



**Città del Vino**  
Associazione Nazionale

## **“SIMPOSIO EUROPEO SULL’ENOTURISMO: MARKETING E REDDITIVITA’D’IMPRESA”**

**TORGIANO (PERUGIA)**

**“SALA DEL CARDINALE”**

**Via Olivello**

**VENERDI’ 23 GIUGNO 2017**

**Ore 10.00 – 16.00**

**“UN TURISMO PER TUTTI I GUSTI”**  
**STRADE DEL VINO E DEI SAPORI D’UMBRIA**

Press tour con giornalisti italiani e stranieri  
di testate nazionali e web.

A seguito dei Forum nazionali e internazionali curati in questi anni, l’Associazione Nazionale Città del Vino propone un “Simposio Europeo sull’Enoturismo: Marketing e redditività d’impresa” incentrato sull’approfondimento degli aspetti tecnici imprescindibili allo sviluppo dei territori del vino italiani e non, all’internazionalizzazione dell’offerta, alla qualificazione degli standard, alla brand reputation.

E allora ecco il mercato del turismo del vino raccontato dai suoi protagonisti:

- Docenti Universitari impegnati attraverso indagini sul turismo enogastronomico.
- Responsabili di progetti nazionali e internazionali per la promozione del turismo enogastronomico, provenienti da altre parti del mondo.
- Esperti di internazionalizzazione.
- Giornalisti del settore ed esperti di comunicazione on line a confronto.

### **Coordinamento e curatela tecnica**

**Dr.ssa Iole Piscolla**

Giornalista e Tecnico turismo enogastronomico

Responsabile Turismo Associazione Nazionale Città del Vino

### **Moderatore**

**Dr. Bruno Petronilli**

Giornalista e critico enogastronomico

### **SALUTI**

**CATIUSCIA MARINI PRESIDENTE REGIONE UMBRIA**

**FLORIANO ZAMBON PRESIDENTE ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTA DEL VINO**

**MARCELLO NASINI SINDACO DI TORGIANO**

**JOSE' CALIXTO, PRESIDENTE RECEVIN, RETE EUROPEA CITTA DEL VINO**

### **INTRODUZIONE**

**“ENOGASTRONOMIA E TURISMO: COME SI DECLINANO OGGI” a cura della  
Prof.ssa Magda Antonioli Corigliano, DIRETTORE MASTER ECONOMIA DEL  
TURISMO UNIVERSITA' BOCCONI.**

- Enogastronomia come prodotto turistico specifico (Itinerari)
- Enogastronomia come caratterizzazione di prodotti turistici variegati (Turismi)
- Enogastronomia come modo di essere del vivere quotidiano (I comuni rurali, l'escursionismo, le abitudini alimentari)

**PRESENTAZIONE DEI RISULTATI DEL XIII RAPPORTO DELL'OSSERVATORIO  
NAZIONALE TURISMO DEL VINO**

**a cura del Prof. Giuseppe Festa, Corso di Perfezionamento Universitario**

**e Aggiornamento Culturale in "Wine Business".**

“Comuni e Strade del Vino nello sviluppo dell’Enoturismo in Italia.

Organizzazione dei Servizi, promozione del territorio e strategia d’insieme tra prospettive e criticità”

## **1° SESSIONE**

**LA NUOVA LEGGE SULL’ENOTURISMO.**

**IL DDL 2616 (SENATO) DISCIPLINA DELL’ATTIVITA’ DI ENOTURISMO**

**Senatore Dario Stefàno, Presidente della Giunta delle elezioni e delle immunità parlamentari.**

**“Sviluppo dell’enoturismo italiano e nuovo inquadramento normativo”**

**A cura di Carlo Giovanni Pietrasanta, PRESIDENTE NAZIONALE “MOVIMENTO NAZIONALE TURISMO DEL VINO”**

## **2° SESSIONE**

**ECONOMIA DELL’ESPERIENZA.... E DEL CONSUMO. DRIVERS DI ACQUISTO DEI PRODOTTI ALIMENTARI.**

*Il turismo rurale come modello per lo sviluppo economico e la redditività delle Imprese. Le piccole e medie imprese, strumento economico di sviluppo del turismo enogastronomico nel rispetto della sostenibilità e dei modelli culturali e sociali locali da salvaguardare. Economia dell’esperienza. Caratteristiche del consumo.*

- **Drivers di acquisto dei prodotti alimentari**
- **Economia dell’esperienza....e del consumo.**
- **L’interazione territorio-produzione economica: il concetto di valore.**
- **Turismo culturale ed enoturismo**
- **La competitività dei mercati e l’utilizzo reale delle produzioni agroalimentari del territorio.**
- **La diffusione dei prodotti nei modelli di consumo dei residenti.**
- **L’appeal turistico dei prodotti enogastronomici negli strumenti di informazione e nei modelli di consumo dei residenti.**
- **Come costruire la proposta di viaggio**

Relatori invitati:

**Cosimo Finzi, Direttore ASTRA RICERCHE**

**Stefano Dominioni, Direttore “ISTITUTO DEGLI ITINERARI CULTURALI DEL CONSIGLIO D'EUROPA”**

**Pierre Verdier, Presidente Fondazione ITER VITIS (Itinerario Culturale Europeo)  
FRANCIA**

**Per Karlsson, Presidente “BKWINE”: SVEZIA - FRANCIA**

### **3° SESSIONE**

**COME IL DIGITALE HA CAMBIATO IL MONDO DEL TURISMO ENOGASTRONOMICO. E COME CAMBIERA' ANCORA (MOLTO VELOCEMENTE). BRAND REPUTATION, MARKETING E COMUNICAZIONE ON LINE.**

