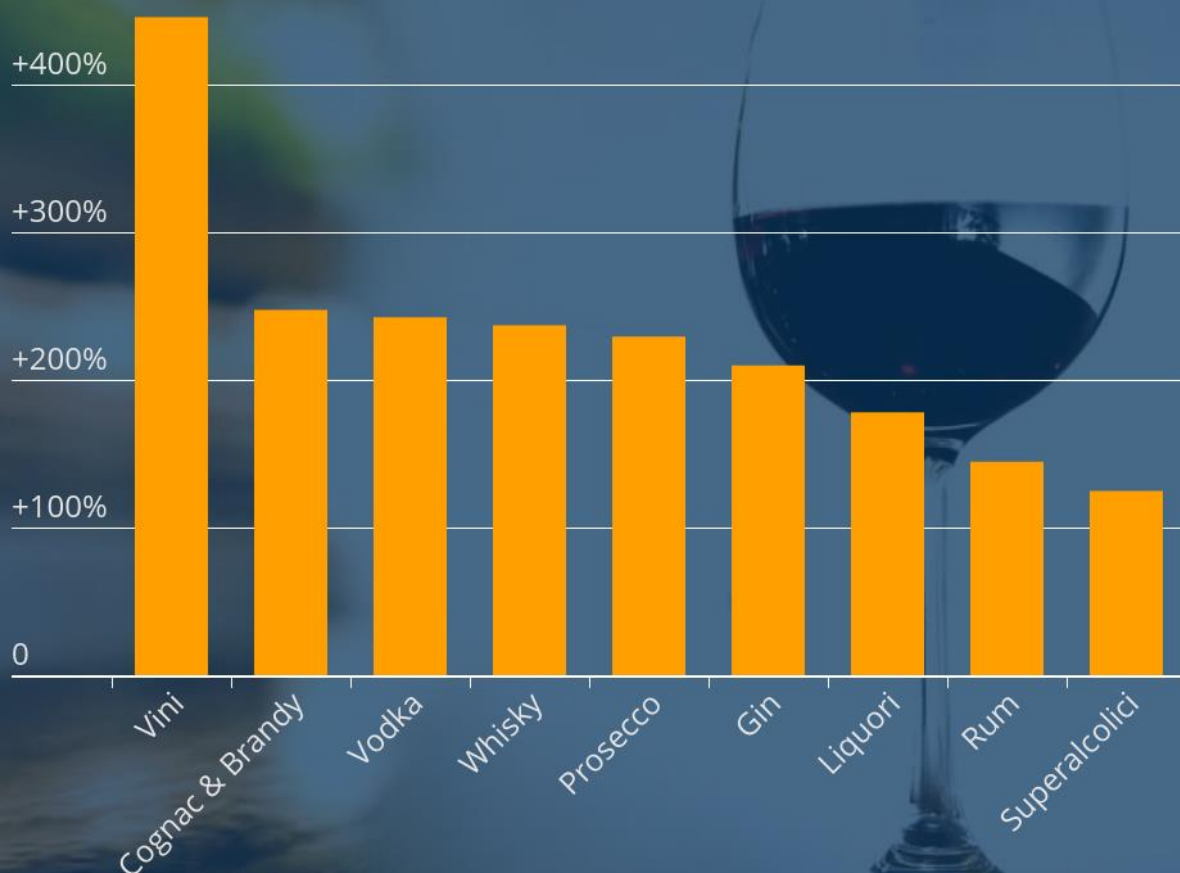


idealo ha analizzato le intenzioni di acquisto per la categoria degli Alcolici sul proprio portale italiano (score da 0 a 100). Periodo: 2020. Prosecco = Spumante, prosecco & champagne. Superalcolici = Superalcolici & Acquaviti.

idealo

Vino e alcolici in Italia nel 2020

● Crescita di interesse online su idealo.it (2020 vs 2019)



idealo ha analizzato le intenzioni di acquisto per la categoria degli Alcolici sul proprio portale italiano. Periodo: 2020 vs 2019. Prosecco = Spumante, prosecco & champagne. Superalcolici = Superalcolici & Acquaviti.

idealo

Il confronto dei prezzi online permette di risparmiare

Complice la **pandemia** e i lunghi mesi di **lockdown** e chiusura dei negozi, nel 2020 sono mancate le degustazioni e i tour per le cantine e enoteche alla ricerca di etichette pregiate e liquori particolari ma acquistare alcolici online, oggi, è diventato più che mai facile e interessante per la **vasta scelta di enoteche digitali**, dalle piattaforme mastodontiche ai piccoli e medi e-commerce dalle selezioni più personalizzate.

