

GIOVEDÌ 7 NOVEMBRE

- ORDINE DEI GIORNALISTI: LO ABOLIAMO? O ABOLIAMO LE FAKE NEWS? LE FALSE NOTIZIE, LA DEONTOLOGIA E LA PROPOSTA DI RIFORMA DELL'ORDINE

dalle ore 9:00 alle ore 13:00 Sala Campiotti Camera di Commercio, piazza Monte Grappa 5

A cura dell'Odg Lombardia

In un'epoca di fake news, qual è il ruolo di un'istituzione come l'Ordine dei giornalisti? Come può intervenire per migliorare l'ecologia del mondo dell'informazione?

con **ALESSANDRO GALIMBERTI**, Presidente Odg Lombardia;

Andrea Martella, Sottosegretario di Stato con delega all'editoria; **CARLO VERNA**, Presidente nazionale Ordine dei Giornalisti; **GIUSEPPE CRUCIANI**, Giornalista Radio24; **RAFFAELE FIENGO**, Giornalista ex CdR Corriere della Sera; **VALERIO STAFFELLI**, Inviato Striscia la notizia;

Introduce: **Marco giovanNelli**, Direttore VareseNews e di Glocal; Modera: **PAOLO POZZI**, Portavoce del Presidente, Ordine dei Giornalisti della Lombardia

- LEZIONI DI TURISMO: #ILOVEVARESE

dalle ore 11:00 alle ore 13:00 Salone Estense, via Sacco 5

L'accoglienza, il pubblico, la reputazione, il web marketing, le piattaforme. Workshop specifico rivolto a personale delle amministrazioni.

con **Roberta Milano**, Docente e formatrice esperta di turismo

- STRUMENTI PER LA RICERCA E LA VERIFICA DI INFORMAZIONI

dalle ore 14:00 alle ore 16:00 Teatrino Santuccio, via Sacco 10

In collaborazione con Google

Il workshop si concentra sull'utilizzo delle tecniche di ricerca avanzata su Google Search e l'approfondimento di Image Search, lo strumento dedicato alle immagini.

Il laboratorio include anche una panoramica su strumenti utili alla raccolta dati e sull'uso di strumenti di verifica.

con **clara attene**, Google News Lab Teaching Fellow

- RIPENSARE LE NEWS: LE COMUNITÀ E L'EDUCAZIONE AI MEDIA

dalle ore 14:00 alle ore 16:00 Sala Campiotti Camera di Commercio, piazza Monte Grappa 5

Come si può ripensare la produzione giornalistica, il lavoro, la relazione con lettrici e lettori guardando al futuro di un mondo in cui ampi pezzi del nostro mestiere saranno ormai commodity.

Come educare ai media in un ecosistema dell'informazione sempre più largo e digitale.

con **ALBERTO PULIAFITO**, Giornalista, Piero Dominici, Fellow, World Academy of Art and Science, Direttore Scientifico, Complexity Education Project Università degli Studi di Perugia; Coordina: **MARCO RENZI**, Giornalista, Presidente LSDI

- COME IL GIORNALISMO E I SOCIAL NETWORK RACCONTANO I TERRITORI

dalle ore 14:00 alle ore 16:00 Sala VareseVive via Lonati angolo via S. Francesco 26

Giornalismo, social e racconto sono un elemento centrale dei progetti per i territori. La lentezza e il movimento permettono di entrare nelle comunità scoprendone culture, abitudini e aspetti di vita. Alcune esperienze iperlocali, regionali e nazionali per conoscere strategie e strumenti.

Prima parte:

Come il giornalismo e i social network raccontano l'archeologia

Alla scoperta del patrimonio archeologico attraverso un viaggio sulle orme delle antiche civiltà, delle tracce di storia e preistoria, di popoli e di tesori millenari.

con **Daniela Patrizia Locatelli**, Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio. Responsabile tutela archeologica per la provincia di Varese; **Monica Abbiati**, Regione Lombardia, Responsabile Unità Operativa Valorizzazione di siti UNESCO, patrimonio archeologico e itinerari turistico culturali; **Manuel Sgarella**, Capofila Varese4U Archeo

Seconda parte:

Come raccontare i parchi nell'era digitale

Internet e i social network cambiano il modo di raccontare la natura e la vita nelle aree protette. Dalle bellezze "instagrammabili" della natura alla nuova sensibilità verso le tematiche ambientali.

con **Antonio Canu**, Presidente Wwf Oasi; **Mario Clerici**, Presidente del Parco Regionale della Pineta; **Luca Natale**, Responsabile comunicazione Parco Cinque terre

