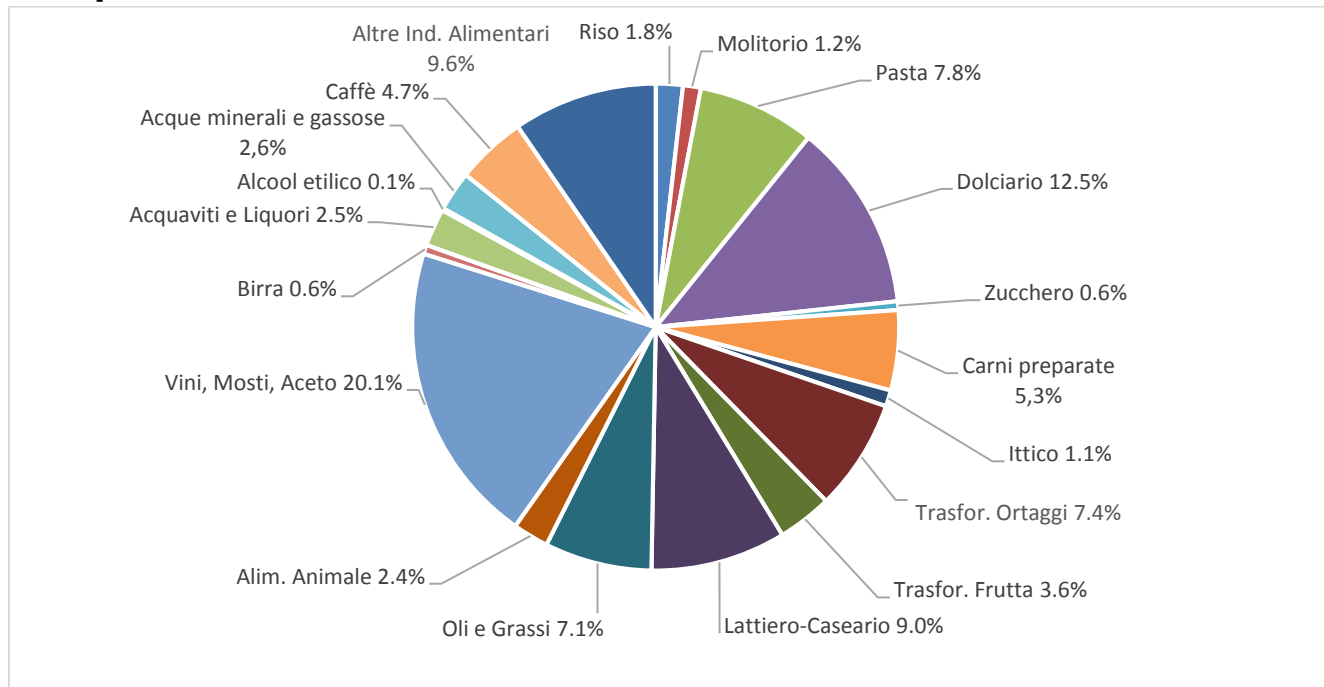


GRAFICO 1

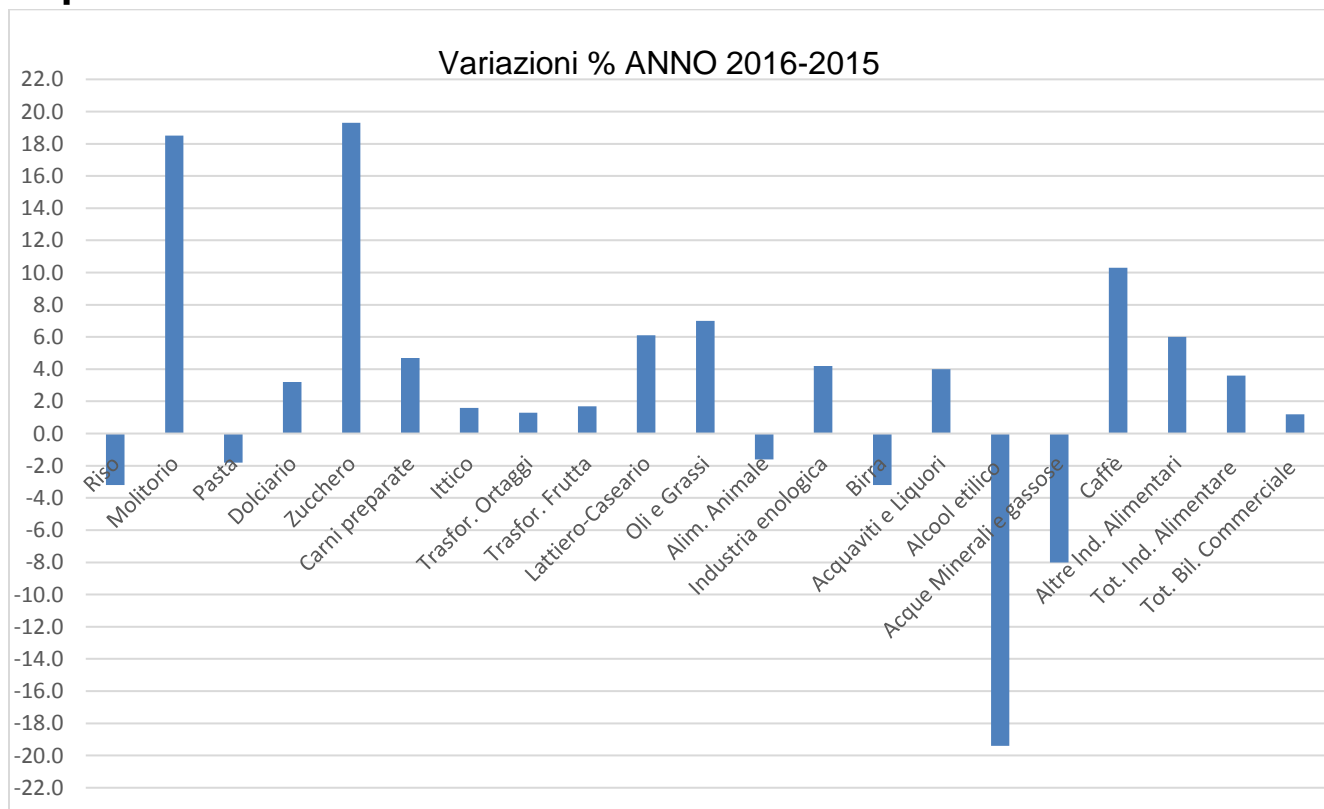
## L'export dell'industria alimentare nel 2017



Fonte: elaborazione Federalimentare su dati Istat

GRAFICO 2

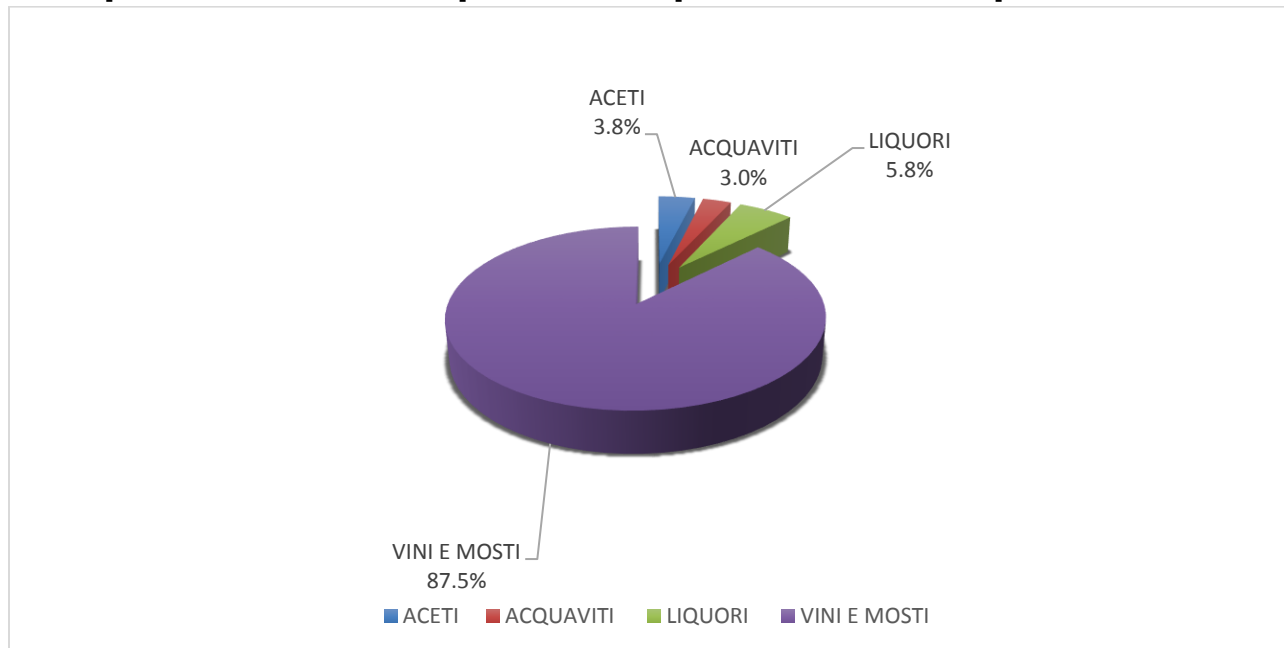
## Export industria alimentare: le dinamiche in valuta



Fonte: elaborazione Federalimentare su dati Istat

GRAFICO 3

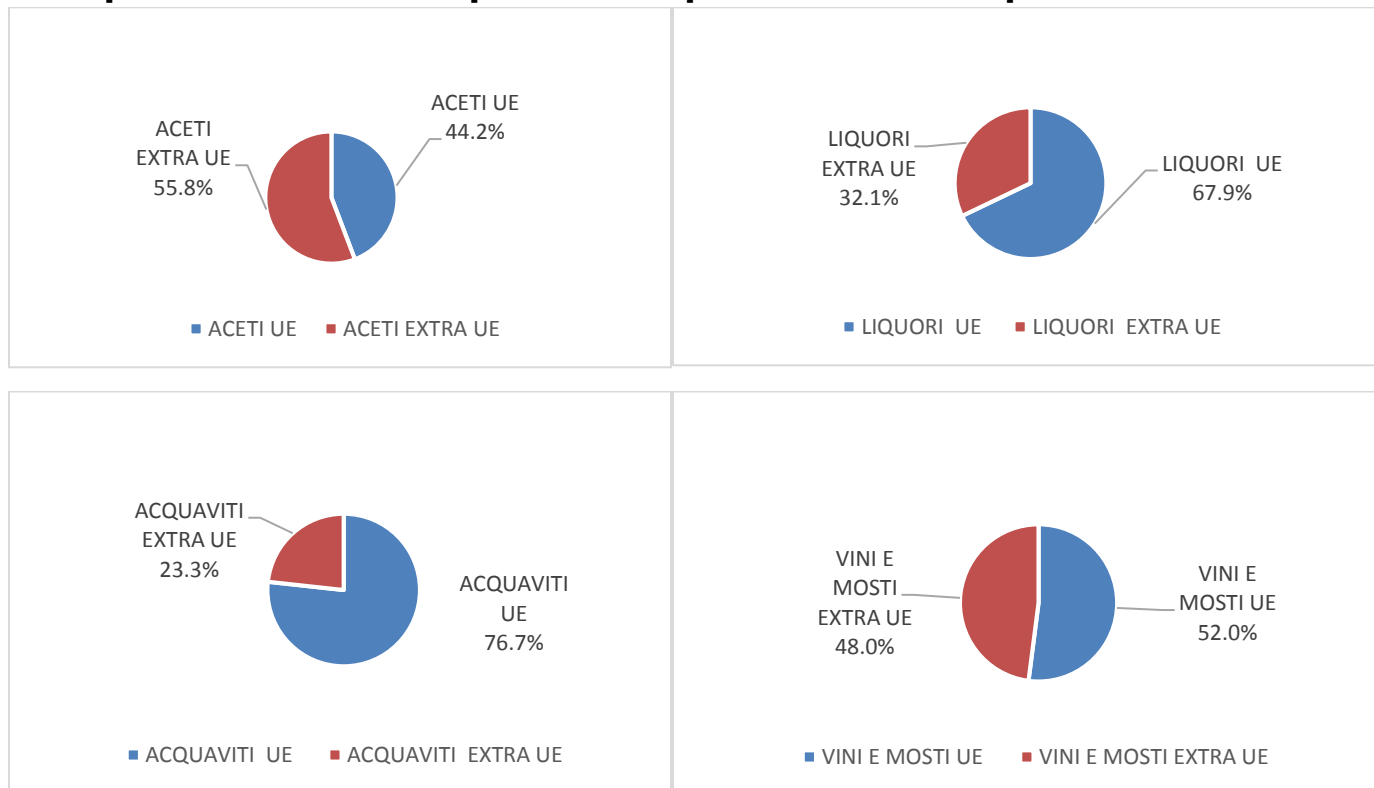
## Composizioni delle esportazioni per l'intero comparto



