

**3<sup>RD</sup> EDITION**

MILANO

WINE

WEEK

20

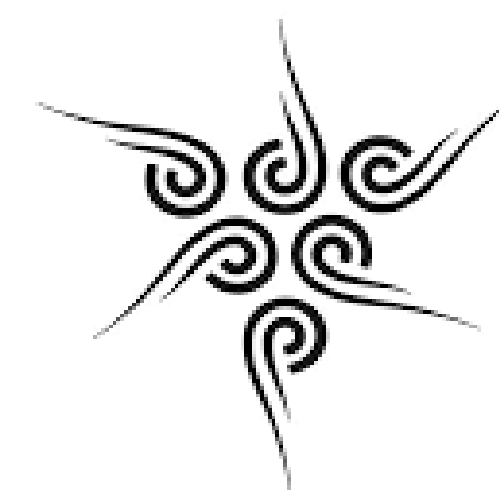
20

**3-11 OCTOBER 2020**

# I FORUM DI MWW WINE GENERATION FORUM

**9 October 2020**

In partnership with



**AGIVI**  
ASSOCIAZIONE  
GIOVANI IMPRENDITORI  
VINICOLI ITALIANI

Powered by



**PROSECCO DOC**  
ITALIAN GENIO



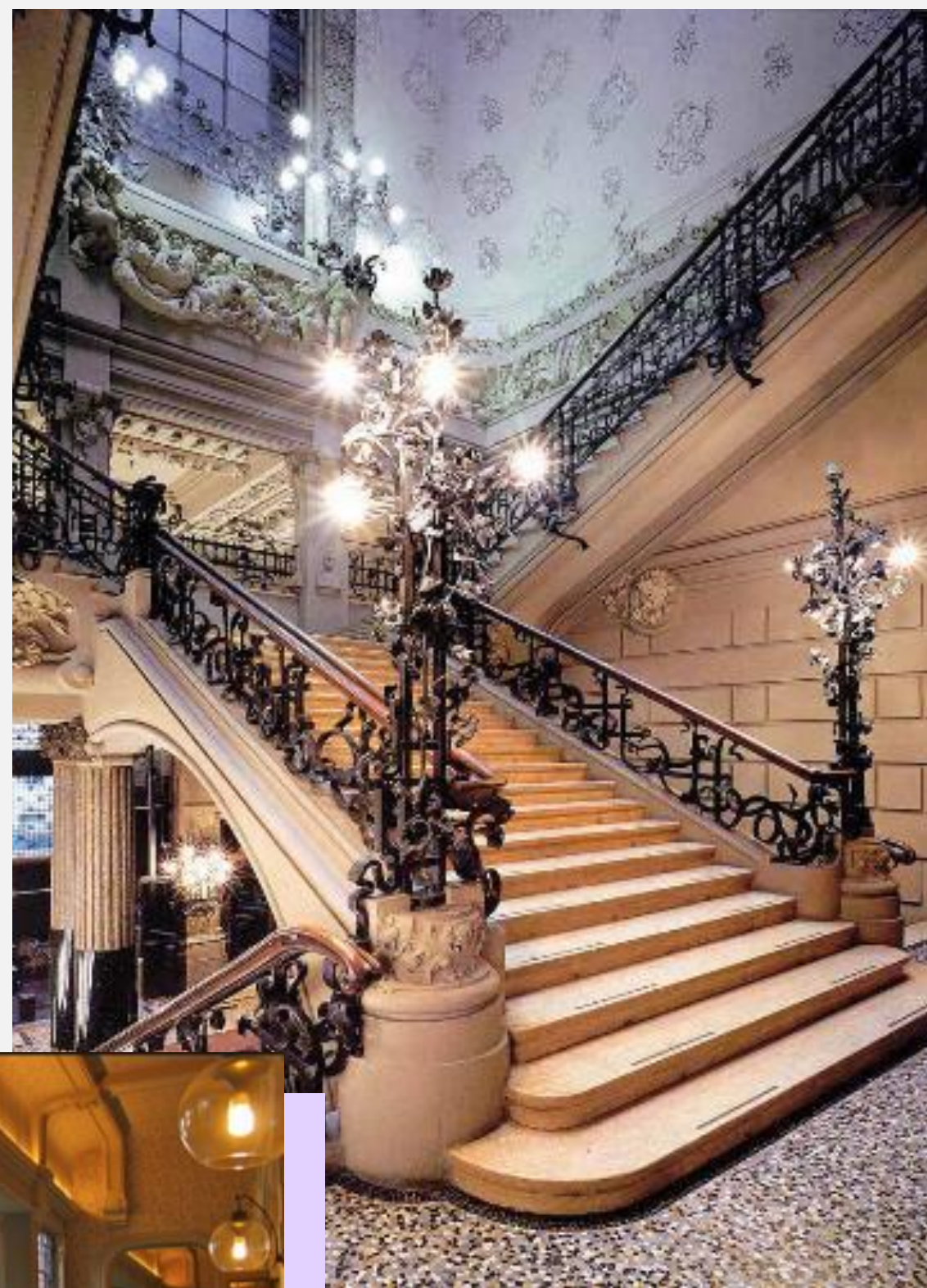
CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REG. UE N. 1308/2013  
CAMPAIGN FINANCED ACCORDING TO UE REGULATION NO. 1308/2013