- RICERCA DATI E DATA VISUALIZATION CON GLI STRUMENTI DI GOOGLE

dalle ore 16:00 alle ore 18:00 Teatrino Santuccio via Sacco 10

In collaborazione con Google

Il workshop è dedicato ad approfondire strumenti e tecniche per la raccolta dei dati e la creazione di visualizzazioni interattive.

con **Clara Attene**, Google News Lab Teaching Fellow

- USARE I DATI PER UN GIORNALISMO CANE DA GUARDIA DELLA DEMOCRAZIA

dalle ore 16:00 alle ore 18:00 Sala Campiotti Camera di Commercio, piazza Monte Grappa 5

I dati sono uno strumento formidabile per chi si occupa di cronaca politica: saperli utilizzare può aiutare i giornalisti nell'esercitare il loro ruolo di watchdog come definito dalla tradizione anglosassone. Un confronto tra le realtà che mettono a disposizione queste informazioni e le redazioni che le utilizzano nella cronaca quotidiana.

con **LUCA TREMOLADA**, Datajournalist e giornalista di scienza, Sole24Ore; **CARLO CANEPA**, Fact-checker, Pagella Politica; **SUSANNA FERRO**, Communications officer, Transparency International Italia

- COME RACCONTARE LE PISTE CICLABILI E I SENTIERI METROPOLITANI NELL'ERA DIGITALE

dalle ore 16:00 alle ore 18:00 Sala VareseVive via Lonati angolo via S. Francesco 26

Vento (la ciclabile da Venezia a Torino), Sentieri metropolitani a Milano, i diversi cammini in Italia sono progetti sempre più importanti per i territori. Esperienze a confronto che partono da idee, prassi e narrazioni.

con **Alberto Pugnetti**, Direttore, Radio Francigena;

Ferruccio Maruca, Segretario Via Francisca del Lucomagno; **Gianni Biondillo**, Architetto e scrittore, ideatore Sentieri metropolitani; **Paolo Pileri**, Professore Politecnico Milano, ideatore di Vento; **Miriam Giovanzana**, Giornalista, fondatrice Terre di mezzo; **Coordina: Marco Giovannelli**, Direttore VareseNews

- BENI COMUNI: RACCONTARE I LUOGHI A PARTIRE DALLE RELAZIONI

dalle ore 17:30 alle ore 19:30 Sala Verde CSV Insubria, via Brambilla 15

Cosa sono i beni comuni, cosa hanno a che fare con i legami sociali e perché oggi nel racconto dei luoghi vale la pena guardare alla tenuta dei legami sociali.

con **ANDREA RAPACCINI**, Amministratore MBS Consulting, Segretario Generale Make a Change; Modera: **PAOLA PROVENZANO**, Responsabile comunicazione, Csv Insubria

- SOCIAL MEDIA WINE

dalle ore 18:00 alle ore 19:00 Libreria Ubik piazza del Podestà 1

In collaborazione con Ona Italia

Come cambiano la comunicazione e il marketing del vino ai tempi dei social media? Facebook & co. funzionano anche per promuovere e vendere uno dei prodotti più importanti del Made in Italy? Come sempre, la risposta è "dipende". Certo, il pubblico non manca, ma la discriminante è come tali piattaforme vengono usate. Questo agile manuale insegna a fare scelte ragionate comprendendo quale canale è più in sintonia con ciò che si vuole comunicare e con i contenuti a disposizione.

Si parte dall'osservazione del mercato del vino in Italia, chiarendo chi sono i consumatori e come scelgono, quindi si passa al ruolo delle emozioni e del neuromarketing. Dopo aver osservato le modalità con cui produttori, wine writer, wine influencer e sommelier utilizzano i social media, si passa all'analisi dei canali più rilevanti e dei relativi strumenti, mostrando come creare conversazione e interazione tra un'azienda e i consumatori. Per finire si osservano alcuni casi di successo italiani ed esteri.