Fonte: elaborazione Federvini su dati Istat

GRAFICO 4

## Composizione delle esportazioni per l'intero comparto



Fonte: elaborazione Federvini su dati Istat

TABELLA 1

## Importazioni

	QUANTITA' (000 hl)			VALORE (milioni euro)		
	2015	2016	Var % 2016/15	2015	2016	Var % 2016/15
Vini e mosti	2.794,842	1.749,802	-37,4	326,909	311,351	-4,8
Vini aromatizzati	16,340	46,412	184,0	1,811	4,739	161,6
Liquori e altre bevande alcoliche (hn)	48,679	49,885	2,5	61,329	69,976	14,1
Acquaviti (hn)	200,719	203,023	1,1	232,811	248,232	6,6
Aceti	419,234	466,766	11,3	16,934	19,549	15,4

Fonte: elaborazione Federvini su dati ISTAT

TABELLA 2

## Esportazioni

	QUANTITA' (000 hl)			VALORE (milioni euro)		
	2015	2016	Var % 2016/15	2015	2016	Var % 2016/15
Vini e mosti	21.069,370	21.752,394	3,2	5.539,720	5.777,575	4,3
Vini liquorosi	125,792	139,537	10,9	57,031	57,170	0,2
Vini aromatizzati	991,459	1.116,220	12,6	148,166	155,043	4,6
Liquori e altre bevande alcoliche (hn)	253,101	252,619	-0,2	368,429	380,232	3,2
Acquaviti (hn)	231,967	241,746	4,2	185,708	196,767	5,9
Aceti	1.177,409	1.207,558	2,6	245,368	252,089	2,7

Fonte: elaborazione Federvini su dati ISTAT

## Evoluzione export nel periodo 2000-2016

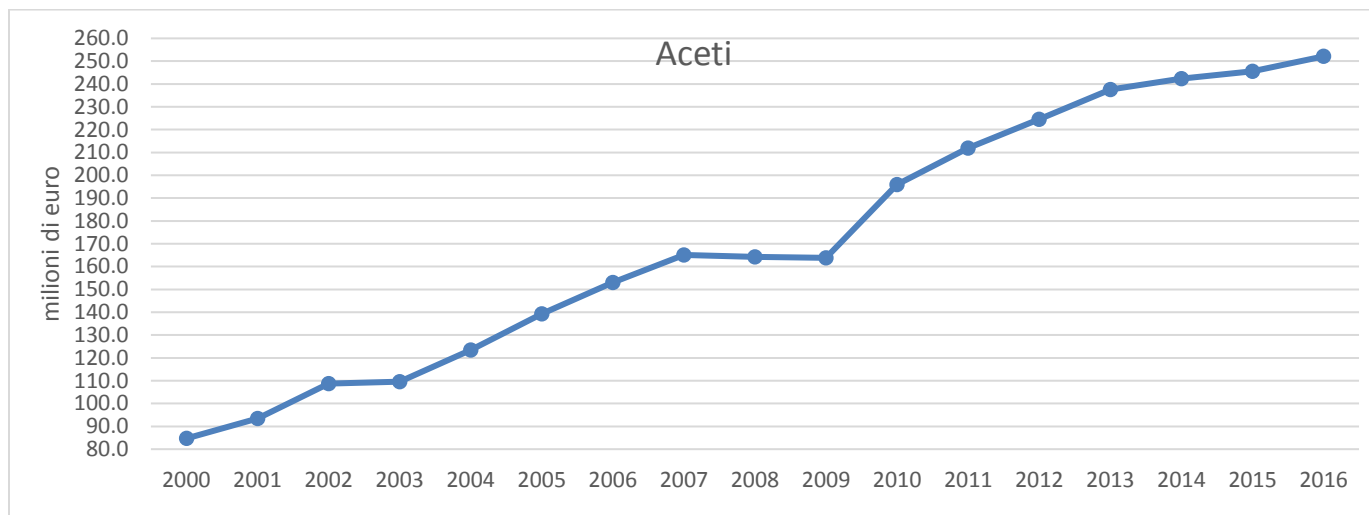


TABELLA 3

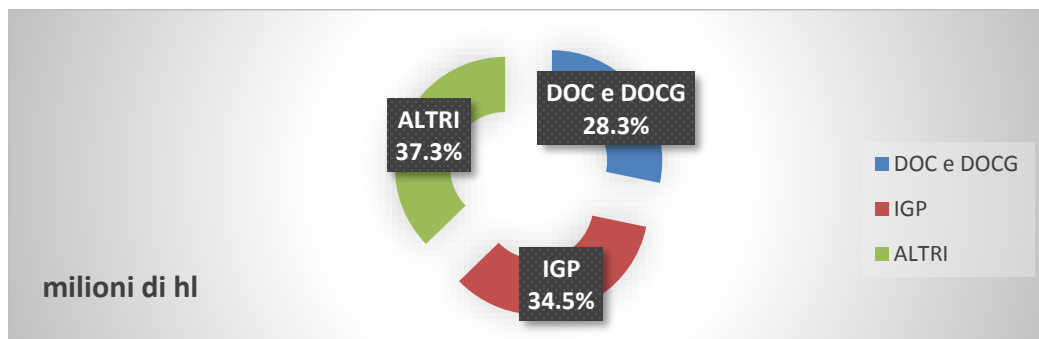
## Esportazioni vini e mosti

	QUANTITA' (000 HL)			VALORE (milioni euro)		
	2015	2016	Var% 2016/15	2015	2016	Var% 2016/15
Champagne	8,062	6,990	-13,3	28,909	21,956	-24,1
- Asti	362,733	358,646	-1,1	122,754	120,178	-2,1
Altri spumanti	2.423,754	2.986,234	23,2	833,452	1.053,425	26,4
<b>SPUMANTI</b>	<b>2.786,487</b>	<b>3.344,880</b>	<b>20,0</b>	<b>956,206</b>	<b>1.173,603</b>	<b>22,7</b>
Vini frizzanti	1.675,516	1.670,517	-0,3	355,916	372,169	4,6
Vini DOP bianchi (vol. <15°) in confezioni <=2 l	1.421,671	1.564,941	10,1	489,155	576,906	17,9
Vini DOP bianchi (vol. <15°) in confezioni >2 l	243,474	325,956	33,9	37,687	47,218	25,3
Vini DOP rossi e rosati (vol. <15°) in confezioni <=2 l	2.779,472	2.683,913	-3,4	1.435,757	1.434,668	-0,1
Vini DOP rossi e rosati (vol. <15°) in confezioni >2 l	203,600	154,327	-24,2	32,769	30,548	-6,8
<b>TOTALE VINI DOP (vol. &lt;15°)</b>	<b>4.648,217</b>	<b>4.729,137</b>	<b>1,7</b>	<b>1.995,368</b>	<b>2.089,340</b>	<b>4,7</b>
Vini IGP bianchi (vol.<15°) in confezioni <=2 l	2.739,292	2.486,850	-9,2	685,465	612,881	-10,6
Vini IGP bianchi (vol.<15°) in confezioni >2 l	392,660	414,170	5,5	41,825	44,144	5,5
Vini IGP rossi e rosati (vol.<15°) in confezioni <=2 l	2.094,388	2.150,307	2,7	728,136	756,295	3,9
Vini IGP rossi e rosati (vol.<15°) in confezioni >2 l	611,820	715,850	17,0	82,988	88,895	7,1
<b>TOTALE VINI IGP (vol. &lt;15°)</b>	<b>5.838,159</b>	<b>5.767,177</b>	<b>-1,2</b>	<b>1.538,414</b>	<b>1.502,215</b>	<b>-2,4</b>
- Altri vini bianchi	2.737,555	2.848,992	4,1	171,573	163,048	-5,0
- Altri vini rossi e rosati	2.056,688	1.880,660	-8,6	251,058	202,069	-19,5
<b>ALTRI VINI</b>	<b>4.794,244</b>	<b>4.729,652</b>	<b>-1,3</b>	<b>422,631</b>	<b>365,117</b>	<b>-13,6</b>
Vini liquorosi	125,792	139,537	10,9	57,031	57,170	0,2
Vini Aromatizzati	991,459	1.116,220	12,6	148,166	155,043	4,6
Mosti	201,434	248,285	23,3	37,080	40,963	10,5
<b>VINI E MOSTI</b>	<b>21.069,370</b>	<b>21.752,394</b>	<b>3,2</b>	<b>5.539,720</b>	<b>5.777,575</b>	<b>4,3</b>

Fonte: elaborazione Federvini su dati Istat

GRAFICO 6

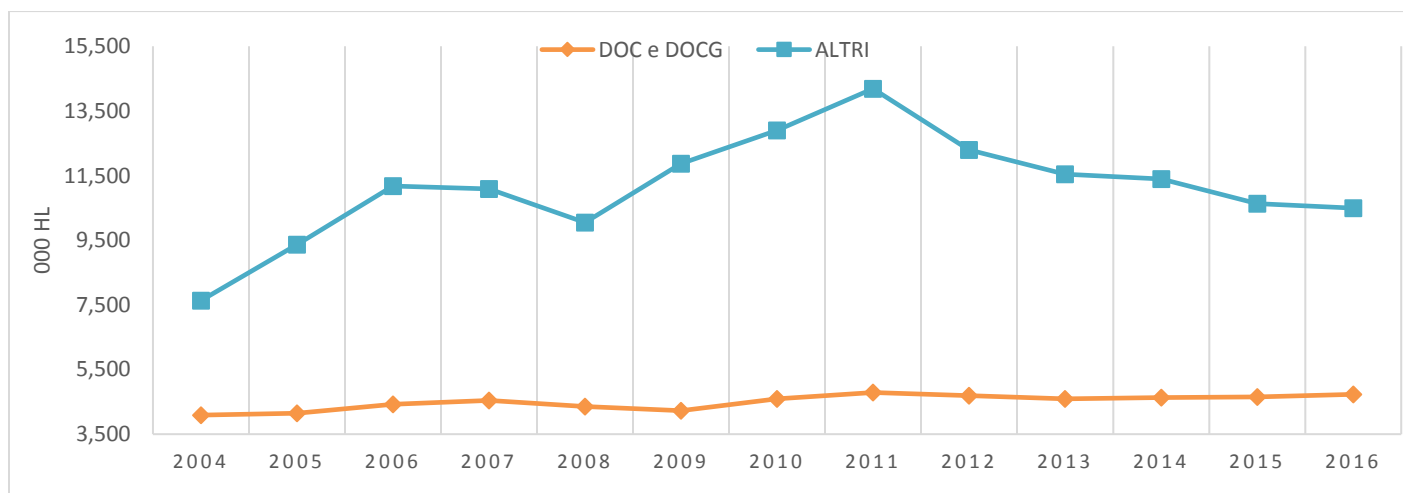
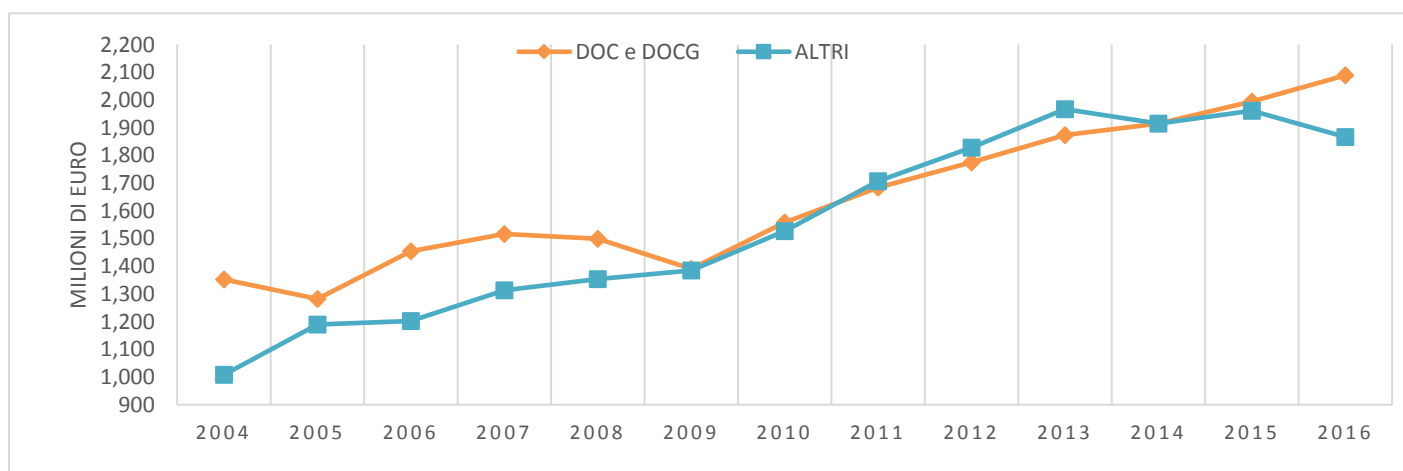
## Esportazioni di vini di gradazione fino a 15% vol esclusi vini frizzanti e spumanti nel 2016