Wine Generation Forum, giunto alla seconda edizione, è l'evento dedicato a mettere in luce idee, obiettivi e valori dei giovani player del mondo del vino. Dagli eredi di famiglie storiche del vino ai consulenti, dai manager ai tecnici, dai titolari di startup innovative, il forum è la vetrina di una nuova generazione del vino che ha un ruolo fondamentale nella rivoluzione comunicativa, nel nuovo approccio ai consumi e nella valorizzazione delle produzioni.

**Un laboratorio di idee giovani che rappresentano il futuro e il presente del settore.**

Il progetto, con la speciale partecipazione di **Prosecco Doc**, vino simbolo del bere semplice, raffinato che si identifica con l'inconfondibile stile di vita Made in Italy, vede la luce anche grazie alla collaborazione con Agivi, l'Associazione giovanile di Unione Italiana Vini creata nel 1989 per unire i giovani imprenditori vinicoli italiani di età compresa tra i 18 e i 40 anni.





## LA FRUIZIONE

Wine Generation Forum è un progetto di comunicazione che integra Live & Digital Experience: un evento fisico per circa 100/150 partecipanti su invito, con un approccio di fruizione full digital.

Il Forum avrà luogo in una sede ideale per prestigio e funzionalità, identificata in PALAZZO CASTIGLIONI, sede della Confcommercio e vero e proprio manifesto a Milano dell'Art Nouveau. La sua centralità nel quartiere di Porta Venezia, e la vicinanza a Palazzo Bovara, Headquarter della Milano Wine Week 2020, rendono la location perfetta.

Spazi e contenuti di qualità per creare vere e proprie esperienze per il pubblico presente in sala e verso audience molto più ampie, connesse in diretta o raggiunte dai contenuti on-demand.



## IL PROGRAMMA

10:00 - 10:15 Intro by **Federico Gordini** *Fondatore e Presidente della Milano Wine Week*

10:15 - 10:30 Welcome by **Violante Gardini** *Presidente di Agivi*

10:30 - 10:45 Intro by **Luca Giavi** *General Manager Consorzio di Tutela Prosecco DOC*

10:45 - 12:00 Case Studies: il meglio della imprenditoria giovanile vinicola (selected by **AGIVI**)

12:15 - 13:30 Best Wine Start Ups Exhibition (selected by **MWW**) Introduzione di **Carlo Vischi Cons** Advisor Sviluppo Agroalimentare e **Febo Leondini** Tutor Master Trade Management Luiss Business School

13:30 - 15:30 Lunch Break

15.30 - 16.00 Frontal Speech by **Consorzio di Tutela Prosecco Doc**

16:00 - 16:45 Wine Talks - **SOSTENIBILITA'**

16:55 - 17:40 Wine Talks - **TURISMO**

17:50 - 18:35 Wine Talks - **MARKETING e COMUNICAZIONE**

18:45 - 19:30 Wine Talks - **RETAIL**

19:40 - 20:25 Wine Talks - **INNOVAZIONE**

20:25 - 20:45 Closing Remarks

20:45 - 22:30 Final Toast



## Case Studies by AGIVI

Con il prezioso supporto di Violante Gardini e Marzia Varvaglione, l'apertura dei lavori è riservata ai migliore case studies dal mondo AGIVI: la forza giovane e la voce dei Millennials del vino italiano che deve diventare più forte e portare un messaggio di rinnovamento e sostenibilità.