Una guida ricca per piccoli e grandi produttori, giornalisti e sommelier, pensata per fornire consigli pratici da seguire e applicare alla propria realtà.

con **ALBERTO PULIAFITO**, Giornalista e analista dei media; **BARBARA SGARZI**, Giornalista professionista;

- LO STORYTELLING VARESINO DEL RAP ITALIANO: TORMENTO E KASO, L'HIP HOP OLTRE LA MUSICA

dalle ore 18:00 alle ore 20:00 Teatrino Santuccio via Sacco 10

All'inizio degli anni Novanta Varese è stata una delle città protagoniste della scena hip hop italiana. Un racconto dell'età dell'oro del rap italiano dalla viva voce di due protagonisti, che da Varese sono partiti per lanciare la loro carriera, e di come questa musica si sia evoluta negli anni.

con **FRANCESCO BREZZI**, Imprenditore, giornalista e produttore discografico; **KASO**, Rapper; **TORMENTO**, Rapper; Presenta: **ADELIA BRIGO**, Giornalista VareseNews

VENERDÌ 8 NOVEMBRE

- LEZIONI DI TURISMO 2: #ILOVEVARESE

dalle ore 9:00 alle ore 13:00 Salone Estense, via Sacco 5

L'accoglienza, il pubblico, la reputazione, il web marketing, le piattaforme. Workshop specifico rivolto a personale delle amministrazioni.

con **Roberta Milano**, Docente e formatrice esperta di turismo

- DAL LOCALE AL NAZIONALE: IL MODELLO FREEMIUM PER SOSTENERE I GIORNALI

dalle ore 9:00 alle ore 11:00 Sala Campiotti Camera di Commercio, piazza Monte Grappa 5

in collaborazione con Ona Italia

I contenuti digitali a pagamento possono rappresentare una soluzione di finanziamento per le testate digitali? Qual è la risposta del pubblico e come si gestisce il rapporto con i lettori abbonati?

con **ANDREA IANNUZZI**, Senior Managing Editor, La Repubblica; **OMAR MONESTIER**, Direttore Il Messaggero Veneto; **MARIANNA BRUSCHI**, Giornalista gruppo Gedi

- LE PAROLE E IL GIORNALISMO: STARTUP, INTELLIGENZA ARTIFICIALE, CYBERSECURITY, BIG DATA, MEDICINA DI PRECISIONE

dalle ore 9:00 alle ore 11:00 Teatrino Santuccio, via Sacco 10

Parole che sempre più entrano nel linguaggio comune e che portano con sé un significato ben preciso. Esperti di ciascun settore ne spiegheranno il senso e le inseriranno all'interno del relativo contesto.

Un incontro per fornire ai giornalisti le chiavi di lettura per i temi che riguardano il futuro.

con **ALBERTO ONETTI**, Professore di Economia e Gestione delle imprese Università dell'Insubria, presidente Mind the Bridge, Coordinatore SEP-Startup Europe Partnership; **DAVIDE TOSI**, Ricercatore Università dell'Insubria, Professore aggiunto Università Bocconi; **MASSIMILIANO SERATI**, Direttore della Divisione Ricerca della LIUC Business School; **GIOVANNI PORTA**, Professore Associato di Genetica Medica, Università dell'Insubria; **RAFFAELE ANGIUS**, Cyber journalist

- GLI UFFICI STAMPA NELLA PA: PRIVACY, TRASPARENZA, DIRITTO DI CRONACA E DEONTOLOGIA

dalle ore 9:00 alle ore 11:00 Sala VareseVive via Lonati angolo via S. Francesco 26

A cura dell'Odg Lombardia

Può l'ufficio stampa di una Università postare foto degli studenti sui social? E l'ufficio stampa di un ospedale cosa può pubblicare sul sito? Il diritto di cronaca nella P.A. tra privacy e trasparenza.

con **ANNA BOTTER**, Membro coordinamento #PASocial Lombardia; **ANDREA GIACOMETTI**, Responsabile ufficio stampa, Cgil Varese; **GUIDO CAMERA**, Avvocato; Modera: **STEFANIA RADMAN**, Giornalista VareseNews

- COME REALIZZARE UN PODCAST

dalle ore 9:00 alle ore 11:00 Sala F, Piazza Montegrappa

In collaborazione con Ona Italia

I podcast si stanno affermando come una delle realtà della narrazione giornalistica. Ma come si fa a realizzarli? Quale strumentazione è necessaria? Quali sono i trucchi del mestiere?

con **PAOLO PIACENZA**, Giornalista, tutor al Master in Giornalismo di Torino

- RINASCIMENTO DIGITALE DALLE CASE ALLE CITTÀ, DALL'ECONOMIA AL GIORNALISMO

dalle ore 11:00 alle ore 13:00 Sala Campiotti Camera di Commercio, piazza Monte Grappa 5

In collaborazione con Camera di commercio Varese

Quella del digitale è una sfida che riguarda tutti a partire dal mondo delle imprese. Ci sono barriere da abbattere, in primis culturali, promuovendo una sorta di rinascimento digitale. Quali strumenti e quali opportunità?