Fonte: Osservatorio Federvini su dati ISTAT

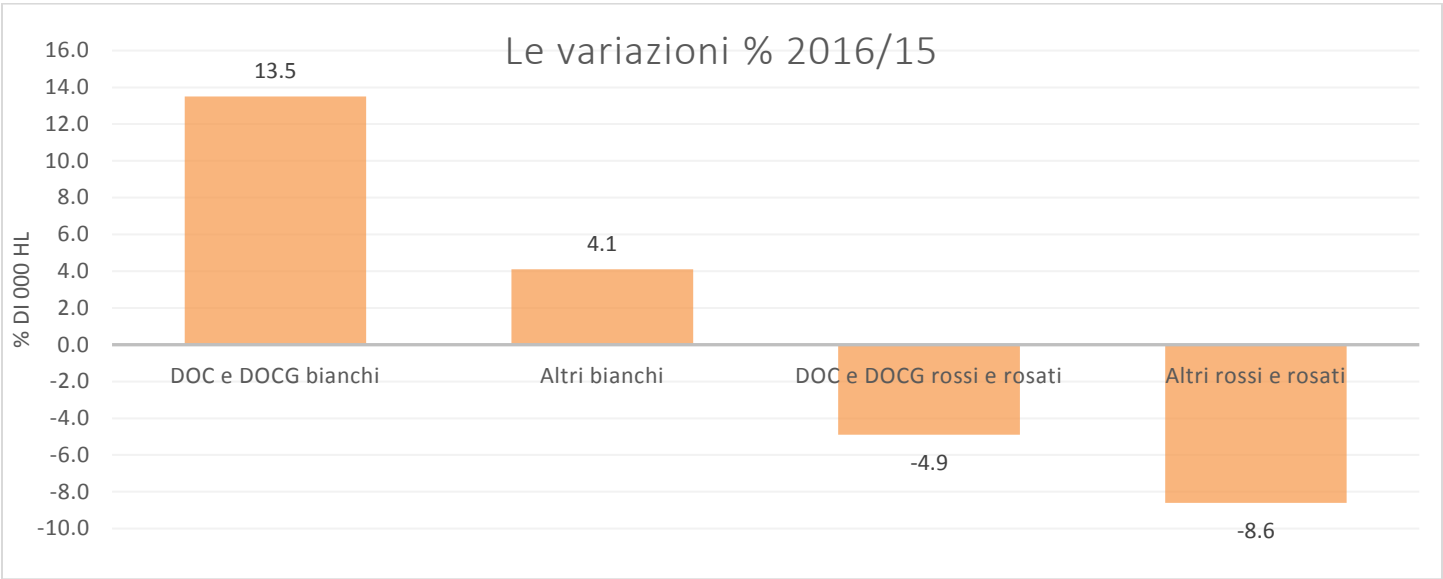
GRAFICO 7

## Esportazione vini tranquilli secondo il tipo



Fonte: Osservatorio Federvini su dati ISTAT

Esportazione vini tranquilli secondo il tipo e il colore



Osservatorio Federvini su dati ISTAT

TABELLA 4

## Export vini e mosti - destinazioni 2016 (compresi vini frizzanti, vini spumanti e vini liquorosi)

	Quantità 2016 (000 hl)	Var% 2016/2015	Valore 2016 (milioni euro)	Var% 2016/2015
Austria	533,656	15,3	102,774	10,7
Belgio	391,909	10,3	123,172	6,5
Bulgaria	34,940	-48,8	6,991	-13,6
Danimarca	408,945	-1,5	148,278	1,1
Finlandia	84,478	8,8	30,787	13,6
Francia	1.190,813	12,6	178,315	4,4
Germania	5.744,532	0,7	998,808	1,7
Grecia	140,812	63,9	15,105	21,1
Estonia	32,242	6,9	12,499	13,4
Irlanda	115,325	-9,7	31,757	-1,8
Lituania	154,456	25,5	15,600	8,4
Malta	43,598	-3,1	11,199	10,8
Paesi Bassi	470,426	3,4	144,829	9,7
Polonia	287,973	29,5	46,191	-1,3
Portogallo	90,595	4,7	14,407	1,0
Regno Unito	3.046,943	-7,4	770,478	2,2
Repubblica ceca	373,190	27,2	42,724	16,8
Romania	48,307	28,0	8,918	16,8
Slovacchia	162,453	41,3	12,566	32,1
Spagna	401,423	43,5	59,058	23,8
Svezia	487,824	3,5	178,315	4,4
Ungheria	181,604	1,5	12,014	9,2
<b>Totale UE</b>	<b>14.684,692</b>	<b>3,2</b>	<b>3.006,581</b>	<b>4,1</b>
Australia	110,430	10,2	47,237	13,6
Brasile	92,641	4,9	24,355	-7,1
Canada	747,515	4,2	308,564	2,2
Cina	300,794	10,3	101,400	13,2
Corea del Sud	48,622	-10,0	23,849	-2,1
Giappone	405,426	-8,0	151,786	-5,0
Messico	116,021	24,7	29,705	17,2
Norvegia	243,002	-1,4	94,513	-0,8
Russia	420,759	3,8	89,815	2,8
Stati Uniti d'America	3.352,247	3,4	1.366,508	5,7
Svizzera	744,216	4,5	341,280	4,6
Ucraina	84,841	21,8	20,924	23,8
<b>Totale Mondo</b>	<b>21.752,394</b>	<b>3,2</b>	<b>5.777,575</b>	<b>4,3</b>

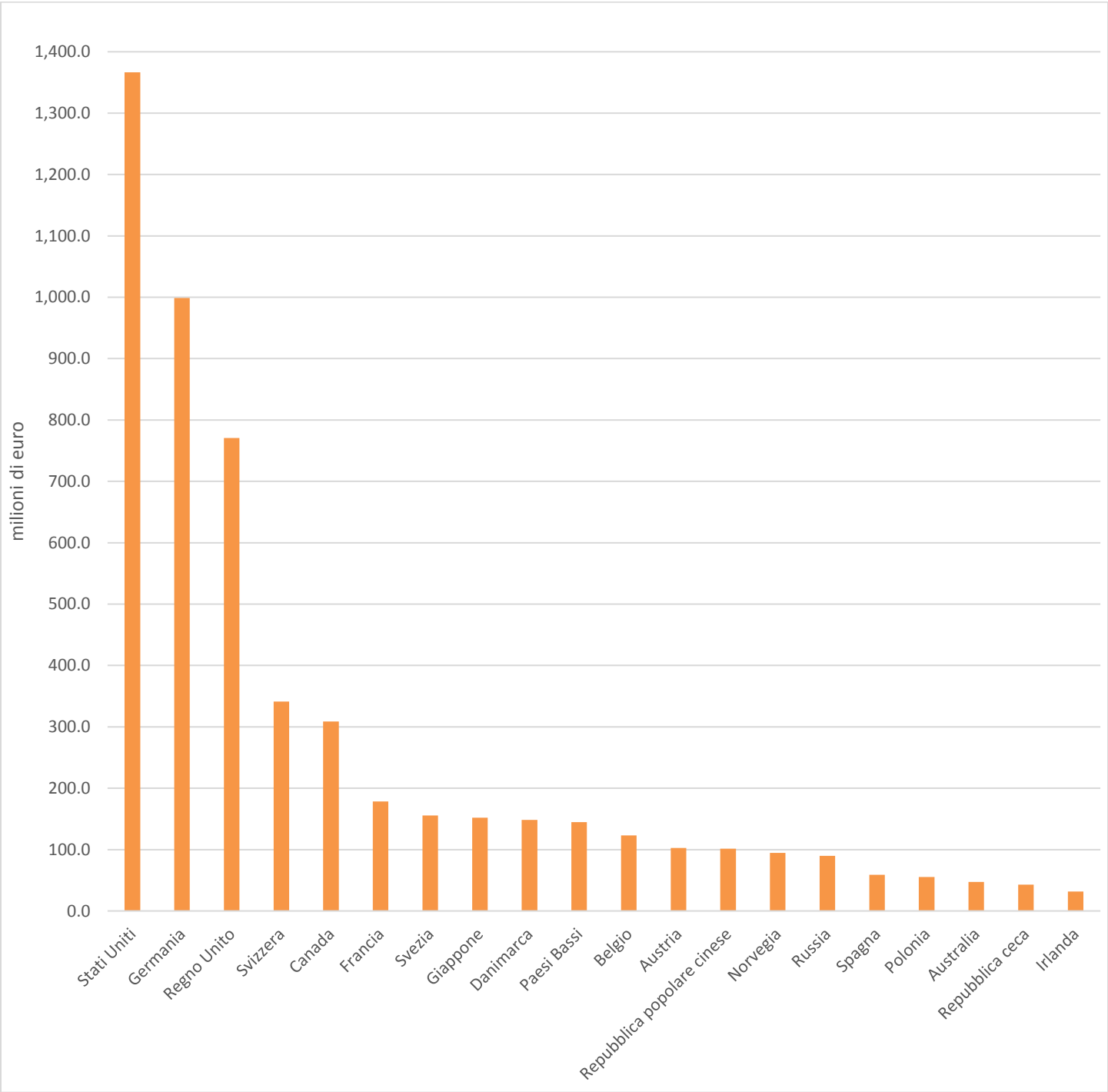
N.B. Il totale dei 27 membri UE non coincide completamente con i totali indicati per via degli arrotondamenti

Fonte: elaborazione Federvini su dati ISTAT



GRAFICO 9

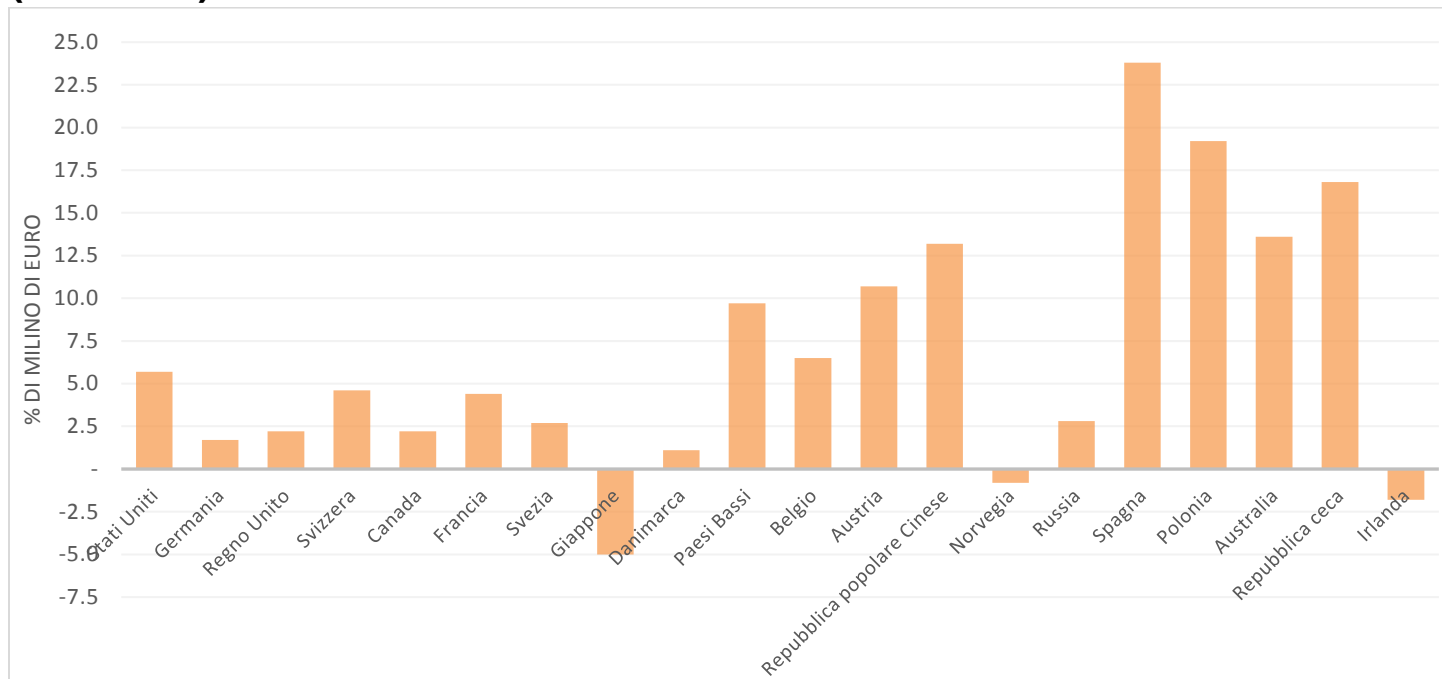
Principali destinazioni delle esportazioni di vini e mosti (in valore)



