
Osservatorio del Vino: i dati definitivi sull'Export 2016

VINO, EXPORT ITALIANO 2016. ANCORA RECORD: VALE 5,6 MLD DI EURO (+4,3%)

VINI A DENOMINAZIONE: 3,3 MLD DI EURO (+10,5%) E 8 MLN DI ETTOLITRI (+7%)

PROSECCO: 885 MLN DI EURO (+32%) E 2,3 MLN DI ETTOLITRI (+24%)

Il presidente Rallo: "Bene crescita export, ma non possiamo affidarla solo al Prosecco.

Investire in strategie efficaci di promozione è strada da seguire".

Roma, 14 marzo 2017 – L'Osservatorio del Vino rilascia i dati definitivi sull'export 2016 del vino italiano, confermando le proprie stime diffuse nei mesi scorsi. Anche questo è un anno da record: le esportazioni hanno raggiunto quota 5,6 miliardi di euro con un incremento del 4,3% sul 2015, che risulta inferiore, però, rispetto a quello del 2015 sul 2014 (+5,3%). I vini spumanti continuano ad essere i veri protagonisti di questo successo, con un valore di quasi 1,2 miliardi di euro (+21,4%) e un volume scambiato pari a circa 3,35 milioni di ettolitri (+19,9%). Il Prosecco guida questa domanda con un incremento del 23,9% a volume (quasi 2,3 milioni di ettolitri) e del 32,3% a valore (circa 885 milioni di euro).

Questi, i dati dell'**Osservatorio del Vino** relativi all'export 2016 del comparto, elaborati su base Istat da **Ismea**, partner dell'Osservatorio.

"Continua il trend positivo già annunciato dall'Osservatorio del Vino nei mesi scorsi – commenta Antonio Rallo, Presidente Osservatorio del Vino -. A parte i dati del Prosecco, non ci sentiamo di manifestare troppo entusiasmo perché cresciamo meno rispetto al 2015 e a ritmo più lento. Il fenomeno Prosecco va sostenuto con ogni mezzo affinché prosegua la brillante corsa iniziata da qualche anno – sottolinea il presidente Rallo –, ma non possiamo affidarci solo a questo prodotto per migliorare le performance del vino italiano fuori dai confini nazionali. Preoccupa, infatti, il dato relativo ai vini fermi in bottiglia. Il -4,5% fatto registrare dalle consegne oltre frontiera in questo segmento, accompagnato da un lieve arretramento dei valori dello 0,7%, deve far riflettere l'intero mondo produttivo".

"Dobbiamo, quindi, definire nuove strategie per spingere altri vini italiani che stanno incontrando difficoltà nella crescita sui mercati internazionali – prosegue Antonio Rallo -. Si rivelano pertanto fondamentali progetti di promozione e comunicazione come quelli posti in essere da ICE per sviluppare attività mirate in Paesi chiave per le nostre imprese: in particolare negli Usa, primo mercato estero per i nostri vini, e in Cina. Tra i consumatori cinesi, registriamo una crescita a valore del 13,8% (101 milioni di euro) e a volume dell'11,4% (299mila ettolitri), ma siamo ancora molto lontani dalla Francia che ha migliorato le proprie performance ed esporta per un valore di 612 milioni di euro (+ 9,94%) e volumi di circa 1,79 milioni di ettolitri (+8,89%), come ci confermano i dati delle dogane francesi".

"In questo senso – conclude Rallo - stiamo intensificando l'attività di UIV al fianco di ICE, proprio con l'obiettivo di migliorare il nostro posizionamento su questi mercati in termini di volumi di vino venduti e di incremento del valore medio a bottiglia".

Il vino italiano a Denominazione vede incrementare complessivamente le esportazioni del 10,5% in valore (3,3 miliardi di euro) e del 7% in volume (8 milioni di ettolitri), confermando che la cultura del consumatore sta cambiando e **la richiesta di vino è sempre più orientata verso prodotti di qualità**. Vini e mosti nel complesso fanno registrare ottime performance nelle esportazioni 2016. Gli Stati Uniti rappresentano il primo mercato di sbocco, dove si registra, sullo stesso periodo 2015, un incremento in valore del 5,5%, per un corrispettivo di 1,35 miliardi di euro, e in volume del 3,2% (3,3 milioni di ettolitri). La Germania, secondo Paese d'interesse per il nostro export, torna a crescere sensibilmente rispetto al 2015, con un +1,7 in valore (977 milioni di euro) e un +0,5 in volume (5,56 milioni di ettolitri). La Francia si rivela quest'anno un buon cliente, acquistando 1 milione di ettolitri (+15,2%) per un valore di 155 milioni di euro (+8,8%). Nel Regno Unito, una leggera crescita in valore (+2,3% per un corrispettivo di 764 milioni di euro) e un deciso arresto nei volumi (-7,4% con 3 milioni di ettolitri), evidenziano la propensione del consumatore a scegliere vini di maggiore qualità, pagando un prezzo/bottiglia mediamente maggiore rispetto al 2015. In Cina il vino italiano cresce in valore del 13,8% (101 milioni di euro) e in volume dell'11,4% (299mila ettolitri). La Russia evidenzia un trend positivo con un +10% in valore (78 milioni di euro) e un +15% in volume (335mila ettolitri).