ANTONIO TONINI, Responsabile direzione Servizi, Camera di Commercio di Varese; **ROBERTO FUSO NERINI**, Associate, The Vortex;
NICOLA ZANARDI, Ideatore e Direttore della Milano Digital Week;
LUIGI CARICATO, Direttore della Comunicazione Esterna del Bticino-Gruppo Legrand;
ROBERTO BERNABÒ, Vice direttore Il Sole24ore;
Coordina: **MICHELE MANCINO**, Vicedirettore VareseNews

- I FESTIVAL PER SOSTENERE I GIORNALI

dalle ore 11:00 alle ore 13:00 Teatrino Santuccio, via Sacco 10

In tempo di crisi dell'editoria, organizzare festival è diventato una forma di sostentamento per i giornali. Ma quanto arrivano a pesare sul bilancio di un'azienda editoriale? Quanto impattano sull'organizzazione del lavoro in redazione? E quando sul palco sale uno sponsor, come si mantiene la propria indipendenza?

con **MARCO GIOVANNELLI**, Direttore VareseNews; **EMILIANO AUDISIO**, Curator and Event manager, Wired Italia; **GREGORIO BOTTA**, Giornalista e curatore Repubblica delle Idee; **CHIARA NIELSEN**, Vicedirettrice Internazionale; **CINZIA MONTEVERDI**, President & CEO Società editoriale Il Fatto

- TECNICHE INVESTIGATIVE, CASI GIUDIZIARI E MEDIATICI NEI PROCESSI PENALI

dalle ore 11:00 alle ore 13:00 Sala F, Piazza Montegrappa 5

A cura dell'Odg Lombardia

Quali sono le tecniche investigative utilizzate dagli operatori della polizia nel preparare la documentazione di casi di cronaca che finiscono nelle aule giudiziarie e quali sono gli strumenti della professione giornalistica nei casi mediatici.

con **ALESSANDRO BORRA**, Esperto digital forensics;
MICHELE VITIELLO, Ingegnere informatico forense;
RAFFAELE ANGIUS, Cyber journalist;
Modera: **NANDO MASTRILLO**, Giornalista VareseNews

- STRUMENTI ED ESPERIENZE PER GLI UFFICI STAMPA

dalle ore 11:00 alle ore 13:00 Sala VareseVive via Lonati angolo via S. Francesco 26

Una carrellata tra gli strumenti digitali che possono facilitare e rendere più efficace il lavoro degli uffici stampa.

con **BERNARDO MANNELLI**, Responsabile comunicazione digitale Confindustria Firenze; Presenta: **SILVIA GIOVANNINI**, Social media manager Unione degli Industriali della Provincia di Varese

- COME TUTELARE LA PRIVACY DEI GIORNALISTI E DELLE FONTI

dalle ore 14:00 alle ore 16:00 Sala F, Piazza Montegrappa 5

Tutelare la privacy dei giornalisti e la riservatezza delle fonti con strumenti digitali. L'impiego di browser come Thor per garantire una comunicazione anonima, l'allestimento di una piattaforma per raccogliere le testimonianze dei whistleblower.

con **RAFFAELE ANGIUS**, Cyber journalist

- TURISMO E GIORNALISMO: L'IMPORTANZA DEI BIG DATA PER IL RACCONTO

dalle ore 14:00 alle ore 16:00 Sala VareseVive via Lonati angolo via S. Francesco 26

Saper leggere i dati, gestire le informazioni e analizzare i flussi turistici per conoscere e interpretare gli andamenti del settore, individuare strategie di comunicazione mirate e realizzare l'identikit del turista tipo.

con ELENA PROVENZANO, Responsabile ufficio Studi e Statistica, Camera di Commercio di Varese; ISAIA INVERNIZZI, Giornalista L'eco di Bergamo; MASSIMILIANO SERATI, Direttore della Divisione Ricerca della LIUC Business School;

- LOCALE E GLOBALE A BRACCETTO: GOOGLE NEWS INITIATIVE UN PROGETTO PER IL GIORNALISMO. ESPERIENZE IN CORSO E MODALITÀ PER ACCEDERE

dalle ore 14:00 alle ore 16:00 Sala Campiotti Camera di Commercio, piazza Monte Grappa 5

In collaborazione con Google e ANSO

Da alcuni anni Google segue con attenzione le esperienze editoriali nel mondo. Dal 2018 Google News Initiative prevede un fondo per finanziare progetti e start up giornalistiche. Glocal è una occasione per fare il punto della situazione e presentare diverse realtà a livello mondiale.