Osservatorio Federvini su dati ISTAT

GRAFICO 10

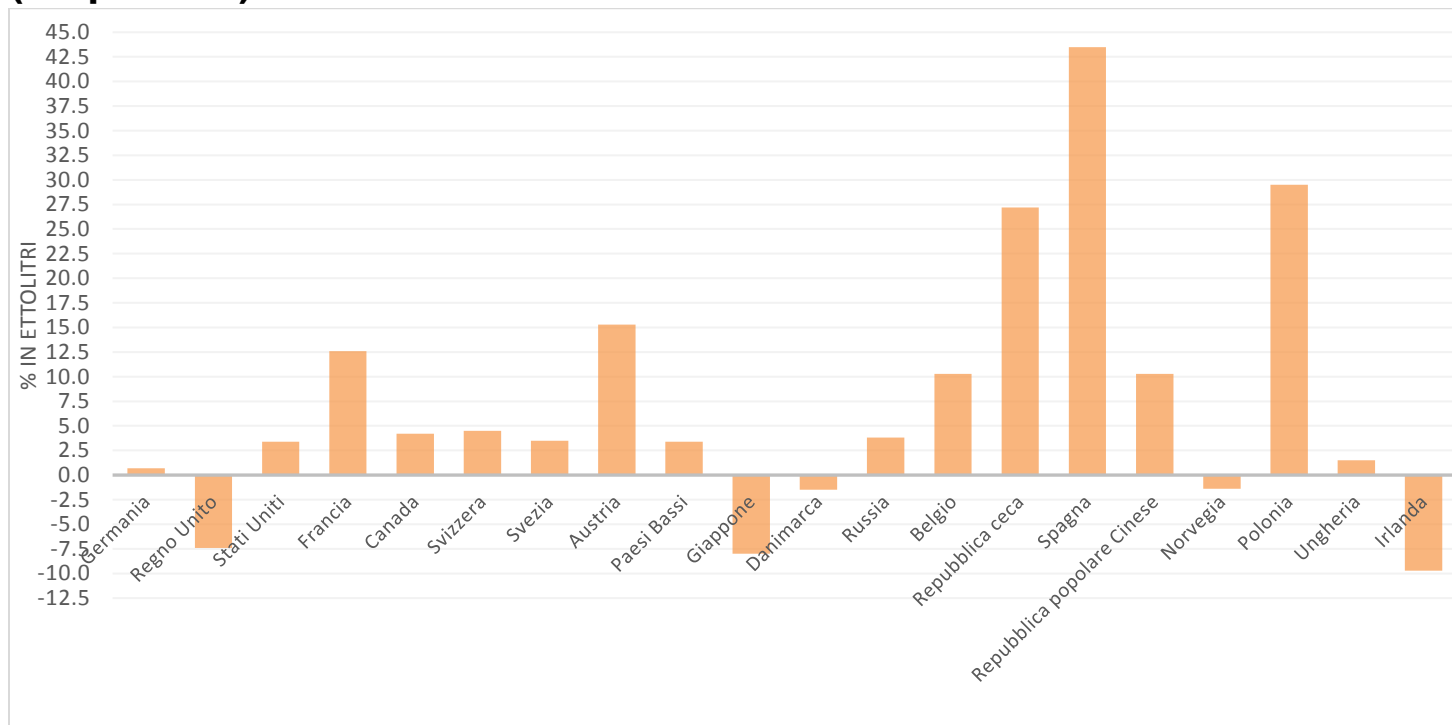
## Variazioni % principali destinazioni delle esportazioni di vini e mosti (in valore)



Osservatorio Federvini su dati ISTAT

GRAFICO 11

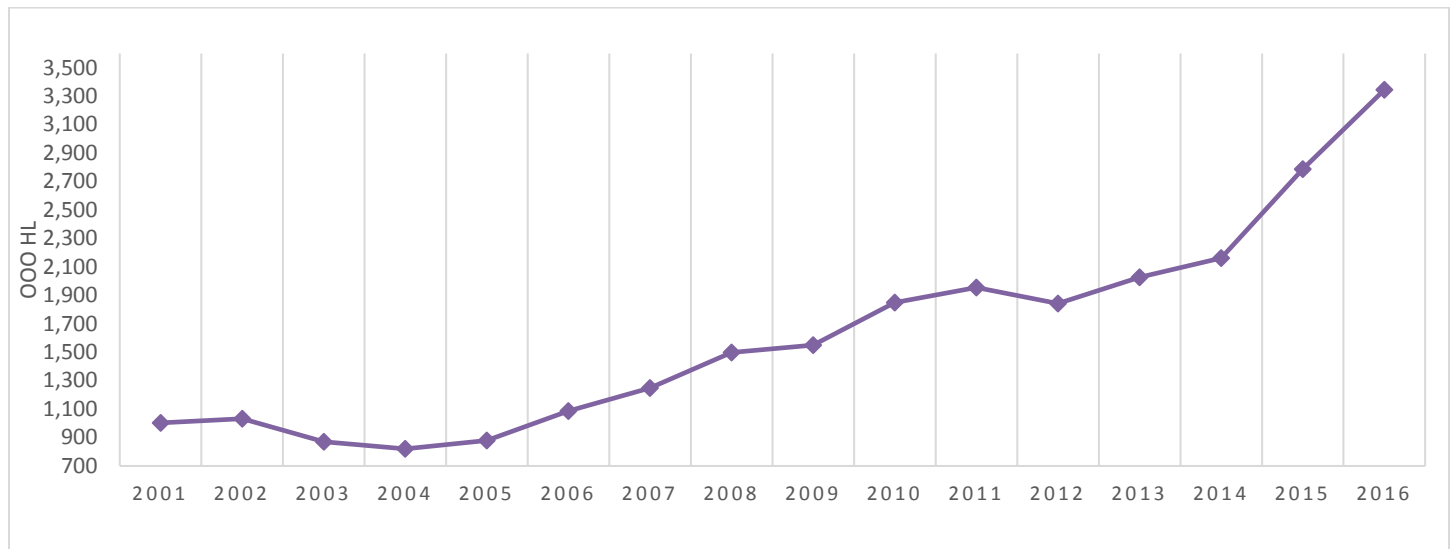
## Variazioni % principali destinazioni delle esportazioni di vini e mosti (in quantità)



Osservatorio Federvini su dati ISTAT

## Esportazione spumanti in quantità ed in valore 2000-2016

Var% in quantità 2001/2016 = +233,7%



Var% in valore 2001/2016 = +484,4%

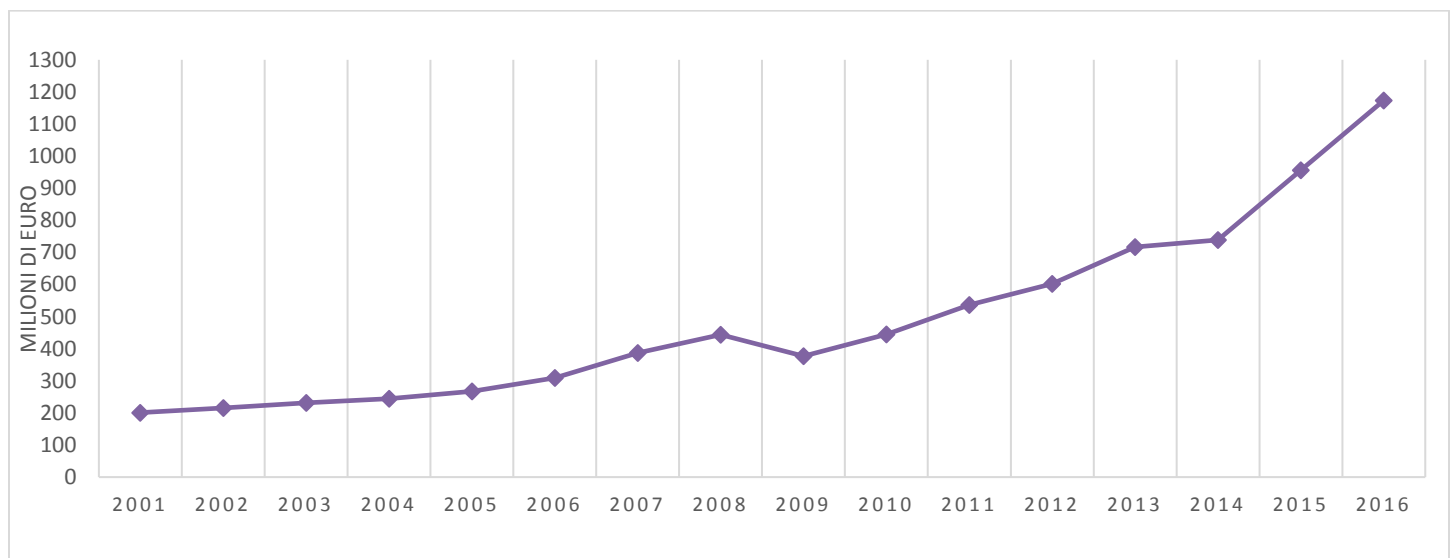


TABELLA 5

## Esportazione Spumanti

Paesi	Quantità 2016 (000 hl)	Var% 2016/2015	Valore 2016 (milioni euro)	Var% 2016/2015
Regno Unito	1.072,678	21,5	364,488	33,6
Stati Uniti	635,110	24,0	254,709	31,1
Germania	244,043	6,9	91,102	5,9
Francia	201,564	90,6	38,435	69,2
Svizzera	108,151	-1,7	53,430	3,4
Russia	94,529	11,6	28,973	10,6
Spagna	90,340	144,2	10,347	48,1
Belgio	89,074	7,5	30,582	10,7
Svezia	78,858	23,6	30,437	26,3
Giappone	63,837	3,0	25,041	1,5
Austria	57,981	16,4	23,413	22,7
Canada	53,200	16,6	25,981	19,5
Lettonia	41,070	-7,7	13,444	-14,9
Polonia	40,982	27,3	13,174	30,0
Repubblica popolare Cinese	38,850	-12,1	11,340	-1,5
Australia	36,064	25,6	15,378	35,2
Norvegia	31,945	3,7	14,321	6,4
Portogallo	30,923	4,6	5,467	-10,6
Paesi Bassi	29,355	40,3	11,711	38,0
Danimarca	26,427	-3,0	9,668	-1,6
Finlandia	20,492	19,0	7,767	25,1
Messico	17,380	-19,0	5,515	-18,2
Grecia	16,139	21,5	5,127	25,3
Ucraina	14,214	-5,0	5,192	-0,8
Repubblica ceca	15,192	8,6	5,477	19,9
Romania	15,160	30,6	4,638	28,3
Estonia	13,179	7,9	4,937	17,7
Brasile	12,271	41,4	3,491	18,1
Lituania	11,594	11,5	3,380	17,0
Israele	9,265	-8,0	2,060	-4,4
Irlanda	8,187	21,2	3,217	20,1
Nigeria	4,646	-39,7	0,954	-39,0
Perù	5,577	-25,6	2,292	-10,4
Ungheria	7,157	11,6	2,329	9,6
Singapore	6,793	2,0	3,451	-0,2
Emirati arabi uniti	5,906	20,9	2,839	24,2
Hong Kong	5,739	6,8	3,159	1,5
Repubblica di Corea	5,285	16,7	2,319	39,2
Cipro	5,178	7,8	1,546	7,3
Kazakistan	3,415	-17,6	1,196	-21,0
<b>Totale UE</b>	<b>2.137,255</b>	<b>24,2</b>	<b>688,206</b>	<b>25,6</b>
<b>Totale Mondo</b>	<b>3.344,880</b>	<b>20,0</b>	<b>1.173,603</b>	<b>22,7</b>