In particolare, i mesi con il maggiore interesse online sono stati **agosto** e **dicembre**. Nel primo caso, l'attenzione degli utenti si è

concentrata su **Gin** e **Vodka**. A fine anno, invece, le intenzioni di acquisto sono state soprattutto per **Spumante, prosecco & champagne**, **Cognac & Brandy**, **Liquori**, **Rum**, **Superalcolici & Acquaviti**, **Vini** e **Whisky**.

Inoltre, il confronto dei prezzi mensili online permette grandi possibilità di **risparmio nell'arco di un anno**. Se si sfrutta a proprio vantaggio la fluttuazione dei prezzi e si acquista nel mese più conveniente, è infatti possibile risparmiare in media il **-10,9%** considerando insieme tutte le categorie oggetto di studio. In alcuni casi, il risparmio massimo medio può anche superare il -20%, vale a dire per Rum e Cognac & Brandy.

Infine, l'analisi della funzione **"prezzo ideale"** sul portale italiano di idealo ha permesso di stimare il **risparmio desiderato dagli utenti** per la categoria degli Alcolici, vale a dire una spesa del **-24,8%** rispetto al prezzo che avevano i prodotti nel momento dell'attivazione di questa speciale funzione che consente di monitorare costantemente i prezzi e di ricevere un alert via e-mail o tramite l'App di idealo.

Vino e alcolici in Italia nel 2020

In quali regioni è più forte l'interesse online?



Intenzioni di acquisto (score)



idealo ha analizzato l'interesse online nel 2020 per la categoria degli Alcolici sul proprio portale italiano. Le regioni più scure sono quelle con il maggior numero di intenzioni di acquisto ogni 100mila abitanti, il cui valore è stato espresso sotto forma di score (da 0 a 100). Periodo: 2020.

idealo

Vino e alcolici in Italia nel 2020

In quali regioni è cresciuto di più l'interesse online?



Crescita interesse online

+40%

+60%

+80%

+100%

+120%

idealo ha analizzato l'interesse online nel 2020 per la categoria degli Alcolici sul proprio portale italiano. Le regioni più scure sono quelle con il maggior aumento di interesse online rispetto al 2019. Periodo: 2020 vs 2019.

idealo

Aperol o Campari? Qual è la versione preferita dello Spritz per gli e-shopper?

Birra o Vino, Spumante o Champagne: il mondo del bere si è da sempre diviso a seconda dei gusti e delle culture. Così, anche per un classico dell'aperitivo nostrano, lo **Spritz**, le preferenze degli italiani si dividono tra chi opta per quello a base di prosecco, **Aperol** e seltz (o acqua frizzante) e chi, invece, al posto dell'Aperol sceglie il **Campari**.

Gli italiani online nel corso degli ultimi dodici mesi hanno mostrato un **interesse pressoché simile per entrambe le versioni** con 10 regioni che hanno cercato di più l'Aperol e 9 che hanno cercato di più il Campari sul portale italiano di idealo.



Fonti & Metodologia:

- idealo ha analizzato le intenzioni di acquisto sul proprio portale italiano per la categoria degli Alcolici. Periodo: 2020 vs 2019. Distribuzione dell'interesse online nel 2020: 18-24 (15,2%), 25-34 (28,2%), 35-44 (23,7%), 45-54 (13,7%), 55-64 (9,6%), 65+ (6,4%); donne (29,3%), uomini (67,6%); mobile (83,7%), desktop (13,1%), tablet (2,2%). Crescita dell'interesse online nel 2020 rispetto al 2019: 18-24 (+209,2%), 25-34 (+88,8%), 35-44 (+91,2%),*

45-54 (+52,6%), 55-64 (+49,6%), 65+ (+27,0%); donne (+65,3%), uomini (+100,6%); mobile (+125,1%), desktop (+69,7%), tablet (+0,1%).

