



Borsa del Turismo Religioso Internazionale

ITINERARI
di Fede, Arte e Cultura



COMUNICATO STAMPA

BTRI, on. Valdinosi (Commissione Industria, Commercio e Turismo del Senato): Turismo religioso importante per occupazione in zone a rischio di spopolamento

Roma, 22 giugno 2017 – «Gli itinerari religiosi sono interessanti dal punto di vista culturale e storico ai fini educativi e scolastici e possono portare posti di lavoro e occupazione in zone a rischio di spopolamento. Per questo dobbiamo impegnarci per inventare nuove vie di sostenibilità economica e incentivare le offerte per chi sceglie questo tipo di turismo che può diventare un' importante occasione di sostegno economico per le economie locali». Così la senatrice **Mara Valdinosi** della Commissione Industria, Commercio e Turismo del Senato, a margine del Workshop di presentazione “**Antiche e nuove vie di pellegrinaggio: cammini e percorsi religiosi in Italia**”, che si è svolto stamane, nell'ambito della terza edizione della **Borsa Internazionale del Turismo Religioso (BTRI)** in corso a Roma, presso Casa La Salle.

Al centro del dibattito finale le risorse della regione Emilia Romagna, che ha organizzato un momento di confronto con la partecipazione di: **Liviana Zanetti**, presidente di Apt Servizi Emilia Romagna, **Monica Valeri**, responsabile del progetto del Turismo Esperienziale Cammini dell'Emilia Romagna, **Massimo Tedeschi**, presidente dell'Associazione Europea Vie Francigene, **Sandro Polci**, direttore Festival Vie Francigene, **Mario Montanari** dell'Assessorato Agricoltura dell'Emilia Romagna, **don Tiziano Zoli**, referente per l'Ufficio Sport e tempo libero della Conferenza Episcopale dell'Emilia Romagna.

«Siamo convinti che il turismo religioso possa essere un volano per l'economia dell'Emilia Romagna – commenta **Zanetti** -, soprattutto per i piccoli centri attraversati dai nostri per 14 Cammini, che si snodano dalla Via Francigena, candidata a patrimonio Unesco, alla Via Romea Germanica. Molti scelgono questo turismo lento per apprezzare le bellezze paesaggistiche e naturali, lungo i 500 km di Appennino, con numerosi beni culturali disseminati lungo il percorso, e un patrimonio di 44 prodotti dop e igp frutto dei nostri produttori, che rappresentano un valore aggiunto. Il nostro motto è “Emilia Romagna, terra con l'anima”, perché è rivolto alla centralità della persona, il nostro primo interesse.

La BTRI si concluderà domani venerdì 23 giugno con l'importante Workshop **BTRI – Borsa Turismo Religioso Internazionale**, cui parteciperanno **un centinaio di operatori dell'offerta turistica** italiana ed estera e **60 buyer** provenienti da: Croazia, Danimarca, Francia, Germania, Inghilterra, Irlanda, Norvegia, Polonia, Russia, Slovenia, Spagna, Svizzera, Ungheria e USA, oltre che da varie parti d'Italia (Campania, Emilia Romana, Lazio, Lombardia, Marche, Piemonte, Puglia, Sicilia, Toscana, Umbria, Veneto).

L'evento, organizzato da **Hub Turismo religioso & culturale by Rete System srl** di **Nicola Ucci**, in collaborazione con **CITS**, Centro Italiano Turismo Sociale, è patrocinato dall'**Ufficio Nazionale per la pastorale del tempo libero, turismo e sport della Conferenza Episcopale Italiana**, dall'**Agenzia per il Turismo della Regione Lazio** e dall'**Assessorato allo Sviluppo economico Turismo e Lavoro di Roma Capitale**, dall'**Università di Tor Vergata**, e dalle maggiori Associazioni nazionali e locali di categoria (**Federturismo** – Confindustria, **Assohotel** – Confesercenti, **Faita** – Feder camping Lazio).

Programma completo disponibile [qui](#).

Ufficio stampa BTRI

Concita De Simone - press@btri.it - tel. +393478429024