Fonte: elaborazione Federvini su dati ISTAT

TABELLA 6

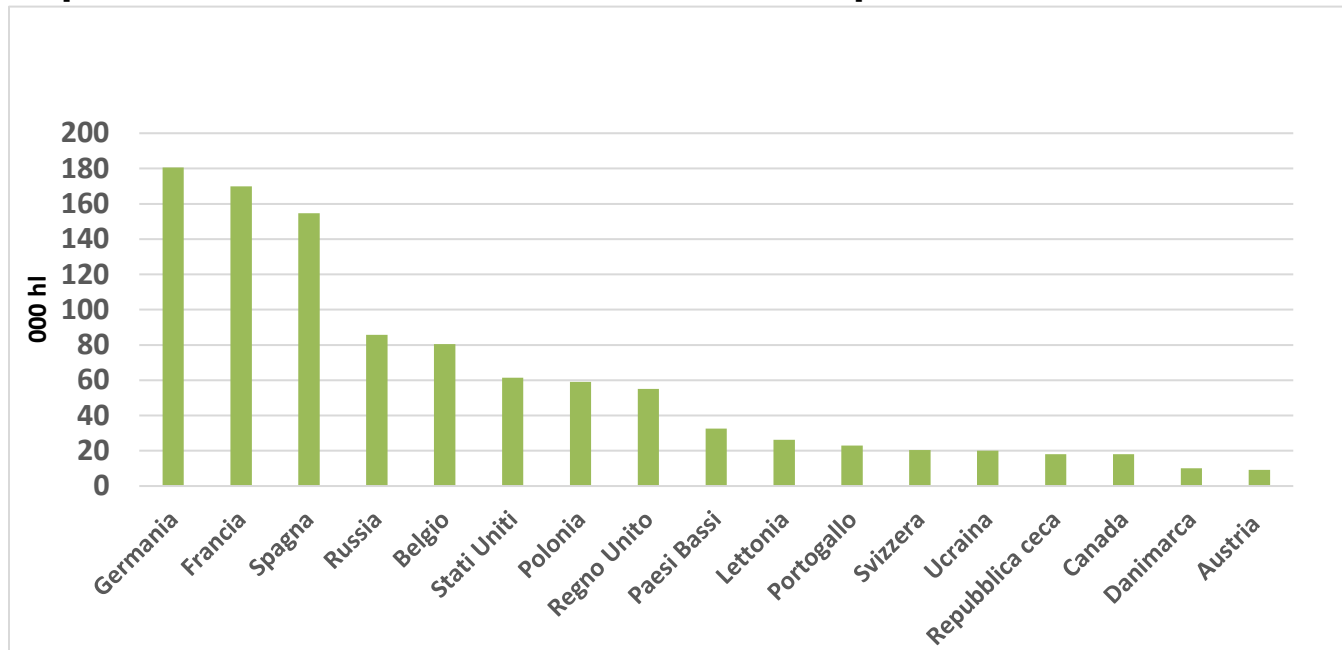
**Esportazione Vini aromatizzati**

Paesi	Quantità 2016 (000 hl)	Var% 2016/2015	Valore 2016 (milioni euro)	Var% 2016/2015
Germania	180,609	8,5	20,866	2,0
Francia	169,851	-0,9	22,826	-18,2
Spagna	154,705	191,0	6,732	166,9
Russia	85,690	-24,3	11,643	-28,5
Belgio	80,470	63,1	11,490	38,8
Stati Uniti	61,408	14,3	15,777	28,4
Polonia	59,034	-6,3	7,247	-15,2
Regno Unito	55,015	-5,4	6,672	-5,4
Paesi Bassi	32,575	64,1	4,793	60,5
Lettonia	26,141	46,5	3,221	41,1
Portogallo	22,976	24,7	3,272	58,0
Svizzera	20,394	4,8	2,689	3,8
Ucraina	20,091	-15,8	2,764	-16,5
Canada	18,113	-1,3	2,990	0,3
Repubblica ceca	17,981	-18,1	2,144	-23,0
Danimarca	10,112	-5,8	1,196	-12,3
Austria	9,188	16,3	1,425	-7,1
Lituania	7,561	29,7	0,765	26,5
Ungheria	6,662	11,3	0,833	4,0
Svezia	5,807	8,5	1,053	9,1
Australia	4,718	13,6	1,078	8,6
Slovacchia	4,149	6,0	0,895	24,8
Romania	4,006	-55,3	0,603	-50,5
Giappone	3,539	-53,1	1,006	-50,0
Georgia	3,449	2,5	0,438	-3,3
Kazakistan	3,402	-13,4	0,557	-7,4
Malta	3,155	42,2	0,368	52,9
Andorra	2,673	263,1	0,343	181,3
Grecia	2,590	2,7	0,487	0,6
Bulgaria	2,336	18,4	1,395	41,8
Israele	2,317	-15,0	0,498	-19,8
Togo	2,312	6,2	0,288	9,7
Norvegia	2,274	-8,1	0,306	-7,5
Irlanda	2,230	-18,9	0,294	-15,7
Serbia	2,220	11,5	0,263	12,1
Vietnam	1,956	46,2	0,428	36,7
Repubblica di Corea	1,646	-22,6	0,251	-22,2
Messico	1,512	-9,8	0,252	-8,0
Thailandia	1,424	242,9	0,159	193,8
Sudafrica	1,374	179,3	0,237	75,8
Estonia	1,268	-14,1	0,192	-13,4
Repubblica popolare Cinese	1,166	-70,0	0,223	-66,5
Singapore	1,043	-2,3	0,222	13,8
Croazia	1,029	20,7	0,143	42,1
Repubblica Dominicana	0,926	-2,4	0,125	-18,6
Finlandia	0,855	5,1	0,153	10,2
Cile	0,762	-36,7	0,143	-19,7
Capo Verde	0,735	-20,7	0,122	8,0
Cipro	0,711	-7,9	0,112	11,7
Guinea equatoriale	0,678	23,0	0,082	23,8
Emirati Arabi Uniti	0,645	-15,3	0,117	-20,3
Slovenia	0,627	-54,5	0,096	-78,7
<b>Totale UE</b>	<b>861,693</b>	<b>22,5</b>	<b>110,534</b>	<b>11,2</b>
<b>Totale Mondo</b>	<b>1.116,220</b>	<b>12,6</b>	<b>155,043</b>	<b>4,6</b>

Fonte: elaborazione Federvini su dati ISTAT

GRAFICO 13

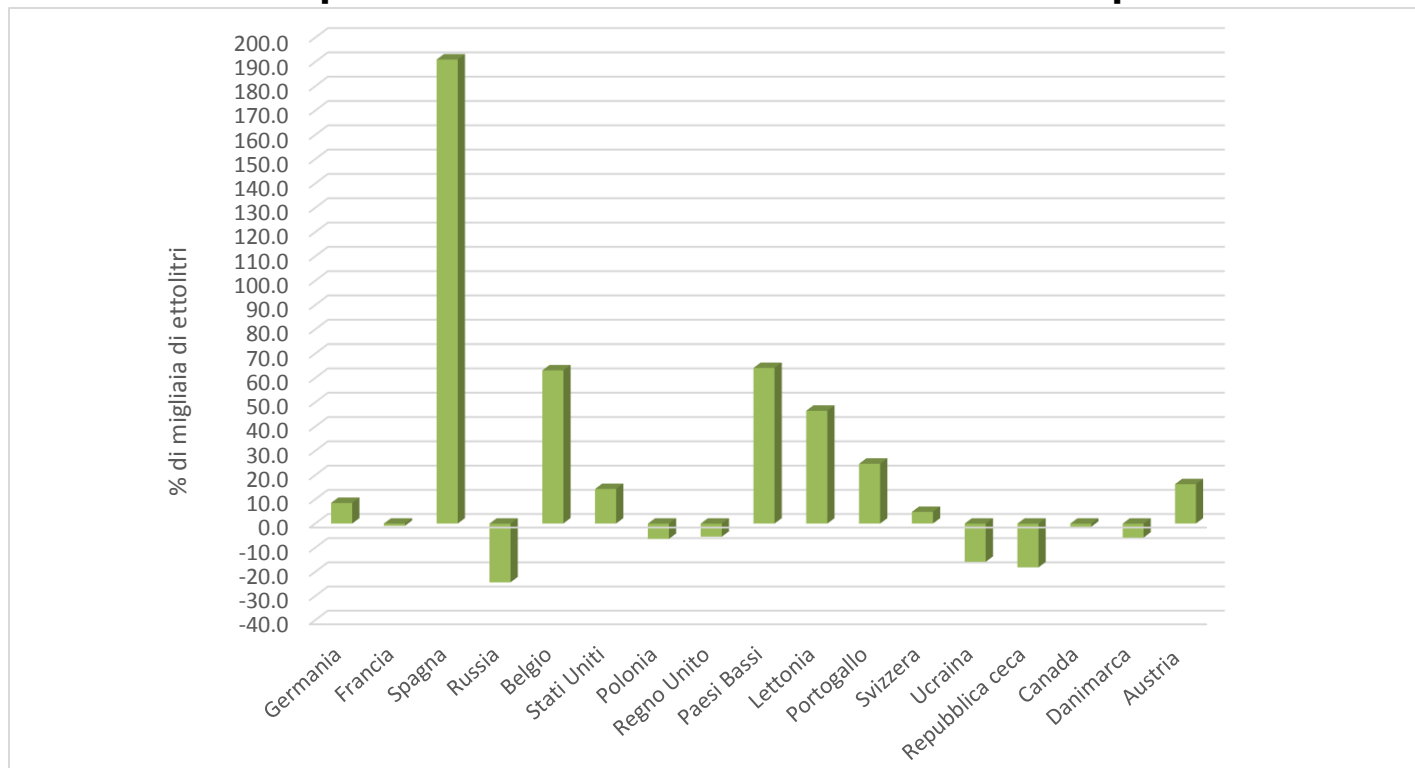
## Esportazione 2016 di vini aromatizzati in quantità



Osservatorio Federvini su base dati ISTAT

GRAFICO 14

## Variazioni % esportazione 2016 di vini aromatizzati in quantità



Osservatorio Federvini su base dati ISTAT

TABELLA 7

## Importazioni acquaviti, liquori ed altre bevande alcoliche

	QUANTITA' (in 000 ettolitri)			VALORE (in milioni di euro)		
	2015	2016	Var% 2016/15	2015	2016	Var% 2016/15
<i>Cognac</i>	1,957	1,989	1,6	9,644	9,041	-6,3
<i>Armagnac</i>	0,430	0,292	-32,1	1,311	1,163	-11,3
<i>Grappa in recipienti di capacità fino a 2 litri</i>	0,321	0,137	-57,5	0,269	0,207	-23,1
<i>Grappa in recipienti di capacità superiore a 2 litri</i>	4,121	0,003	-99,9	0,712	0,009	-98,7
<i>Altre acquaviti di vino e di vinaccia</i>	31,363	36,681	17,0	11,313	12,720	12,4
<b>ACQUAVITI DI VINO E VINACCE</b>	<b>38,192</b>	<b>39,102</b>	<b>2,4</b>	<b>23,250</b>	<b>23,141</b>	<b>-0,5</b>
<i>Bourbon</i>	9,947	9,412	-5,4	20,741	28,823	39,0
<i>Whisky</i>	62,483	58,264	-6,8	71,479	68,834	-3,7
<i>Rum e tafia</i>	68,266	69,746	2,2	53,977	58,048	7,5
<i>Gin</i>	17,057	23,896	40,1	20,254	27,701	36,8
<i>Vodka</i>	29,612	28,921	-2,3	31,205	30,416	-2,5
<i>Altre acquaviti di cereali e altri prodotti (escluso vino e vinacce)</i>	13,354	12,782	-4,3	11,904	11,268	-5,3
<b>ACQUAVITI DI CEREALI E ALTRI PRODOTTI</b>	<b>200,719</b>	<b>203,023</b>	<b>1,1</b>	<b>209,561</b>	<b>225,090</b>	<b>7,4</b>
<b>TOTALE ACQUAVITI</b>	<b>238,912</b>	<b>242,124</b>	<b>1,3</b>	<b>232,811</b>	<b>248,232</b>	<b>6,6</b>
<i>Liquori presentati in recipienti di capacità =&lt; 2 l</i>	44,582	46,586	4,5	59,393	68,430	15,2
<i>Liquori presentati in recipienti di capacità &gt; 2 l</i>	4,097	3,299	-19,5	1,937	1,546	-20,2
<b>LIQUORI</b>	<b>48,679</b>	<b>49,885</b>	<b>2,5</b>	<b>61,329</b>	<b>69,976</b>	<b>14,1</b>
<b>VINELLO, IDROMELE E ALTRE BEVANDE FERMENTATE</b>	<b>119,122</b>	<b>109,789</b>	<b>-7,8</b>	<b>57,095</b>	<b>55,535</b>	<b>-2,7</b>
<b>INDUSTRIA DELLE ACQUEVITI E DEI LIQUORI</b>	<b>406,713</b>	<b>401,798</b>	<b>-1,2</b>	<b>351,235</b>	<b>373,743</b>	<b>6,4</b>