# PRIMA SESSIONE

## CASE STUDIES BY AGIVI

### INNOVATION: DOUSCANNA

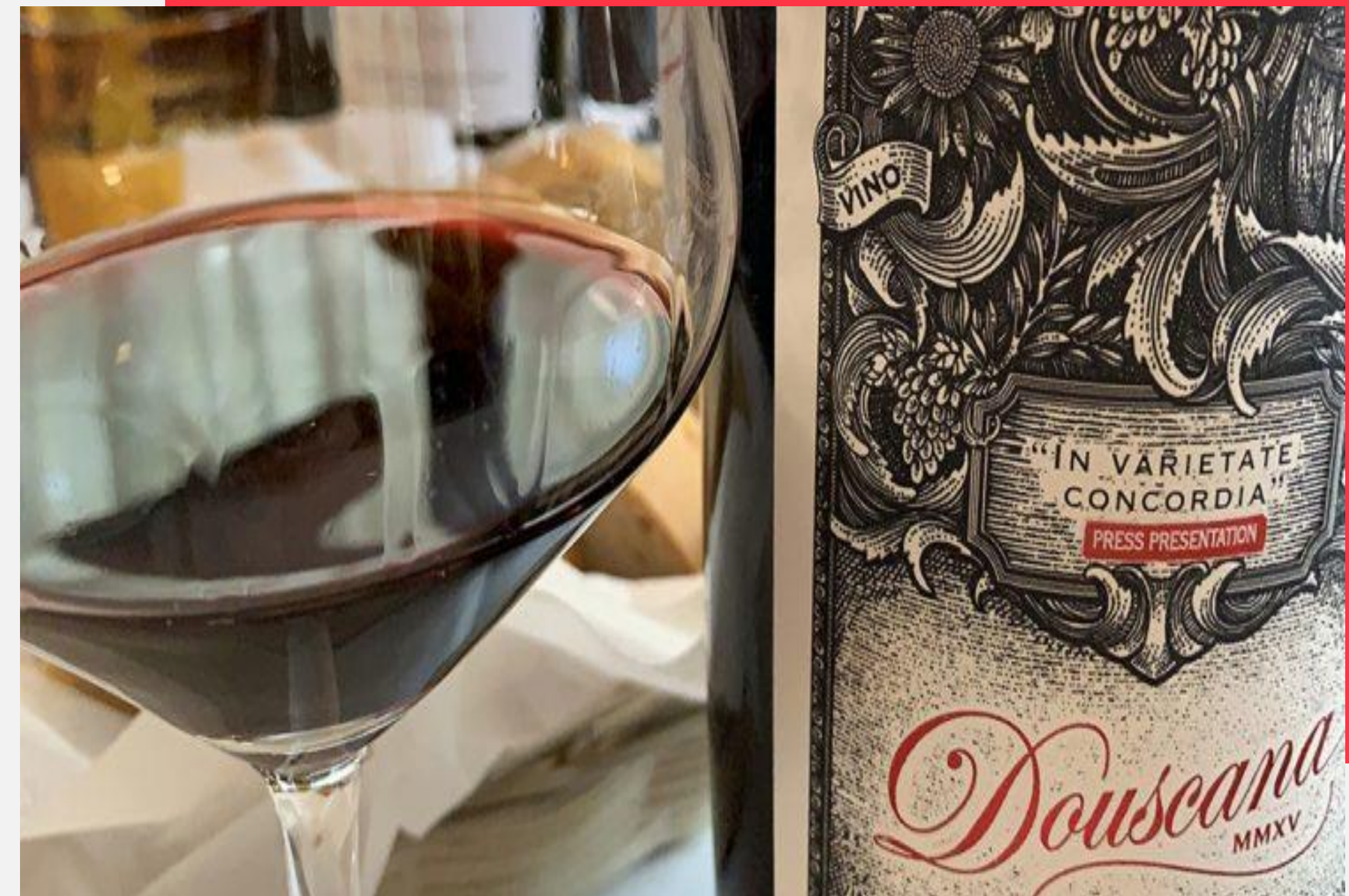
Un matrimonio vinicolo singolare tra Italia e Portogallo. Da un lato il Sangiovese e il Chianti, e dall'altro il Touriga Nacional e il Douro, entrambi rappresentanti dell'alta vitivinicoltura lusitana. Il risultato è un vino molto particolare, il **Douscana**, nome che racchiude in sé **sia la regione del Douro che la Toscana**.

### TOURISM: MUSEO DEL VINO WINE EXPERIENCE

Enrico Gobino è l'ideatore del **museo Wine Experience** by Mondodelvino, un'esperienza multimediale e multisensoriale innovativa, per conoscere il mondo **del vino** in modo educativo, a Priocca, nel cuore del Roero.