Presentazione di Riccardo Terzi, Google Head of News & Publishers Partnerships,

Italy & CEE.

Le esperienze sul campo:

Annalisa Monfreda, Direttrice Donna Moderna, intervista Mariana SaNTos, Founder & CEO, Chicas Poderosas; Mario Tedeschini Lalli, Giornalista e fondatore Offshore Journalism Toolkit intervista Adrian Acosta, CEO and cofounder, Journal Media; Marco Alfieri, Responsabile web Il Sole24Ore intervista Karim Ben Khelifa, War correspondent and XR Director.

- IL SUICIDIO E LA DEONTOLOGIA PROFESSIONALE

dalle ore 16:00 alle ore 18:00 Teatrino Santuccio, via Sacco 10

Giornalisti, blogger e utenti dei social media alle prese con un problema sociale dalle dimensioni sempre più drammatiche.

con Carlo Bartoli, Presidente Odg Toscana e autore del libro "L'ultimo tabù".

Presenta: Andrea Camurani, Giornalista VareseNews

- RACKET, USURA, RICICLAGGIO E STORIE DI PROVINCIA: LE INCHIESTE GIUDIZIARIE E I METODI DI CONTRASTO NELLA P.A.

dalle ore 16:00 alle ore 18:00 Sala VareseVive via Lonati angolo via S. Francesco 26

A cura dell'Odg Lombardia

Anche la Pubblica Amministrazione può avere strumenti idonei per contrastare fenomeni criminosi come il racket, l'usura e il riciclaggio. L'esperienza pilota del Comune di Milano, l'attività della Questura di Varese e gli stimoli di Avviso Pubblico.

con FRANCESCO VIGNOLA, Avviso pubblico;

PAOLA CIACCO, Vicequestore di Varese, Dia; MARIO TURLA, Partner TXT risk solutions srl;

Moderata: NANDO MASTRILLO, Giornalista VareseNews

- LOCALE E GLOBALE A BRACCETTO: TAVOLA ROTONDA SUI NUOVI PROGETTI GNI

dalle ore 16:00 alle ore 17:00 Sala Campiotti Camera di Commercio, piazza Monte Grappa 5

In collaborazione con Google e ANSO

Da alcuni anni Google segue con attenzione le esperienze editoriali nel mondo. Dal 2018 Google News Initiative prevede un fondo per finanziare progetti e start up giornalistiche. Glocal è una occasione per fare il punto della situazione e presentare diverse realtà a livello mondiale.

con RICCARDO TERZI, Google Head of News & Publishers Partnerships, Italy & CEE; MARCO GIOVANNELLI, Presidente ANSO; MATTEO RAINISIO, Ceo- Edinet, Vice-presidente Anso

- COME SI FA GIORNALISMO CON I DATI

dalle ore 16:00 alle ore 18:00 Sala F, Piazza Montegrappa 5

Un corso della Dataniija School che offre ai giornalisti le basi per imparare ad analizzare e visualizzare i dati per inserirli nella narrazione giornalistica.

con **ANDREA NELSON MAURO**, Dataniija

- TAVOLA ROTONDA: L'INFORMAZIONE TRA LOCALE E GLOBALE, IL PUNTO DI VISTA DELLA POLITICA

dalle ore 17:00 alle ore 18:30 Sala Campiotti Camera di Commercio, piazza Monte Grappa

In collaborazione con Google e ANSO

Il punto sull'ecosistema del giornalismo digitale locale con l'analisi dei numeri, le voci degli osservatori e le prospettive legate ai modelli di sostenibilità economica.

con **alessandro alfiere**, Senatore Pd; **Enrico Bellini**, Google Public Policy Manager **Matteo Bianchi**, parlamentare Lega; **Sergio Battelli**, parlamentare M5S e Presidente della commissione Affari europei; **Antonio Palmieri**, parlamentare Forza Italia. Coordina: **Mario Tedeschini Lalli**, Giornalista e fondatore Offshore Journalism Toolkit

- L'IRONIA DELLA MORTE: UNA CASE HISTORY SOCIAL

dalle ore 18:45 alle ore 20:00 Sala Campiotti Camera di Commercio, piazza Monte Grappa 5

Le onoranze funebri Taffo sono diventate una case history nel campo della comunicazione social per il loro ricorso all'ironia e all'instagram marketing. Un incontro con il social media manager dell'azienda.