- *idealo ha analizzato le intenzioni di acquisto sul proprio portale italiano per la categoria degli Alcolici. Periodo: 2020 vs 2019. Distribuzione dell'interesse online ogni 100mila abitanti (score da 0 a 100): Lazio (100,0), Lombardia (95,8), Campania (69,5), Toscana (56,8), Puglia (55,4), Emilia-Romagna (52,3), Sicilia (45,8), Veneto (44,7), Piemonte (44,0), Abruzzo (41,9), Trentino-Alto Adige (40,8), Liguria (37,9), Calabria (34,9), Marche (34,1), Friuli-Venezia Giulia (32,9), Sardegna (31,0), Umbria (26,9), Molise (22,6), Basilicata (18,5), Valle d'Aosta (10,0). Crescita dell'interesse online nel 2020 rispetto al 2019: Molise (oltre +200,0%), Friuli-Venezia Giulia (+196,2%), Basilicata (+191,1%), Trentino-Alto Adige (+184,4%), Abruzzo (+154,5%), Sardegna (+152,2%), Veneto (+148,4%), Emilia-Romagna (+147,3%), Toscana (+146,8%), Sicilia (+138,0%), Calabria (+126,5%), Lazio (+105,9%), Puglia (+100,7%), Marche (+100,0%), Lombardia (+99,9%), Piemonte (+96,5%), Campania (+87,7%), Umbria (+76,1%), Liguria (+41,0%), Valle d'Aosta (+39,6%).*
- *idealo ha analizzato le intenzioni di acquisto sul proprio portale italiano per la categoria degli Alcolici. Periodo: 2020 vs 2019. Distribuzione dell'interesse online nel 2020 (score da 0 a 100): Spumante, prosecco & champagne (100,0), Whisky (25,1), Rum (17,7), Liquori (16,9), Gin (13,8), Vini (12,9), Superalcolici & Acquaviti (8,7), Vodka (4,1), Cognac & Brandy (3,8). Crescita dell'interesse online nel 2020 rispetto al 2019: Vini (+446,0%), Cognac & Brandy (+247,6%), Vodka (+242,7%), Whisky (+237,2%), Spumante, prosecco & champagne (+229,6%), Gin (+210,0%), Liquori (+178,2%), Rum (+144,8%), Superalcolici & Acquaviti (+124,9%).*
- *idealo ha analizzato i prezzi medi mensili sul proprio portale italiano per la categoria degli Alcolici. Periodo: 2020. Risparmio massimo medio per ogni categoria se si acquista nel mese più conveniente (rispetto a quello più caro): Cognac & Brandy (-37,9%), Rum (-28,4%), Vini (-17,3%), Whisky (-16,4%), Superalcolici & Acquaviti (-15,2%), Vodka (-13,3%), Liquori (-10,2%), Spumante, prosecco & champagne (-8,1%), Gin (-7,9%).*
- *idealo ha analizzato le attivazioni della funzione "prezzo ideale" sul proprio portale italiano per la categoria degli Alcolici. Periodo: 2020. Risparmio desiderato medio per ogni categoria: Vodka (-36,0%), Vini (-32,7%), Superalcolici & Acquaviti (-28,8%), Gin (-24,9%), Liquori (-24,8%), Whisky (-21,0%), Spumante, prosecco & champagne (-20,7%), Rum (-19,9%), Cognac & Brandy (-14,5%).*

- *idealo ha analizzato le intenzioni di acquisto sul proprio portale italiano per la categoria degli Alcolici. Periodo: 2020. Regioni con un maggiore interesse online per le bottiglie di Campari (in ordine alfabetico): Abruzzo, Basilicata, Calabria, Lombardia, Marche, Molise, Sicilia, Umbria, Veneto. Regioni con un maggiore interesse online per le bottiglie di Aperol (in ordine alfabetico): Campania, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Piemonte, Puglia, Sardegna, Toscana, Trentino-Alto Adige. La Valle d'Aosta non è stata oggetto di studio in quanto i dati per questa regione non erano disponibili.*

di Antonio Pilello – www.ideal.it

idealo è una delle principali piattaforme di shopping e comparazione prezzi non solo in Germania, ma anche in molti altri paesi europei.