*Le destinazioni turistiche beneficiano, quanto le imprese, della presenza della rete. I cambiamenti della domanda individuale e collettiva si ripercuotono nella comunicazione: nuovi canali, strumenti e modalità di utilizzo. La rete come mercato turistico e territorio. Viaggi, vacanze e nuovi istanze del consumatore. Le principali dinamiche tra turismo e web e conseguenti opportunità promozionali e di marketing.*

- **Il digitale e i cambiamenti in atto.**
- **Analisi dei dati delle destinazioni per la costruzione delle proposte di viaggio.**
- **Fasce di reddito e capacità di indirizzo dei consumatori attraverso qualità e quantità di contenuti on line.**
- **Come aumentare il flusso di enoturisti stranieri?**
- **Viaggi e vacanze: nuove istanze e dinamiche nei consumatori.**
- **Il linguaggio dei BLOG.**
- **La destination management: esempi virtuosi.**
- **Le performance dei territori nell'immaginario collettivo e nell'offerta turistica comunicata.**

Relatori invitati:

**Mirko Lalli, Docente Master in Comunicazione d'Impresa dell'Università di Siena e Docente Università IULM di Milano  
Direttore Scientifico Master in Travel Innovation di H-Farm Education  
Fondatore Travel Appeal**

**Anne Lehr, Responsabile WE Women Economy, [www.we-women.de](http://www.we-women.de) – Monaco di Baviera**

**Claudia Mencacci, Presidente del Consorzio Albergatori Montepulciano (Toscana)**

**Trushnikova Svetlana, Managing Director e Giornalista “5 Sensi Consulting & Communication” RUSSIA**

#### **4° SESSIONE**

##### **IL PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE (PSR)**

*Il Programma di Sviluppo Rurale. Illustrazione degli strumenti e delle possibilità per il territorio umbro: interventi, strategie, obiettivi.*

**Presentazione a cura del Dott. Giuseppe Antonelli, Assessorato Agricoltura REGIONE UMBRIA “Opportunità PSR per il settore vitivinicolo”**

#### **5° SESSIONE**

##### **IL MODELLO DISTRETTUALE NEI MARCHI A OMBRELLO.**

##### **BUONE PRATICHE DI MARKETING CONTRO L'ANALFABETISMO ENO – GASTRONOMICO. ESPERIENZE A CONFRONTO.**

*Il Distretto come sistema territoriale di qualità. Integrazione fra settori e strategie di marketing local/global. Sostenibilità e prodotti tipici come pull motivation per i visitatori. La cooperazione dei vari attori del distretto turistico: vino, turismo, servizi, artigianato, cultura. Il wine & tourism cluster.*

- **Territori e sostenibilità: il nuovo riconoscimento “Spighe Verdi”**
- **Sostenibilità...se ambientale, economica e sociale.**
- **Ridurre l'analfabetismo enogastronomico attraverso l'attivismo culturale e alimentare**
- **Strumenti per favorire l'integrazione e la qualità della promozione del territorio rispetto alle Produzioni Tipiche Certificate, nonché all'erogazione di servizi di qualità.**
- **Vendere un'offerta molteplice attraverso gli itinerari tematici.**
- **La Strada del Vino fra cooperazione e competizione.**

Relatori invitati:

**Katia Laura Sidali, Docente Free University of Bozen – Bolzano (Affiliata Dip. Economia Agraria Università G-A di GOETTINGEN)**

**Donatella Tesei, Sindaco di Montefalco, Coordinatore Città del Vino dell'Umbria**

**Roberta Capitello – Diego Begalli, Docenti Dipartimento Economia Aziendale Università degli Studi di Verona, autori di “Italy: Città del Vino, a National Effort to Promote” in “BEST PRACTICES IN GLOBAL WINE TOURISM”**

**Franco Maria Ricci, Presidente Fondazione Italiana Sommelier**

**Ivane Fàvero, Consultora em Turismo, Vice-Presidente da Aenotur/América Latina, Líder do Convivium Slow Food Primeira Colônia Italiana BRASILE**

### **CONCLUSIONE DEI LAVORI**

*“La promozione turistica dell’Umbria attraverso la valorizzazione delle risorse del territorio”*

**FERNANDA CECCHINI, ASSESSORE ALL’AGRICOLTURA E CULTURA REGIONE UMBRIA**

**FABIO PAPARELLI, VICE PRESIDENTE REGIONE UMBRIA CON DELEGA AL TURISMO.**

**SOGGETTI PROMOTORI DEL PROGETTO:**



*Comune di Orvieto*



*Comune di Torgiano*



*Comune di Montefalco*

Si ringraziano:

RECEVIN - La Rete Europea delle Città del Vino



Iter Vitis - Les Chemins de la Vigne

Aenotur - Associação internacional para o desenvolvimento do enoturismo a nível mundial

AMPV - Associação de Municípios Portugueses do Vinho

Acevin - Asociación Española de Ciudades del Vino

## **STAMPA**

I lavori congressuali vedono la presenza di Giornalisti di testate interessate al Turismo, all'Enogastronomia, allo Sviluppo Economico.

## **SERVIZIO DI TRADUZIONE SIMULTANEA**

In contemporanea allo svolgimento dell'iniziativa è previsto il servizio di traduzione simultanea in INGLESE, FRANCESE, PORTOGHESE.