### RETAIL: MORA E MEMO

**Mora e Memo** è una cantina tutta al femminile, nel sud della Sardegna che reinterpreta in chiave moderna la millenaria tradizione sarda, ovvero la donna e la memoria. Nei vigneti, tutti di almeno trenta anni di età, il principio ispiratore è quello della lotta biologica integrata e le uve coltivate sono quelle della tradizione. Cannonau e Vermentino.





# PRIMA SESSIONE

## CASE STUDIES BY AGIVI

### MARKETING & COMMUNICATION: FERRO 13

Azienda nata da 5 amici che hanno creato un brand dedicato ai Millennials, dalla scelta dei vitigni, ai nomi delle etichette, alla comunicazione, tutto è studiato per catturare l'attenzione dei consumatori più giovani.

### SOSTENIBILITÀ: MOSSI 1558

La cantina è partner di VALORinVITIS, un Gruppo Operativo della Regione Emilia-Romagna che ha l'obiettivo di valorizzare le varietà di uva tipiche del piacentino aumentando la resilienza del sistema produttivo al cambiamento climatico.







## Spazio alle StartUp

Protagoniste indiscusse del Wine Generation Forum, le start up più innovative della filiera vitivinicola italiana. Oltre al racconto della propria esperienza di innovazione, le start up presenteranno il proprio progetto nello Start Up Village, attivo tutto il giorno.

**Con una speciale introduzione a cura di Carlo Vischi Advisor Sviluppo Agroalimentare e di Febo Leondini Tutor del Master Trade Management di Luiss Business School**, le business experience a cui sarà data visibilità mantengono i criteri valoriali di riferimento del Forum, con eccellenza nelle aree di

**COMUNICAZIONE E MARKETING**  
**INNOVAZIONE**  
**SOSTENIBILITÀ**  
**TURISMO**  
**RETAIL**



## SECONDA SESSIONE

Spazio alle StartUp

### COMUNICAZIONE E MARKETING

#### DISHCOVERY

Dishcovery è una startup innovativa con l'obiettivo di **trasformare il modo in cui i turisti vivono le proprie esperienze culinarie** e contemporaneamente, **fornire ai ristoratori un servizio in grado di promuovere il loro menù in tutte le lingue**. Il servizio non fornisce solo la traduzione del menù ma racconta dettagli sulla cultura culinaria, ingredienti, allergeni e abbinamenti di vino.