con **Riccardo Pirrone**, Ceo KiRweb;

Presenta: **Silvia Giovannini**, Giornalista

- IL BENE CHE FA NOTIZIA, L'ALTRA CRONACA POSSIBILE

dalle ore 17:30 alle ore 19:30 Sala Verde CSV Insubria, via Brambilla 15

Confronto tra **Nello Scavo**, giornalista di Avvenire e **Paolo Moretti** dell'inserto Diogene, inserto settimanale monografico sul volontariato del quotidiano comasco La Provincia. Come la cronaca genera conoscenza, crea legami e relazioni sul territorio.

con **NELLO SCAVO**, Giornalista Avvenire; **PAOLO MORETTI**, Giornalista Diogene La Provincia di Como; Modera: **Martino Villani**, Vice direttore, Centro di Servizio per il Volontariato dell'Insubria

- IL METRO DELLA FELICITÀ

dalle ore 18:00 alle ore 19:00 Sala VareseVive via Lonati angolo via S. Francesco 26

Esiste uno strumento in grado di misurare la felicità?

Il denaro è ancora un elemento imprescindibile del benessere di un individuo e di una nazione? Perché il livello del Pil – il famigerato prodotto interno lordo da cui dipendono le nostre sorti – è così importante? È davvero un indicatore affidabile oppure aveva ragione **Bob Kennedy** quando, in un famoso discorso tenuto nel 1968 alla Kansas University, fece notare che il Pil «mette nel conto le serrature speciali per le nostre porte di casa e le prigioni per coloro che cercano di forzarle»? Prendendo spunto da questi e altri interrogativi il libro di **Luciano Canova** cerca di sfatare un luogo comune duro a morire: che gli economisti, alfieri di una «scienza triste», non si siano mai occupati di felicità. È vero il contrario. Insieme ai filosofi, i primi a porsi la domanda cruciale – che cosa ci serve per vivere una vita migliore? – sono stati i padri della scuola neoclassica.

con **LUCIANO CANOVA**, Economista Scuola Enrico Mattei;

RICCARDO SAPORITI, Datajournalist

UNA VOCE DENTRO AL CORO

La musica corale ha un ruolo prominente nel panorama culturale della provincia di Varese. Un'esperienza dalla quale è nata **Dovesicanta.it**, piattaforma digitale che mette in contatto appassionati e professionisti del settore.

Il canto corale come strumento aggregante, la forma di comunicazione più comune e socializzante, adatta a tutti e per tutti. Evento a cura di **Solevoci**, organizzazione varesina riconosciuta a livello internazionale nell'ambito della musica corale grazie al Varese Gospel Festival, Solevoci ACappella Festival e InCanto a Varese, tre rassegne che raccolgono tutti i tipi di coralità.

SABATO 9 NOVEMBRE

- OPEN DATA E GIORNALISMO: IL PROGETTO GIOCONDA, UNA PIATTAFORMA PER LA NOTIZIA

dalle ore 9:00 alle ore 11:00 Sala VareseVive via Lonati angolo via S. Francesco 26

Presentazione del progetto Gioconda, iniziativa che coinvolge università e istituzioni per la raccolta e la messa a disposizione degli open data in un'unica piattaforma che può essere uno strumento importantissimo per il racconto e l'analisi giornalistica.

con Daniele Crespi, Digital Innovation Mgr - ARIA S.p.A.;

Daniele Benedetti, Polimi; Giulio Fiamengo, Cofounder. Easygov Solutions; Lorenzo Sommaruga, Professore Dipartimento

Technologie Innovative, Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI);

Tomaso Bassani, Giornalista VareseNews;

- MODELLI ALTERNATIVI PER FINANZIARE IL GIORNALISMO SPORTIVO

dalle ore 9:00 alle ore 11:00 Teatrino Santuccio, via Sacco 10

Il crowdfunding per finanziare un documentario sul calcio giovanile, un paywall per accedere a contenuti dedicati all'Atalanta: due esperienze di finanziamento alternativo per il racconto dello sport a confronto.

con Alberto Puliafito, Giornalista; Luca Rinaldi, Giornalista; Roberto Belinghieri, Vicecaporedattore L'Eco di Bergamo; Coordina FRANCESCO MAZZOLENI, Giornalista VareseNews

- GLI ENTI DI CATEGORIA E LA DEONTOLOGIA DEI GIORNALISTI

dalle ore 9:00 alle ore 13:00 Sala Campiotti Camera di Commercio, piazza Monte Grappa 5