Fonte: elaborazione Federvini su dati Istat

TABELLA 8

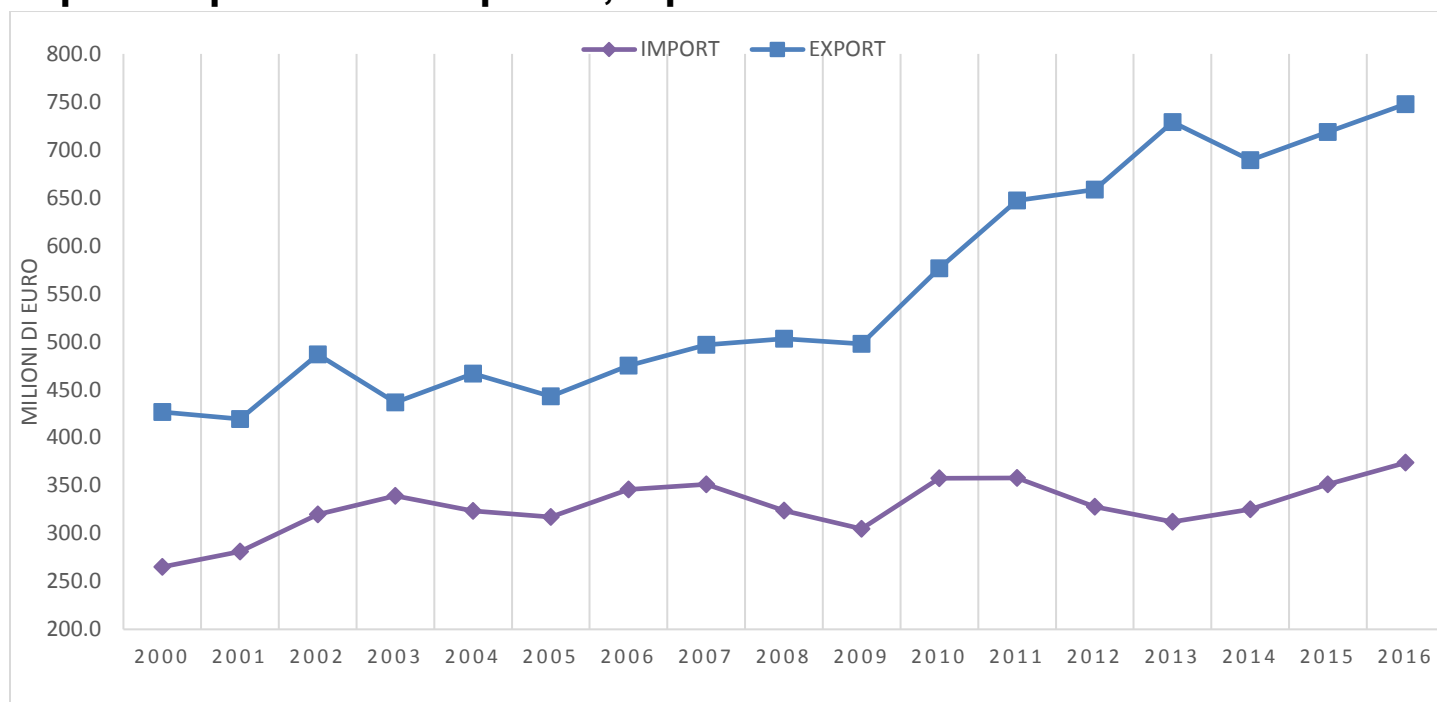
## Esportazioni acquaviti, liquori ed altre bevande alcoliche

	QUANTITA' (in 000 ettanidri)			VALORE (in milioni euro)		
	2015	2016	Var% 2016/15	2015	2016	Var% 2016/15
<i>Acquaviti di vino e di vinaccia</i>	76,926	77,356	0,6	64,042	64,475	0,7
<i>di cui grappa</i>	27,935	30,919	10,7	42,926	44,202	5,9
<i>Altre acquaviti</i>	155,041	164,390	6,0	121,667	132,292	8,7
<i>Liquori e altre bevande alcoliche</i>	253,101	252,619	-0,2	368,429	380,232	3,2
<b><i>Totale</i></b>	<b>1.003,034</b>	<b>921,282</b>	<b>-8,1</b>	<b>718,590</b>	<b>747,685</b>	<b>4,0</b>

Fonte: elaborazione Federvini su dati ISTAT

GRAFICO 15

## Import-Export 2016 Acquaviti, liquori e altre bevande alcoliche



Osservatorio Federvini su base dati ISTAT



## Importazione ed esportazione di acquaviti e liquori nel 2016 (Espresso in valore)



TABELLA 9

## Export acquaviti, liquori ed altre bevande alcoliche (Destinazioni 2016)

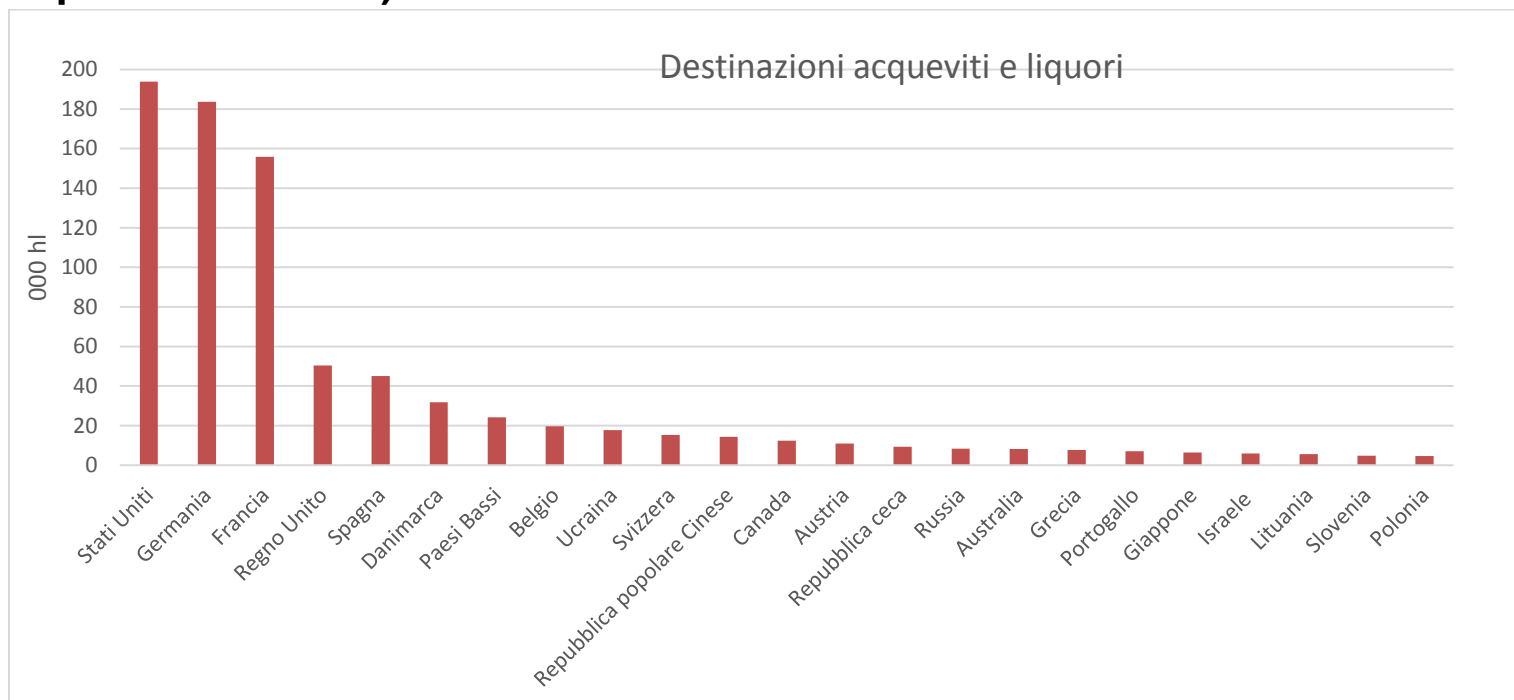
Paesi	Quantità 2016 (000 hl)	Var% 2016/2015	Valore 2016 (milioni euro)	Var% 2016/2015
Austria	11,034	-14,1	21,511	8,1
Belgio	19,759	8,2	21,530	7,3
Bulgaria	3,609	-18,4	3,542	-40,9
Danimarca	31,778	23,8	14,063	19,7
Estonia	0,488	22,4	0,484	-13,9
Finlandia	1,485	5,4	1,713	-4,2
Francia	155,927	4,7	61,934	12,0
Germania	183,744	2,0	182,573	5,4
Grecia	7,731	-16,8	9,997	12,1
Irlanda	4,343	101,6	3,050	5,0
Lituania	5,689	-96	1,342	-87,7
Lussemburgo	1,142	18,3	1,137	17,1
Malta	2,944	-27,7	2,777	24,4
Paesi Bassi	24,257	-5,9	25,644	19,5
Polonia	4,652	-20,60	3,502	-21,2
Portogallo	7,114	19,1	3,942	-11,9
Regno Unito	50,498	21,2	77,814	2,0
Repubblica ceca	9,297	11,0	7,219	17,3
Romania	2,859	-53,8	4,367	17,2
Slovacchia	2,686	-9,9	3,469	-18,2
Slovenia	4,783	43,7	3,252	-34,3
Spagna	45,023	4,2	39,612	6,1
Svezia	2,908	-0,3	3,767	5,1
Ungheria	1,899	-19,5	1,003	-18,7
<b>Totale UE</b>	<b>592,753</b>	<b>-16,1</b>	<b>505,299</b>	<b>3,6</b>
Australia	8,150	25,9	11,883	31,8
Brasile	0,440	-31,1	0,794	-12,9
Canada	12,354	9,0	17,119	1,2
Cile	1,199	-54,3	1,253	-42,6
Cina	14,345	96,4	3,689	39,8
Corea del Sud	1,241	-43,3	1,072	-10,2
Croazia	4,344	4,6	3,310	14,7
Emirati Arabi	1,671	-19,2	3,508	-6,7
Giappone	6,380	-13,9	6,936	-3,7
Messico	3,796	6,3	2,986	24,3
Nigeria	2,219	-13,4	4,792	-11,1
Norvegia	1,874	34,1	1,752	-0,6
Russia	8,314	6,0	3,372	-21,7
Serbia	0,654	-56,5	0,473	-33,4
Stati Uniti d'America	193,841	10,7	111,114	8,2
Svizzera	15,390	17,7	27,833	3,5
Turchia	2,356	-77,7	1,343	-64,6
<b>Totale Mondo</b>	<b>921,282</b>	<b>-8,1</b>	<b>747,685</b>	<b>4,0</b>

N.B. Il totale dei 27 membri UE non coincide completamente con l'importo indicato a causa degli arrotondamenti