## SECONDA SESSIONE

Spazio alle StartUp

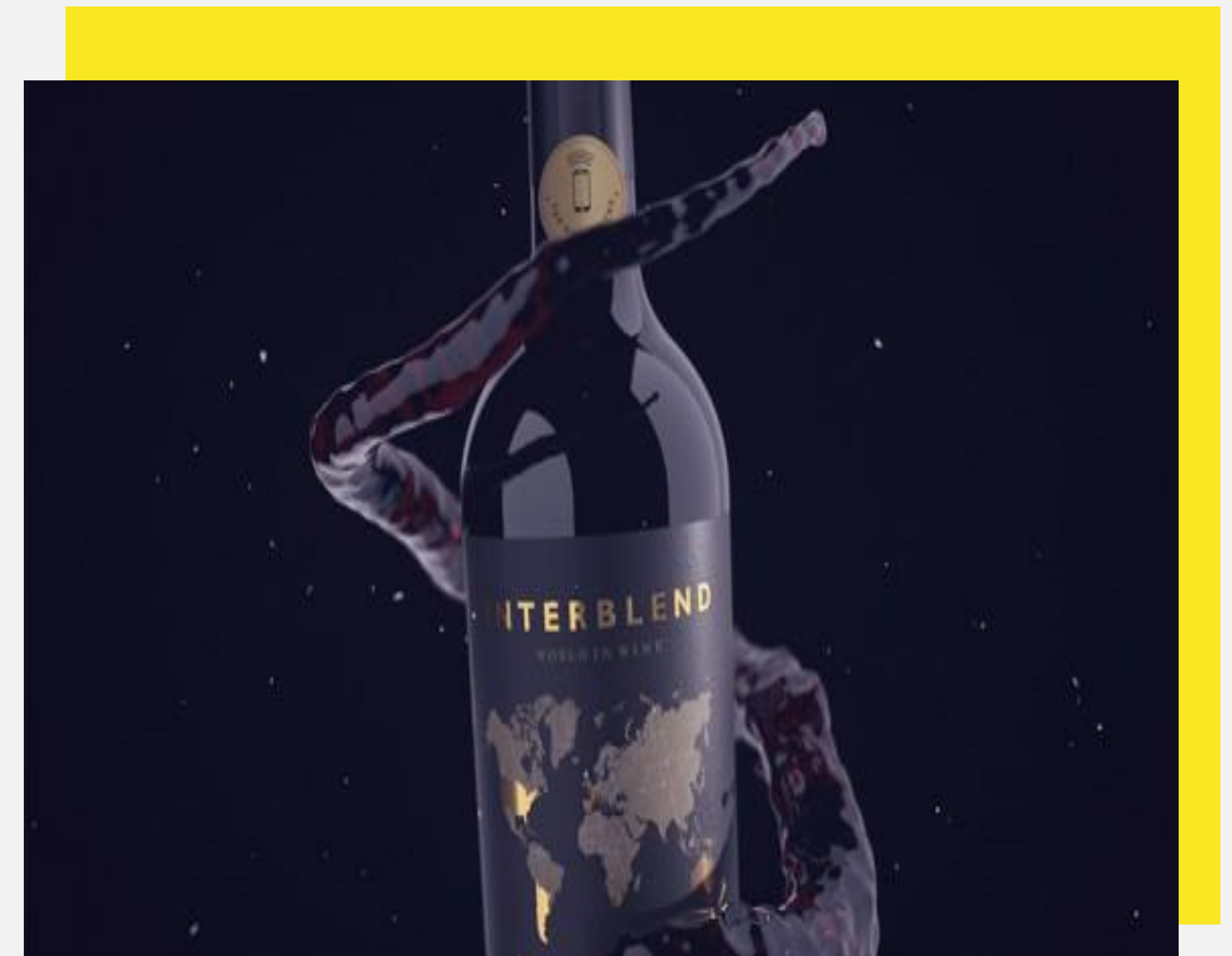
### INNOVAZIONE

#### INTERBLEND

##### GUILLERMO PONTIS

Enologo, argentino di nascita ha lanciato quella che, negli obiettivi del progetto, è a tutti gli effetti una nuova categoria di vino:

**INTERBLEND.** Un vino che ha una peculiarità unica nel panorama vitivinicolo internazionale, quello di essere creato dall'unione di vini che provengono, fisicamente, da nazioni e da continenti diversi.





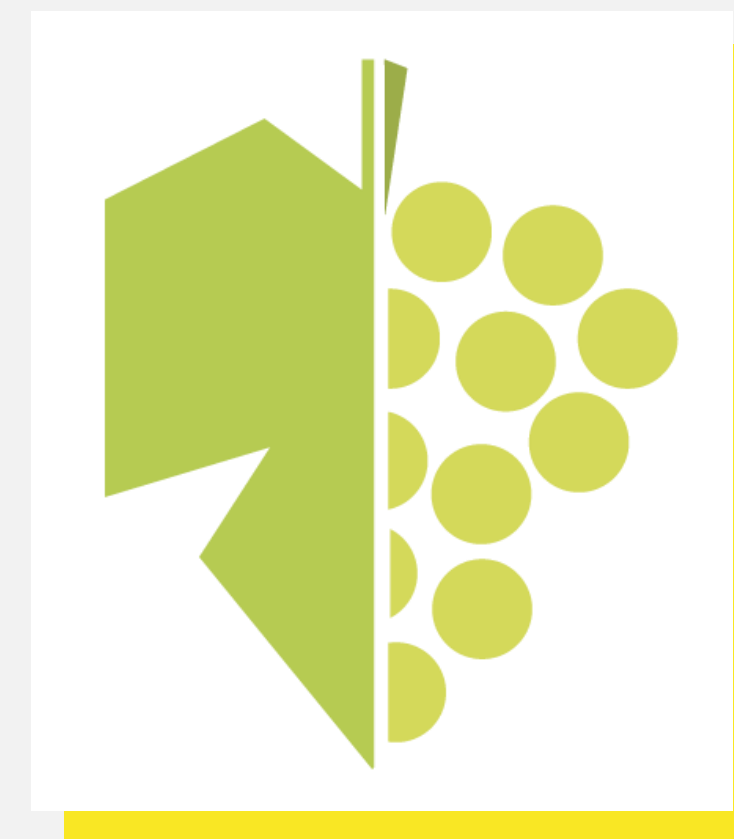
# SECONDA SESSIONE

Spazio alle StartUp

## SOSTENIBILITÀ

### GRAPE

Grape nasce nel 2011 come **spin-off dell'Università di Torino con lo scopo di operare in ambito viticolo ed enologico**. I servizi di Grape spaziano dalle analisi molecolari ad analisi chimiche di aromi ed altre sostanze. Il progetto su cui Grape ha acquisito una grande esperienza negli anni è quello che riguarda la selezione di lieviti e batteri lattici con particolari attitudini e caratteristiche fermentative.





