



Elementi positivi

- Gli elementi percepiti come naturali fanno aumentare l'apprezzamento.
- In fotografia, **la percentuale di verde** costituisce uno dei fattori di gradimento (Tempesta ed al. Indagine in Friuli).
- Boschi, siepi, prati, acqua: il **savanna-like landscape** è il *modello di riferimento nella percezione visiva* (modello percettivo dell'uomo cacciatore di Kaplan).



Elementi positivi

- i prati, le siepi ed i boschi, gli alberi sparsi ed i filari di alberi;
- la presenza di corpi idrici;
- **le strade bianche, in modo rilevante;**
- elementi del paesaggio agrario tradizionale.





Gianbecchina e la Cultura rurale



Le déjeuner sur l'herbe - 1976/77
olio su tela cm 200x150
Rivisita la famosa opera di Manet.

Gianbecchina e la Cultura rurale



Grazia di Dio - 1979
olio su tela cm 70x60



L'allocazione del paesaggio

Fallimento del mercato

- Beni pubblici puri (non escludibilità e rivalità)
- Esternalità (effetti positivi e negativi sulla collettività)
- Beni di merito (benefici percepiti inferiori al valore)



Paesaggio, crescita e sviluppo

Il paesaggio non è più un elemento iconico e celebrativo

- È parte integrante della vita quotidiana.
- **Spazio urbano e periurbano per favorire rapporti e relazioni;**
- **Area cittadina e rurale finalizzate alle attività ricreative e al miglioramento della qualità dell'aria;**
- **Sito denso di stratificazioni e destinazioni passate che si rinnovano per produzioni alimentari di contiguità o per poetiche partecipative.**

Il paesaggio sia parte integrante delle politiche di questo paese.

Anna Letizia Monti presidente dell'Associazione Italiana Architettura del Paesaggio

Intervista per il 53/mo Congresso mondiale dell'International Federation of Landscape Architects Torino, 20/04/2016



Benefici e costi delle scelte paesaggistiche

Benefici connessi alla salvaguardia del paesaggio

Costi relativi ai mancati redditi conseguenti ai vincoli paesaggistici

Se i Benefici spesso non sono chiaramente definiti (e percepiti) mentre le Perdite economiche risultano concrete ed evidenti ...

Le Comunità locali come si comportano?

Un confronto territoriale su dati statistici - il DPSIR

- ✓ Gli operatori sono in grado di valorizzare il patrimonio territoriale?
- ✓ Gli attori dello sviluppo locale hanno consapevolezza dei temi della qualità dell'ambiente, dei prodotti agroalimentari e del capitale sociale e relazionale?