Fonte: elaborazione Federvini su dati ISTAT

GRAFICO 17

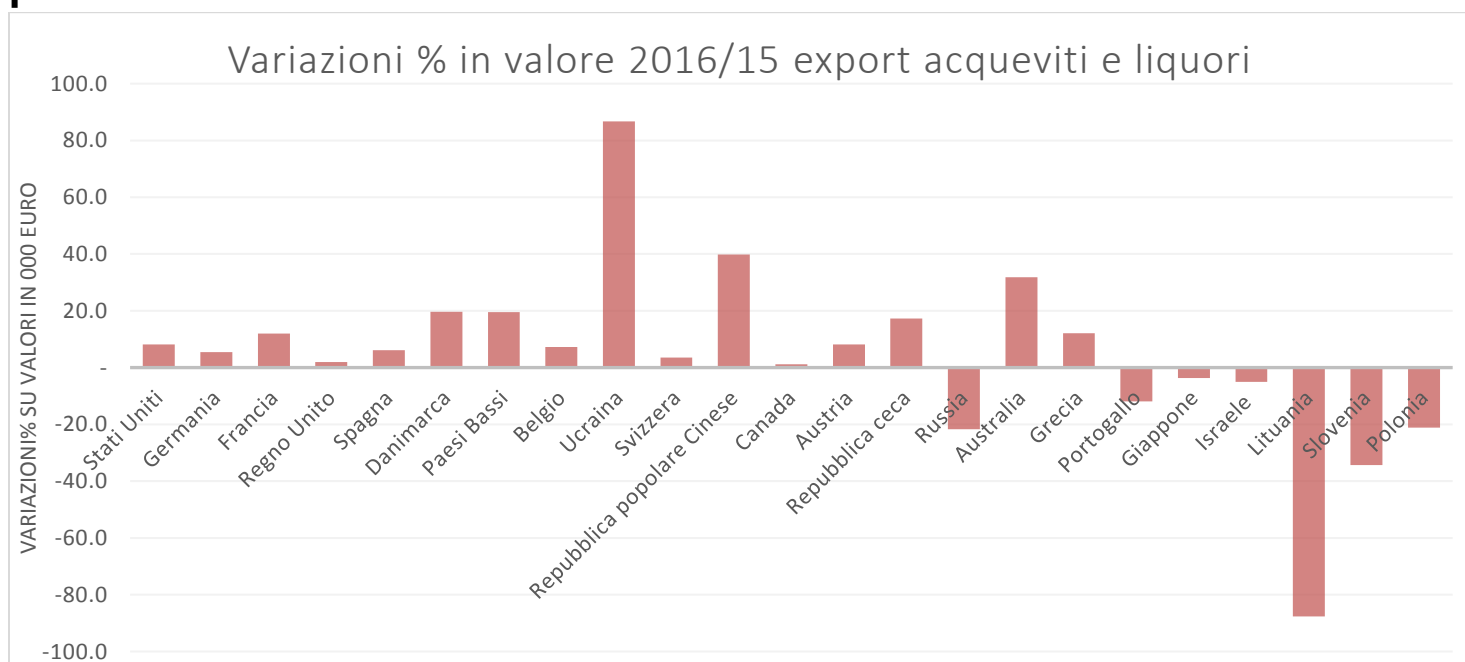
## Principali Paesi di destinazione acquaviti e liquori (per quantità esportate nel 2016)



Osservatorio Federvini su dati ISTAT

GRAFICO 18

## Variazioni % 2016/15 in valore delle esportazioni di acquaviti e liquori per Paese di destinazione



Osservatorio Federvini su dati ISTAT

TABELLA 10

## Esportazione Grappa in recipienti inferiori a 2 litri

Paesi	Quantità 2016 (000 hl)	Var% 2016/2015	Valore 2016 (milioni euro)	Var% 2016/2015
Germania	13,765	4,7	22,465	5,5
Svizzera	2,390	3,3	7,270	4,5
Repubblica ceca	1,171	153,2	0,343	-17,3
Austria	1,113	11,0	2,053	6,8
Spagna	0,494	-26,3	0,690	12,0
Stati Uniti	0,484	-20,7	1,447	5,6
Canada	0,455	-17,4	1,150	-13,4
Belgio	0,355	-23,6	0,704	-16,9
Francia	0,343	18,1	0,526	18,4
Regno Unito	0,298	114,1	0,469	15,2
Santa Sede (Stato della Città del Vaticano)	0,277	20,8	0,208	-17,9
Paesi Bassi	0,275	-4,5	0,673	-6,0
Russia	0,265	46,9	0,206	18,1
Sudafrica	0,238	182,4	0,214	108,7
Ungheria	0,222	9,9	0,195	5,7
Giappone	0,172	25,6	0,602	-13,7
Svezia	0,152	-3,7	0,442	33,1
Lussemburgo	0,143	1,8	0,339	1,9
Danimarca	0,077	0,5	0,229	9,2
Argentina	0,069	-10,9	0,018	-42,9
Australia	0,065	-16,7	0,133	-30,4
Thailandia	0,055	171,4	0,054	91,6
Lettonia	0,053	157,0	0,145	227,8
Polonia	0,047	-70,6	0,068	-59,6
Repubblica popolare Cinese	0,043	-60,4	0,091	-36,3
Norvegia	0,039	47,5	0,065	-16,6
Grecia	0,037	-3,8	0,111	-2,4
Turchia	0,037	23,2	0,025	-35,9
Ucraina	0,036	52,7	0,063	11,1
Portogallo	0,029	61,8	0,034	40,8
Malta	0,024	-11,9	0,084	-0,7
Slovenia	0,023	-36,5	0,036	-31,7
Taiwan	0,023	-38,5	0,054	-49,2
Lituania	0,019	-35,9	0,050	19,4
Estonia	0,019	-17,5	0,046	-6,8
Qatar	0,019	.	0,010	.
Repubblica Dominicana	0,017	-36,3	0,017	-31,3
Bulgaria	0,016	93,3	0,037	154,6
Messico	0,015	-26,5	0,050	35,2
Irlanda	0,012	145,5	0,016	21,6
Slovacchia	0,011	45,4	0,046	35,2
Finlandia	0,009	-13,3	0,036	-14,7
<b>Totale UE</b>	<b>18,732</b>	<b>7,3</b>	<b>29,918</b>	<b>5,1</b>
<b>Totale Mondo</b>	<b>23,530</b>	<b>5,5</b>	<b>41,850</b>	<b>3,5</b>

Fonte: elaborazione Federvini su dati Istat

TABELLA 11

## Esportazione Grappa in recipienti oltre 2 litri

Paesi	Quantità 2016 (000 hl)	Var% 2016/2015	Valore 2016 (milioni euro)	Var% 2016/2015
Germania	4,593	-4,3	1,669	-14,7
Svizzera	0,528	260,0	0,399	121,2
Croazia	0,101	67.040,0	0,032	6.756,4
Austria	0,100	38,2	0,125	-7,5
Francia	0,017	80,2	0,009	38,9
Santa Sede(Stato della Città del Vaticano)	0,007	-23,6	0,007	-47,1
Spagna	0,006	-98,6	0,007	-91,7
Giappone	0,006	101,0	0,021	123,8
Ungheria	0,006	-13,9	0,000	-91,8
Belgio	0,005	-68,3	0,013	-7,6
Repubblica ceca	0,005	62,0	0,010	53,5
Stati Uniti	0,004	-4,1	0,014	32,6
Slovenia	0,002	.	0,001	.
Svezia	0,001	-59,9	0,009	-46,7
Paesi Bassi	0,001	-22,2	0,004	-45,5
Malta	0,001	-18,8	0,005	-20,1
Danimarca	0,001	176,9	0,004	343,7
Lussemburgo	0,001	29,9	0,004	25,9
Canada	0,001	90,0	0,008	280,5
Grecia	0,001	.	0,002	.
Guatemala	0,001	.	0,001	.
Bulgaria	0,001	300,0	0,001	247,6
<b>Totale UE</b>	<b>4,842</b>	<b>-11,2</b>	<b>1,900</b>	<b>-15,6</b>
<b>Totale Mondo</b>	<b>5,389</b>	<b>-4,3</b>	<b>2,352</b>	<b>-5,6</b>

Fonte: elaborazione Federvini su dati ISTAT

TABELLA 12

## Esportazione aceti - Destinazioni 2016

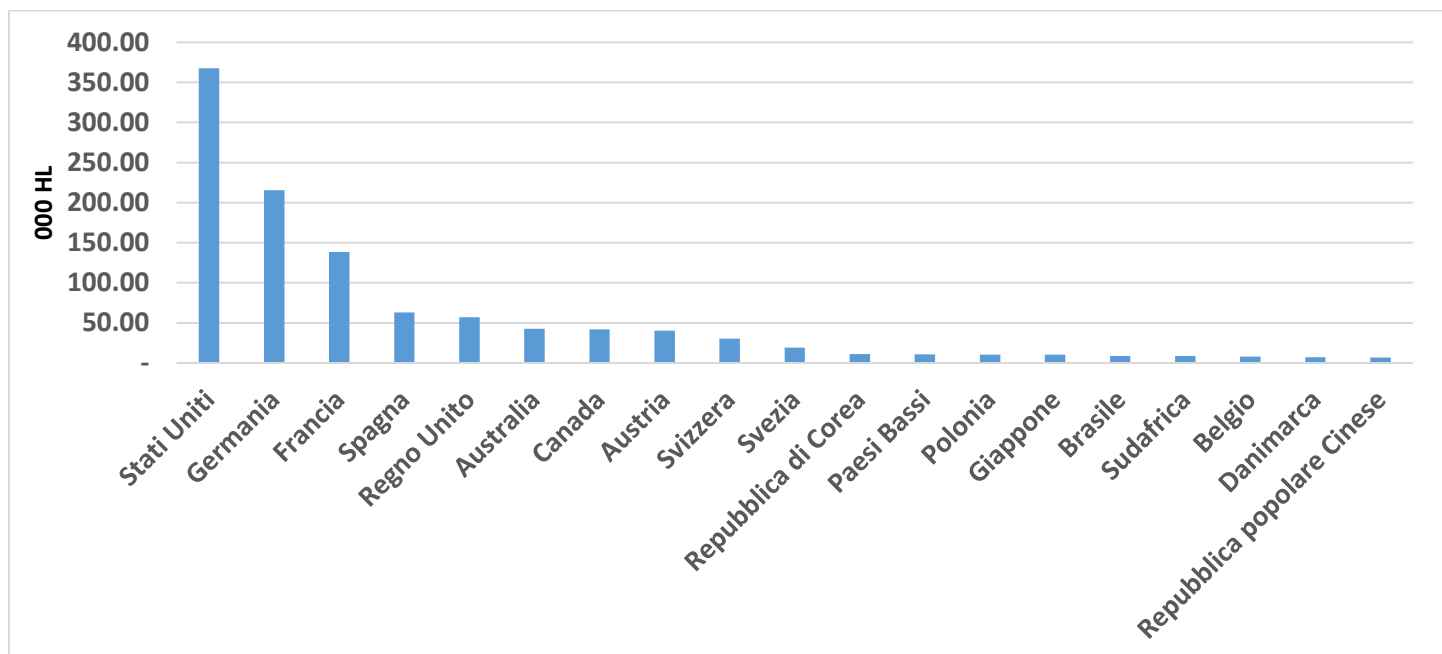
Paesi	Quantità 2016 (000 hl)	Var% 2016/2015	Valore 2016 (milioni euro)	Var% 2016/2015
Austria	40,469	4,6	8,463	1,6
Belgio	7,793	7,3	2,864	-3,2
Bulgaria	1,971	-15,1	0,327	-7,0
Danimarca	7,133	30,9	1,703	11,1
Estonia	0,513	6,4	0,101	-7,8
Finlandia	2,878	-7,5	0,594	1,2
Francia	138,634	2,2	20,549	-0,8
Germania	215,338	-4,0	39,625	-7,2
Grecia	5,254	-5,7	0,953	-12,5
Irlanda	2,875	-2,2	0,794	-1,1
Lettonia	0,398	9,9	0,159	16,9
Lituania	1,784	27,9	0,276	25
Lussemburgo	0,707	22,6	0,241	-8,1
Malta	1,662	35,6	0,321	7,9
Paesi Bassi	10,965	9,0	3,624	-10,8
Polonia	10,498	-35,8	1,379	-24,1
Portogallo	5,259	-19,7	0,549	-9,0
Regno Unito	57,197	-6,5	13,444	1,1
Repubblica ceca	4,626	-3,9	0,754	-9,7
Romania	4,242	19,3	0,745	7,3
Slovacchia	0,447	1,0	0,137	34,7
Slovenia	3,301	-16,5	0,568	-8,9
Spagna	62,995	-6,9	7,783	-4,6
Svezia	18,970	13,2	4,122	6,5
Ungheria	1,311	11,4	0,367	-9,8
<b>Totale UE</b>	<b>613,397</b>	<b>-2,3</b>	<b>111,512</b>	<b>-3,6</b>
Australia	42,779	-5,2	8,085	-1,2
Brasile	8,677	1,8	1,693	-7,4
Canada	41,723	5,7	13,018	10,3
Cile	3,666	-7,4	0,567	-9,8
Cina	6,925	12,6	1,325	-0,9
Corea del Sud	11,336	-5,7	3,574	-4,0
Croazia	4,449	1,1	0,734	-5,3
Emirati Arabi	3,492	-2,3	1,288	11,5
Giappone	10,277	-3,3	4,010	-6,5
Hong Kong	3,454	24,2	1,079	9,2
Iran	2,411	-43,2	0,546	-48,5
Messico	4,344	12,2	1,424	22,1
Norvegia	1,833	4,8	0,748	9,2
Nuova Zelanda	5,271	-2,6	1,028	7,6
Russia	5,138	34,6	0,974	22,6
Stati Uniti d'America	367,761	13,7	81,947	14,9
Sud Africa	8,597	-5,7	1,208	-24,9
Svizzera	30,276	4,6	10,579	1,2
Turchia	1,833	-36,9	0,248	-37,1
<b>Totale Mondo</b>	<b>1.207,558</b>	<b>2,6</b>	<b>252,089</b>	<b>2,7</b>