A cura dell'Odg Lombardia

Il corso illustrerà, dal punto di vista tecnico, i servizi, la storia, l'attività e gli scopi degli enti di categoria, ovvero l'Ordine dei giornalisti (con il Consiglio di Disciplina), il sindacato Fnsi, l'Inpgi, la Casagit e il Fondo complementare. Non mancheranno cenni fondamentali sulla deontologia dei giornalisti.

con Alessandro Galimberti, Presidente Ordine dei giornalisti Lombardia; Giancarlo Tartaglia, Direttore Fnsi; Fabio Soffientini, Capo area vigilanza Inpgi; Gianfranco Giuliani, Vicepresidente Casagit; Marco Lo Conte, Fondo complementare, Il Sole24Ore; Modera: Paolo Pozzi, Portavoce presidente Ordine dei giornalisti Lombardia

- LA LOMBARDIA DEI COLLEGAMENTI: SERVIZI E INFRASTRUTTURE DI UNA REGIONE CHE GUARDA AL MONDO

dalle ore 10:00 alle ore 12:00 Aula magna ITET Daverio, via Bertolone 13

Incontro con i giovani di BlogLab

con Attilio Superti, Vice Segretario Generale Regione Lombardia; Aldo Colombo, Direttore Generale Infrastrutture Trasporti Mobilità sostenibile Regione Lombardia. Saranno presenti alcuni consiglieri regionali

- LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA PER UN QUOTIDIANO ONLINE DI LOCAL NEWS: DALL'ESPERIENZA DI PRESSCOMM TECH LE STRATEGIE DI BUSINESS CHE SI POSSONO METTERE IN CAMPO

dalle ore 11:00 alle ore 12:00 Sala Giunta Camera di Commercio, piazza Monte Grappa 5

La sostenibilità economica per un quotidiano locale passa dalla piattaforma editoriale e dalle strategie degli spazi pubblicitari.

con Nicola Amelio, Ceo PressComm Tech

- LE PETIZIONI ONLINE COME FONTI DI NOTIZIE

dalle ore 11:00 alle ore 13:00 Teatrino Santuccio, via Sacco 10

Il circolo virtuoso tra giornalismo e attivismo: il caso di Change.org. Come le piattaforme online e i media possono collaborare per portare storie locali alla ribalta nazionale e globale.

con Ilaria Bonuccelli, Caposervizio regione, Il Tirreno;
Stephanie Brancaforte, Direttrice di Change.org Italia; Sandro Ruotolo, Giornalista; Riccardo Quintili, Direttore Il Salvagente

- I DRONI-REPORTER NELLA CRONACA: COME SI USANO E COSA DICE LA LEGGE

dalle ore 11:00 alle ore 13:00 Sala VareseVive via Lonati angolo via S. Francesco 26

A cura dell'Odg Lombardia

I droni possono essere una risorsa per il fotogiornalismo. Ma come si utilizzano? E quali sono le prescrizioni normative?

con Luca Masali, Direttore di Drone-zine; Marco Guffanti, Istruttore di volo; Marco Ferrara, Pilota.
Coordina Domenico Ghiotto, Fotogiornalista

- GOOGLE E IL FUTURO DELL'INFORMAZIONE

dalle ore 14:00 alle ore 16:00 Sala Campiotti Camera di Commercio, piazza Monte Grappa 5

In collaborazione con Google e ANSO

C'è un futuro per l'informazione all'interno della rivoluzione digitale? Quale sarà il ruolo dei giornali e dei giornalisti? Quale quello degli algoritmi? E come sarà possibile rendere sostenibile il sistema? L'ex direttore di Stampa e Repubblica intervista il responsabile di Google News.

con Mario Calabresi, Giornalista - Scrittore;
Richard Gingras, Vice president Google News

- L'INCONTRO, L'ASCOLTO E IL RACCONTO

dalle ore 16:00 alle ore 18:00 Sala Campiotti Camera di Commercio, piazza Monte Grappa 5

In collaborazione con Università dell'Insubria

"La mattina dopo", il nuovo libro di Mario Calabresi, parte dal proprio vissuto per poi aprirsi alle esperienze altrui. E racconta così prospettive e vite diverse, che hanno tutte in comune la lotta per ricominciare, a partire dalla mattina dopo. Storie di resilienza, di coraggio, di cambiamento, storie di persone che hanno trovato la forza di guardare oltre il dolore dell'oggi, per ricostruirsi un domani.