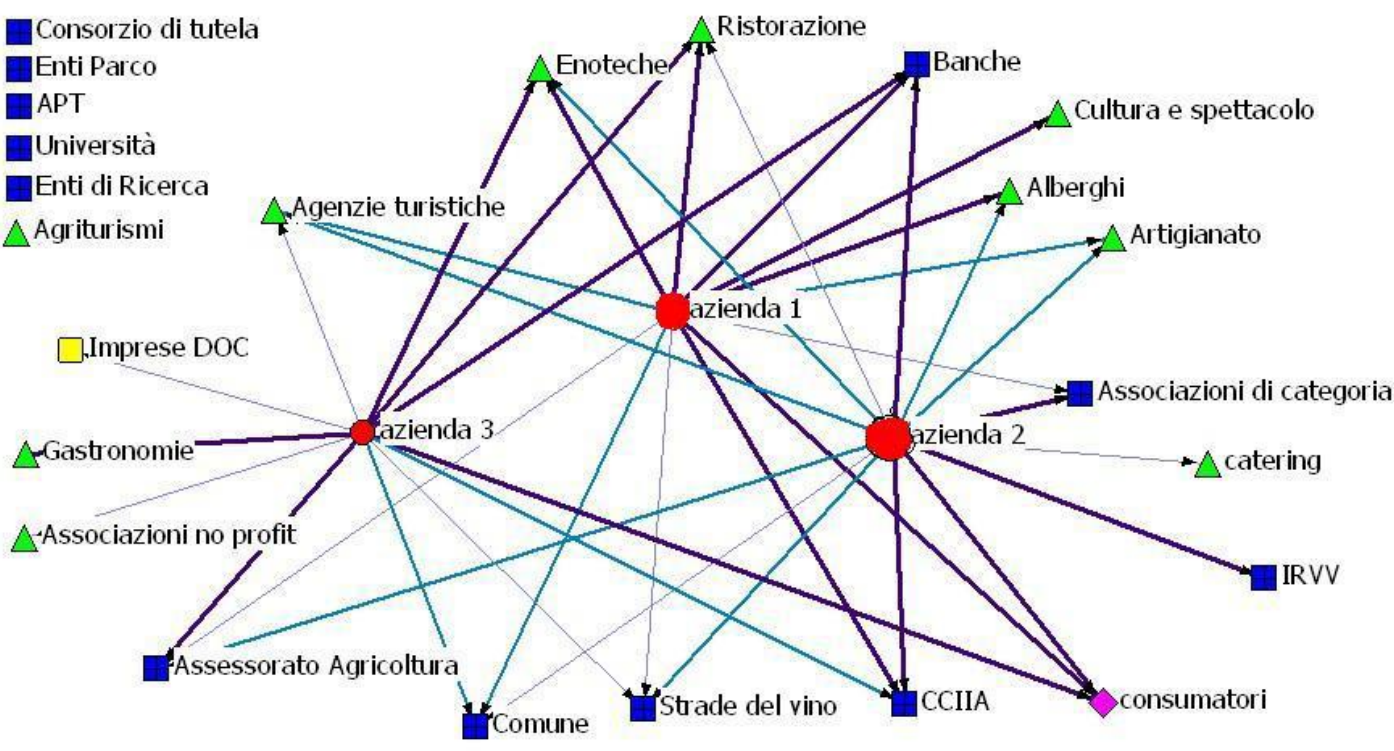
DPSIR

(Driving forces, Pressures, States, Impacts, Responses)
indaga il rapporto tra agricoltura e ambiente

Dimensione ambientale

Provincia	Carico bestiame	Sup. Irrigata (%)	SAU bio (%)	Aree prot.	Incendi (%)	Ind. boscosità (%)	Intensif. (%)	Concentr.
Catania	1,01	30,93	0,39	11	3,48	23,26	38,25	0,008
Siena	2,07	3,97	15,45	21	0,01	44,94	18,25	0,142
Trapani	0,49	15,34	0,04	9	13,48	3,31	61,36	0,006

Network della DOC Alcamo



Legenda

NODI:
 Istituzioni: box bleu
 Attori locali: up triangle green
 Consumatori: diamond pink
 Imprese: square yellow
 Aziende: circle red

LINEE:
 Linea grigia: frequenza contatti bassa (non più di 3 volte all'anno)
 Linea celeste: frequenza contatti media (2-3 volte in sei mesi)
 Linea blu: frequenza contatti alta (almeno 1 volta al mese)

Degree centrality del network della DOC Alcamo

LEGENDA:

Istituzioni: box

Attori locali:
up triangle

Consumatori:
diamond

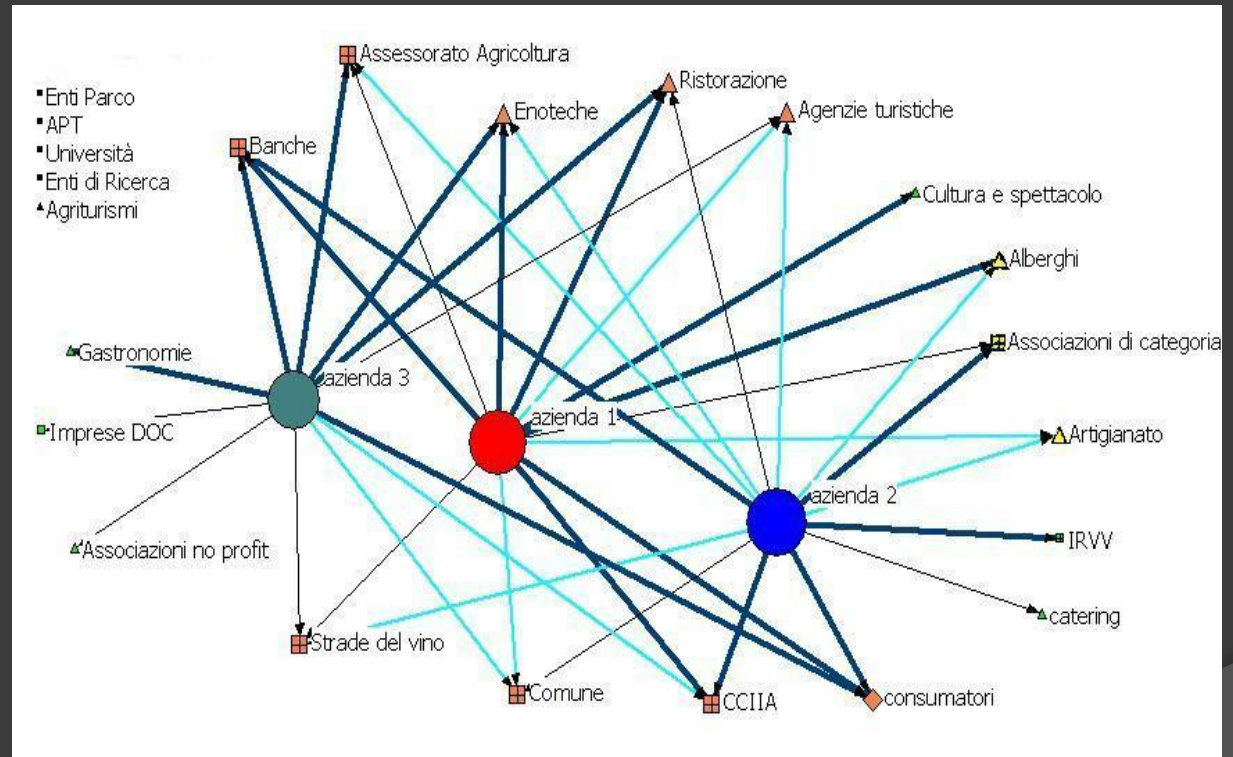
Imprese:
square

Aziende: circle

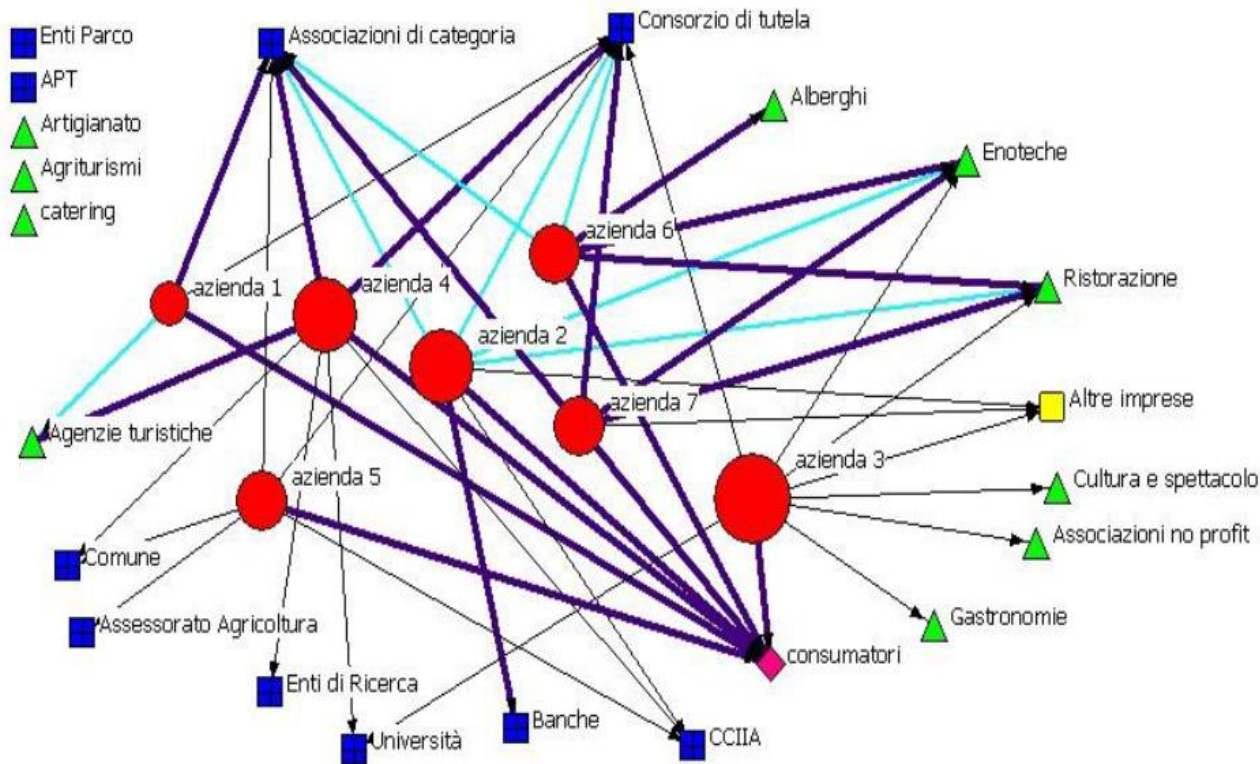
DEGREE

LINEE

black	0	Linea grigia: frequenza contatti bassa (non più di 3 volte all'anno)
green	1	Linea celeste: frequenza contatti media (2-3 volte in sei mesi)
yellow	2	Linea blu: frequenza contatti alta (almeno 1 volta al mese)
orange	3	
grey	12	
red	13	
blue	14	