# SECONDA SESSIONE

Spazio alle StartUp

## TURISMO

### WINEDERING

**Winedering** si origina dalla fusione di due parole: “wine” e “wandering”, passeggiare. Infatti si parla di tour enogastronomici e di enoturismo. Una sorta di Trip Advisor del vino: nasce con l’ispirazione di essere una **piattaforma internazionale che possa guidare l’enoturista alla scoperta dei territori e delle cantine**, Grazie proprio alle recensioni lasciate da altri utenti. La paternità del progetto è di due giovani soci, **Denis Seghetti**, esperto di web, e **Stefano Tulli**, proveniente dal settore del turismo.





# SECONDA SESSIONE

Spazio alle StartUp

## RETAIL

### WINELIVERY

È una piattaforma tecnologica che integra distribuzione e comunicazione per l'industria dei vini e delle bevande alcoliche. Sul versante B2C offre, tramite una app, servizi di consegna a domicilio al dettaglio sia a privati che aziende, in 30 minuti e alla giusta temperatura. Sul fronte B2B offre un canale medi che i produttori e le marche del comparto utilizzano per promuovere i propri prodotti.







## TERZA SESSIONE

### Frontal Speech Prosecco Doc a cura di “Consorzio di Tutela Prosecco DOC”

Il pomeriggio del **Wine Generation Forum** è introdotto dalla presenza del prestigioso sponsor **CONSORZIO PROSECCO DOC**, vitigni presenti nei territori dell'Italia nord-settentrionale, dove grazie alla particolare interazione tra clima, suolo e tradizione vinicola nasce il Prosecco DOC.

Non solo un vino amatissimo, soprattutto tra i giovani, ma anche un territorio meta da sogno. Per i wine lovers, il termine Prosecco non indica solo le celebri bollicine - ma un luogo ambito dove trascorrere un soggiorno alla ricerca di un turismo di qualità.

**La denominazione è la forza trainante per la crescita e l'innovazione** e il Consorzio ha l'obiettivo di associare in modo volontario le diverse categorie di produttori, i viticoltori singoli e le case spumantistiche per garantire lo sviluppo della Denominazione.





## TERZA SESSIONE

### Wine Talks

Il pomeriggio del **Wine Generation Focus** vede i giovani professionisti del settore partecipare a dei prestigiosi Wine Talks dove i cinque principali temi di interesse del Forum vengono raccontati da due relatori di chiara fama in ambito italiano e internazionale con la formula della conversazione one to one, con la moderazione di **Federico Gordini**.

Un faccia a faccia tra due indiscusse personalità della filiera del vino italiana e estera che discuteranno di **innovazione, comunicazione, sostenibilità, politiche commerciali e iniziative di turismo esperienziale** nella gestione di realtà e aziende prestigiose della filiera vitivinicola.





### **SARA NORELL MURBERGER**

Systembolaget è un'azienda pubblica di proprietà del governo che detiene quasi interamente l'import e la vendita al dettaglio di bevande alcoliche in Svezia. L'ente ha avviato i lavori in materia di sostenibilità, seguendo il piano indicato dall'agenda 2030. Tra le priorità: dignità del lavoro e crescita economica, produzione e consumo responsabile, cambio climatico, contrasto di ogni forma di illegalità. Ha aggiornato la piattaforma digitale, per avere indicazioni sulla tracciabilità e sostenibilità dei prodotti. Sara Norell Murberger, capo del reparto acquisti di Systembolaget, richiede sostenibilità in tutte le attività con vantaggi ambientali ma anche finanziari per i consumatori finali.

## **WINE TALKS**

### **SOSTENIBILITÀ**



### **CHAMPAGNE DE SOUSA**

Profondamente impegnata in un'elaborazione rispettosa dei ritmi naturali dello Champagne, la Maison Champenoise De SOUSA. Tutte allevate con metodi biodinamici e tecniche volte ad esaltare il terroir. Certificazione in agricoltura biologica dal 2010 e Demeter dal 2013, questo Champagne è la quintessenza della Cote Blanc, esaltata da vini di riserva che danno complessità e ampiezza.





## WINE TALKS

TURISMO

### FRANCESCA PLANETA

Grande esperta di vino ed erede delle preziose tradizioni gastronomiche di una terra antica, **Francesca Planeta** è interprete e artefice di una riscoperta della Sicilia da diversi punti di vista. Protagonista con **PLANETA**, la sua azienda di famiglia del rinascimento vinicolo dell'isola, è la visionaria madrina di una nuova forma di ospitalità e di promozione artistica, insieme al tour operator **Filippo Magnani**, con venti anni di attività nel mondo del vino e del turismo.