con Mario Calabresi, Intervistato da Marco Giovannelli, Direttore di VareseNews

- LE CRONACHE, LE TESTIMONIANZE E LE STORIE DEI NOSTRI MIGRANTI

dalle ore 16:00 alle ore 18:00 Teatrino Santuccio, via Sacco 10

Un progetto digitale per non perdere la memoria di tanti fatti storici. Il racconto di quando i migranti erano gli italiani scritto attraverso i diari degli uomini e delle donne che hanno lasciato l'Italia in cerca di fortuna. Presentazione di "Cacciateli!" edito da Feltrinelli con testimonianze di quanto accadeva in Svizzera.

con Concetto Vecchio, Giornalista di Repubblica e autore; Nicola Maranesi, Giornalista e scrittore; Marianna Bruschi, Giornalista Gruppo GEDI; Modera Roberto Morandi, Giornalista di VareseNews

- L'ARCHITETTURA DELL'INFORMAZIONE

dalle ore 18:00 alle ore 20:00 Teatrino Santuccio, via Sacco 10

Mettere il lettore al centro, creare una squadra con competenze multidisciplinari, progettare assieme l'ambiente fisico-digitale in cui si farà giornalismo sono le tre condizioni su cui costruire il successo di una testata oggi. Federico Badaloni descriverà nel dettaglio i metodi e gli strumenti operativi di questo modo di lavorare e le strategie editoriali che ne possono derivare.

con Federico Badaloni, Responsabile dell'area di Progettazione e Grafica della Divisione Digitale del Gruppo GEDI

- BLOGLAB E PREMI ANGELO AGOSTINI E DATAJOURNALISM

dalle ore 18:00 Sala Campiotti Camera di Commercio, piazza Monte Grappa 5

REPORTER E ATLETI RACCONTANO IL BASKET, VENT'ANNI DOPO PARIGI

dalle ore 21:00 alle ore 23:00 Sala Napoleonica - Ville Ponti, Piazza Litta 2

Proiezione di "Parigi 1999", il documentario dedicato alla vittoria della nazionale italiana maschile ai Campionati europei di pallacanestro. Il ricordo, affidato ai protagonisti, di quell'impresa sportiva. Gli autori illustrano come utilizzare lo strumento documentaristico a fini giornalistici.

con **Simone Raso, Fotografo e videomaker;**
Alessandro Mamoli, Giornalista Sky Sport;

DOMENICA 10 NOVEMBRE

- I NUOVI LINGUAGGI DEL TURISMO DAGLI ARTICOLI ALLE "STORIE" SOCIAL

dalle ore 9:00 alle ore 11:00 Palace Hotel, via Manara 11

Dal reportage alle immagini che restano in rete soltanto poche ore. Come cambia la comunicazione in materia di turismo e come trovare la narrazione migliore per viaggi, territori ed esperienze

con **Alessandra Favaro, Giornalista, travel blogger, social media editori, Google local guide, Google Street View trusted photographer;** **Cecilia Brenni, Responsabile comunicazione istituzionale Ticino Turismo;** **Federico Blumer, Ideatore de Il Viaggio di Scoperta;** **Lorenzo Franzetti, Giornalista, autore, La LiberEria nella Bottega del Romeo;**
Coordina Maria Carla Cebrelli, Responsabile turismo VareseNews

- FAKE NEWS E DEONTOLOGIA, GLI STUDENTI DELL'INSUBRIA A CACCIA DI FALSE NOTIZIE. I RISULTATI DI UNA RICERCA

dalle ore 9:00 alle ore 11:00 Palace Hotel, via Manara 11

A cura dell'Odg Lombardia

Alcuni studenti del corso di Comunicazione dell'università dell'Insubria, per tre mesi, sono andati a caccia di fake news utilizzando gli strumenti del fact-checking. Durante il corso verranno presentati i risultati della ricerca.

con **Filippo Piervittori, Giornalista ed editore digitale, ToBiz.it;** **Franz Foti, Giornalista e Docente, Università dell'Insubria;** **due studenti dell'Università Insubria;** **Alessandro Galimberti, Presidente Odg Lombardia**

- NON SCATTO FOTOGRAFIE, RACCONTO STORIE

dalle ore 11:00 alle ore 13:00 Palace Hotel, via Manara 11

La fotografia come mezzo utile per il racconto di realtà lontane dalla vita quotidiana dell'Occidente. L'esperienza del fotogiornalista Simone Raso che dal 2012, in collaborazione con alcune onlus, utilizza questo strumento di narrazione.

con **Simone Raso, Fotografo e videomaker**