Network della DOCG Brunello di Montalcino



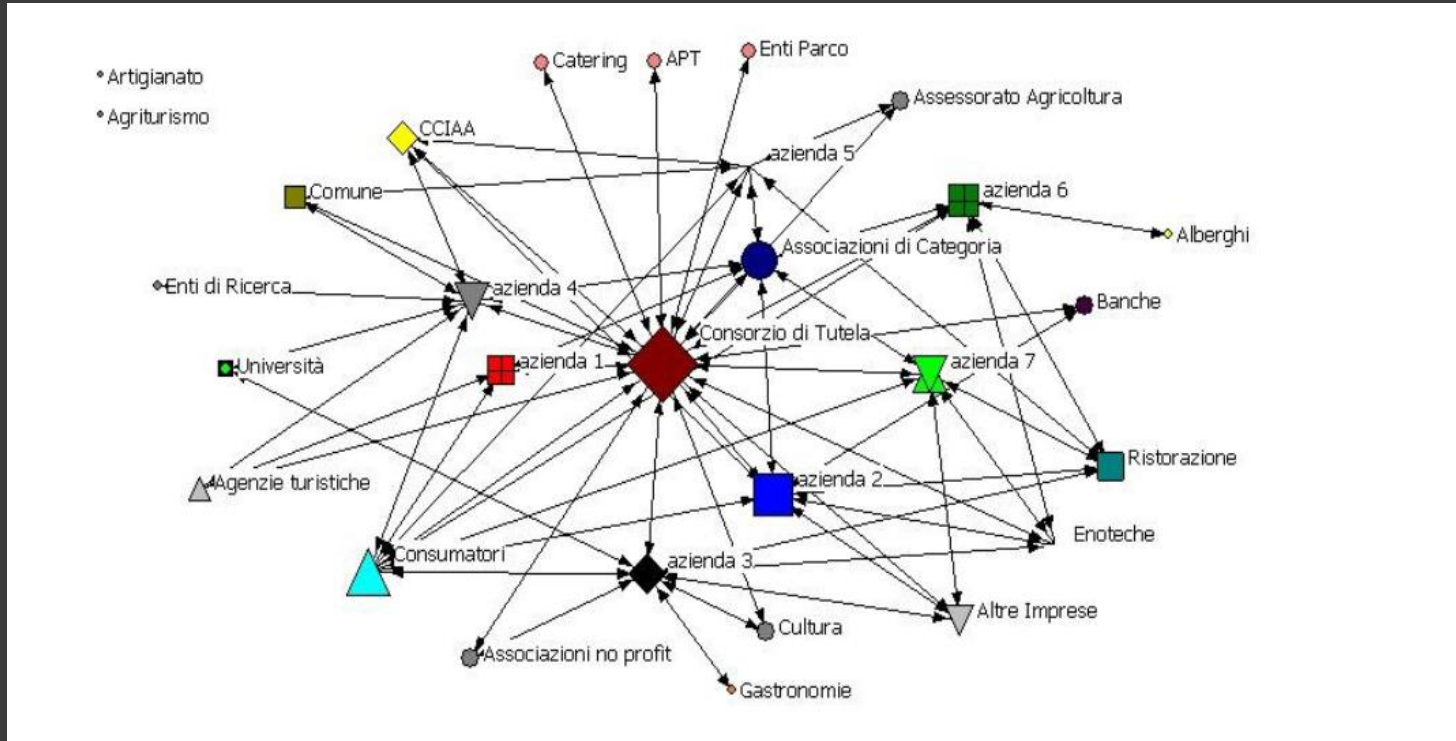
Legenda

NODI:
Istituzioni: box bleu

Attori locali: up triangle green
Consumatori: diamond pink
Imprese: square yellow
Aziende: circle red

LINEE:
Linea grigia: frequenza contatti bassa (non più di 3 volte all'anno)
Linea celeste: frequenza contatti media (2-3 volte in sei mesi)
Linea blu: frequenza contatti alta (almeno 1 volta al mese)

Betweenness del Network della DOCG Brunello di Montalcino



Il consorzio di tutela (diamond) coincide con il più alto valore di Betweenness. Essa indica quanto un soggetto è intermediario (funzione di broker) tra due persone all'interno di un gruppo.