### LINSEY SIMPSON GALLAGHER,

Con la presidente di **VISIT NAPA VALLEY** esploriamo il fenomeno dell'enoturismo che ha radici relativamente moderne. Se ne è iniziato, a parlare 30 anni fa proprio in California. In questo arco di tempo il distretto della Napa Valley ha raggiunto livelli di eccellenza ed una eccezionale rilevanza economica.





#### LUCA GIAVI

**Profumo floreale e fruttato, sapore fresco e leggero: il Prosecco DOC** è il vino simbolo del bere semplice, raffinato che si identifica con l'inconfondibile **stile di vita Made in Italy**. **Luca Giavi**, professore e giornalista, dal 2014 è Direttore del Consorzio Tutela Prosecco DOC. Webinar, interviste on line, degustazioni virtuali, campagne social: con un innovativo approccio digital ha tenuto acceso l'interesse verso la denominazione confermandone il successo, anche in tempi di crisi

## WINE TALKS

INNOVAZIONE



#### GREG LAMBRECHT

**CORAVIN** è un progetto ideato e fondato da Greg Lambrecht nato per offrire un'esperienza unica agli amanti del vino, un'azienda in costante evoluzione che nel corso degli anni ha continuamente innovato lo scenario di questo settore. I suoi device sono dotati di un sistema brevettato ed estremamente innovativo che permette la miscela del vino senza che la bottiglia venga stappata, con la conseguenza di poter conservare e preservare tutte le caratteristiche originali del vino per i futuri assaggi.





### **GIOVANNI GEDDES DA FILICAJA**

**Ornellaia** è uno dei grandi vini italiani, da trentacinque anni espressione della nuova enologia bolgherese, un capolavoro di finezza ed espressività, ricercatissimo dai mercati di tutto il mondo, espressione migliore del made in Italy in bottiglia. Con la guida di Giovanni Geddes da Filicaja, amministratore delegato, e appartenente al gruppo Frescobaldi, Ornellaia è divenuta un vero e proprio brand trasformando la tenuta in uno scrigno di opere d'arte.