Principali Paesi clienti dell'Italia di vini e mosti

	Ettolitri			Migliaia di euro		
	2015	2016	Var.%	2015	2016	Var.%
Stati Uniti	3.188.054	3.290.839	3,2%	1.280.222	1.350.732	5,5%
Germania	5.536.920	5.563.923	0,5%	961.704	977.942	1,7%
Regno Unito	3.231.210	2.991.928	-7,4%	746.513	763.807	2,3%
Svizzera	692.836	723.822	4,5%	323.580	338.591	4,6%
Canada	698.709	729.402	4,4%	299.011	305.575	2,2%
Francia	886.110	1.020.962	15,2%	142.950	155.489	8,8%
Svezia	465.929	482.017	3,5%	150.341	154.375	2,7%
Giappone	433.295	401.888	-7,2%	157.713	150.780	-4,4%
Danimarca	404.524	398.833	-1,4%	145.292	147.082	1,2%
Paesi Bassi	435.033	437.851	0,6%	128.989	140.036	8,6%
Belgio	306.091	311.440	1,7%	107.362	111.682	4,0%
Austria	454.833	524.468	15,3%	91.285	101.349	11,0%
Cina	268.912	299.628	11,4%	88.942	101.177	13,8%
Norvegia	243.958	240.728	-1,3%	94.985	94.208	-0,8%
Russia	292.088	335.068	14,7%	71.088	78.172	10,0%
Polonia	159.439	228.940	43,6%	37.651	47.823	27,0%
Australia	96.011	105.712	10,1%	40.602	46.160	13,7%
Spagna	226.609	246.718	8,9%	40.979	41.085	0,3%
Repubblica Ceca	271.372	355.210	30,9%	33.789	40.580	20,1%
Irlanda	124.915	113.094	-9,5%	31.983	31.464	-1,6%
Finlandia	76.863	83.623	8,8%	26.964	30.634	13,6%
Messico	91.364	114.509	25,3%	25.078	29.452	17,4%
Lettonia	82.506	98.482	19,4%	26.363	27.255	3,4%
Altri	1.410.329	1.537.089	9,0%	338.166	357.084	5,6%
Mondo	20.077.910	20.636.174	2,8%	5.391.554	5.622.532	4,3%

Fonte: Elaborazioni Ismea su dati Istat

Esportazioni italiane di spumanti

	Ettolitri			Migliaia di euro		
	2015	2016	Var.%	2015	2016	Var.%
Vini spumanti	2.794.549	3.351.870	19,9%	985.115	1.195.558	21,4%
vini spumanti dop	2.218.440	2.654.974	19,7%	820.752	1.027.005	25,1%
altri vini spumanti dop	1.847.644	2.289.337	23,9%	669.089	884.872	32,3%
asti	362.733	358.646	-1,1%	122.754	120.178	-2,1%
champagne	8.062	6.990	-13,3%	28.909	21.956	-24,1%
vini spumanti igp	76.198	130.552	71,3%	24.573	28.494	16,0%
vini spumanti varietali	89.759	93.778	4,5%	25.149	26.680	6,1%
vini spumanti comuni	410.153	472.566	15,2%	114.641	113.380	-1,1%

Fonte: Elaborazioni Ismea su dati Istat

Esportazioni italiane per tipo di confezione

	Ettoltri			Migliaia di euro		
	2015	2016	Var.%	2015	2016	Var.%
Confezioni > 2 litri*	4.856.620	5.295.363	9,0%	349.487	375.355	7,4%
Comuni	3.288.206	3.520.108	7,1%	141.654	151.357	6,8%
Dop	450.428	483.488	7,3%	71.071	78.282	10,1%
Igp	1.004.480	1.130.020	12,5%	124.814	133.040	6,6%
Varietali	78.294	113.724	45,3%	6.822	8.847	29,7%
Altri Dop+Igp**	35.212	48.023	36,4%	5.126	3.828	-25,3%
Confezioni < 2l*	10.549.792	10.070.139	-4,5%	3.663.956	3.638.487	-0,7%
Comuni	870.918	864.350	-0,8%	153.528	147.514	-3,9%
Dop	4.234.463	4.283.383	1,2%	1.936.645	2.023.059	4,5%
Igp	4.833.680	4.637.157	-4,1%	1.413.600	1.369.176	-3,1%
Varietali	157.812	207.162	31,3%	38.379	42.018	9,5%
Altri Dop+Igp**	452.920	78.088	-82,8%	78.953	76.850	-2,7%
Frizzanti	1.675.516	1.670.517	-0,3%	355.916	372.169	4,6%
Spumanti	2.794.549	3.351.870	19,9%	985.115	1.195.558	21,4%
Mosti	201.434	248.285	23,3%	37.080	40.963	10,5%
Totale	20.077.910	20.636.174	2,8%	5.391.554	5.622.532	4,3%

Fonte: Elaborazioni Ismea su dati Istat

*solo vini fermi

** comunitari e non di non ulteriormente suddivisibili

NB. Al seguente link il report completo da mercoledì 15 marzo:

www.ismea.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/10049