## **WINE TALKS**

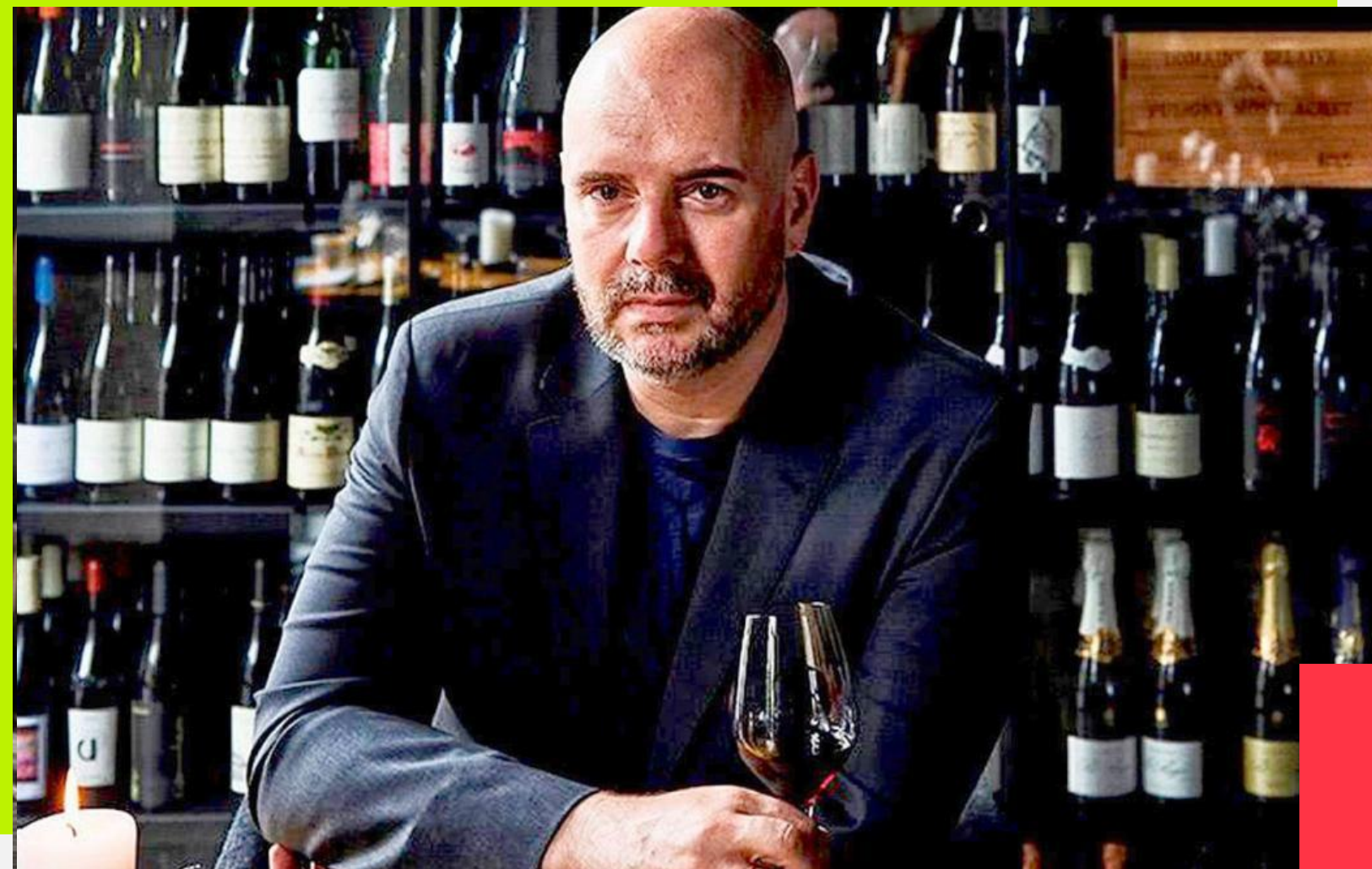
**COMUNICAZIONE  
E MARKETING**



### **KRISTEN REITZELL**

Reitzell supervisiona il team di pubbliche relazioni presso **Jackson Family Wines**, l'azienda vinicola a conduzione familiare fondata nel 1982. La collezione di aziende vinicole della famiglia Jackson abbraccia le regioni enologiche di tutto il mondo, dalla California, Oregon, Francia, Italia, Australia, Cile e Sud Africa.





### HEINI ZACHARIASSEN

Heini è il fondatore e CEO di **VIVINO**, la più grande comunità vinicola del mondo. La spinta di Heini a risolvere i problemi e l'attitudine mai troppo comoda hanno spinto la crescita esponenziale di Vivino. Con oltre 57 milioni di dollari in finanziamenti, Heini continua a guidare l'espansione globale.

## WINE TALKS

RETAIL



### PAUL MABRAY

**CEO presso EMETRY.** Per oltre vent'anni, Paul Mabray è stato un potente agente di cambiamento nel settore del vino. Ha iniziato la sua carriera lavorando nelle tradizionali vendite e marketing a tre livelli con Napa Ale Works, e successivamente innovando modelli di vendita e marketing diretti al consumatore con Niebaum Coppola. Da allora, è stato in prima linea in tutte le principali tendenze digitali nel settore del vino, lavorando con WineShopper.com e Wine.com quando sono entrati nello spazio digitale del vino. È il fondatore di due società che hanno guidato in modo significativo la trasformazione digitale del panorama vinicolo statunitense: in primo luogo introducendo l'industria del vino all'e-commerce con Inertia Beverage Group, che da allora si è trasformato nella piattaforma pionieristica di e-commerce del vino WineDirect.com - e poi, ancora una volta, implementando i social media e la gestione delle relazioni con i clienti sociali con VinTank.com.



# VUOI DIVENTARE ANCHE TU PROTAGONISTA DI MILANO WINE WEEK?

Partecipa al [Wine Generation Forum](#) compilando il form che troverai a questo [link](#)



Segui i profili ufficiali MWW  
LinkedIn, Facebook e  
Instagram  
per scoprire tutte le novità della  
terza edizione

[www.instagram.com/milanowineweekofficial](https://www.instagram.com/milanowineweekofficial)  
[www.facebook.com/milanowineweek](https://www.facebook.com/milanowineweek)  
[www.youtube.com/channel/UCFYAOG8OVgphNvfT7EeiOqw](https://www.youtube.com/channel/UCFYAOG8OVgphNvfT7EeiOqw)  
[www.linkedin.com/company/milanowineweek](https://www.linkedin.com/company/milanowineweek)

**#MWW2020**  
**#MilanoWineWeek**  
**#StrongerThanEver**  
**#MWWGoesDigital**  
**#MWWGoesInternational**