N.B. Il totale dei 27 membri UE non coincide completamente con l'importo indicato a causa degli arrotondamenti

Fonte: elaborazione Federvini su dati Istat

GRAFICO 19

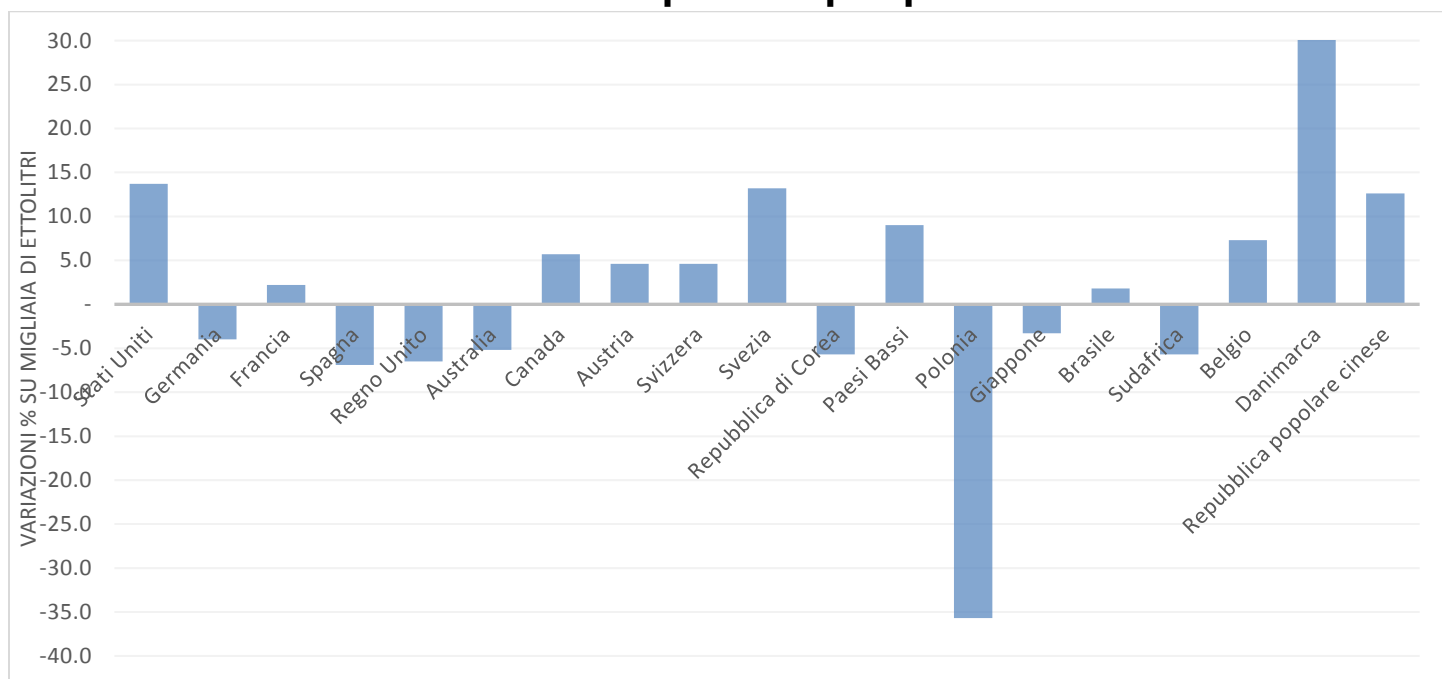
## Esportazioni 2016 di aceti in quantità per paese di destinazione



Osservatorio Federvini su dati ISTAT

GRAFICO 20

## Variazioni % 2016/15 di aceti in quantità per paese di destinazione



Osservatorio Federvini su dati ISTAT

GRAFICO 21

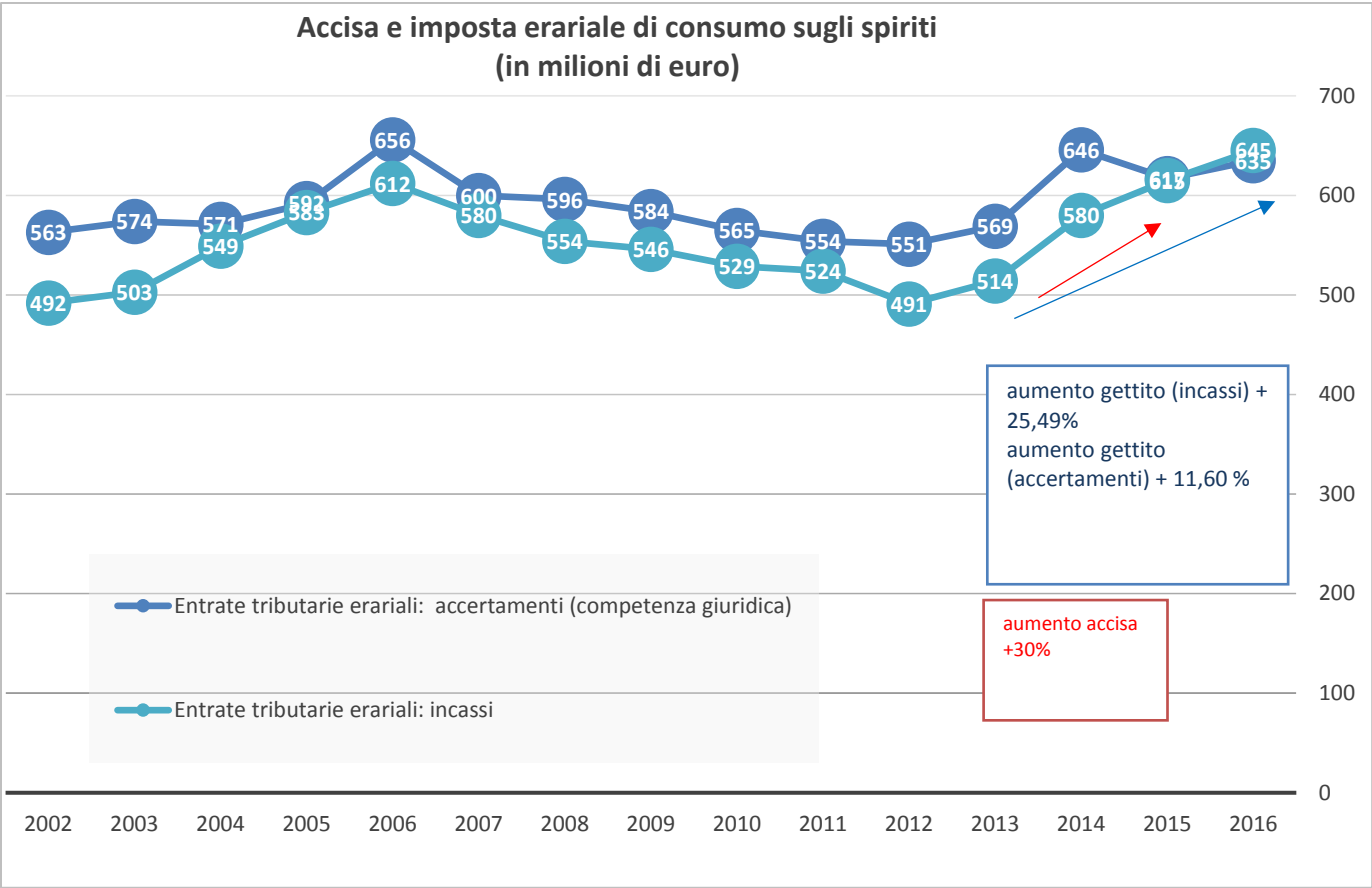




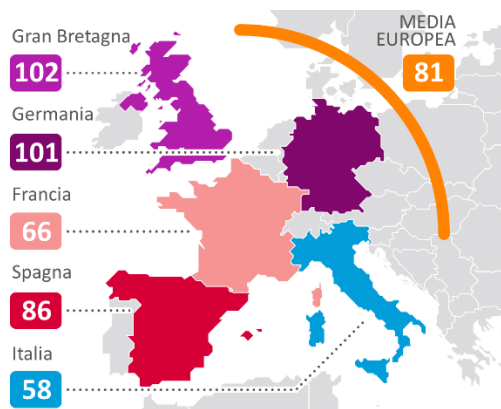
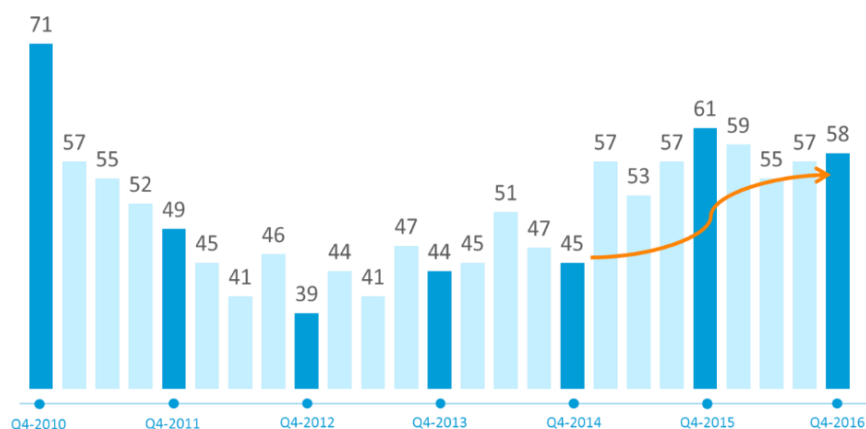


GRAFICO 22

## Stabile l'indice di fiducia del nostro paese

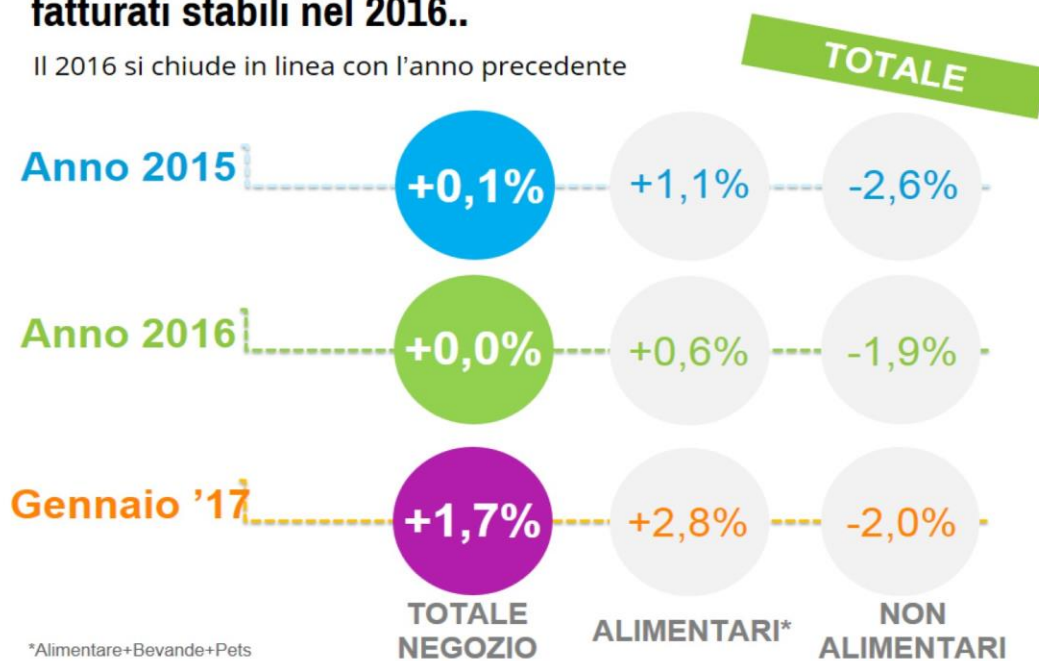
permane il gap verso gli altri principali Paesi europei

### CONSUMER CONFIDENCE INDEX



## fatturati stabili nel 2016..

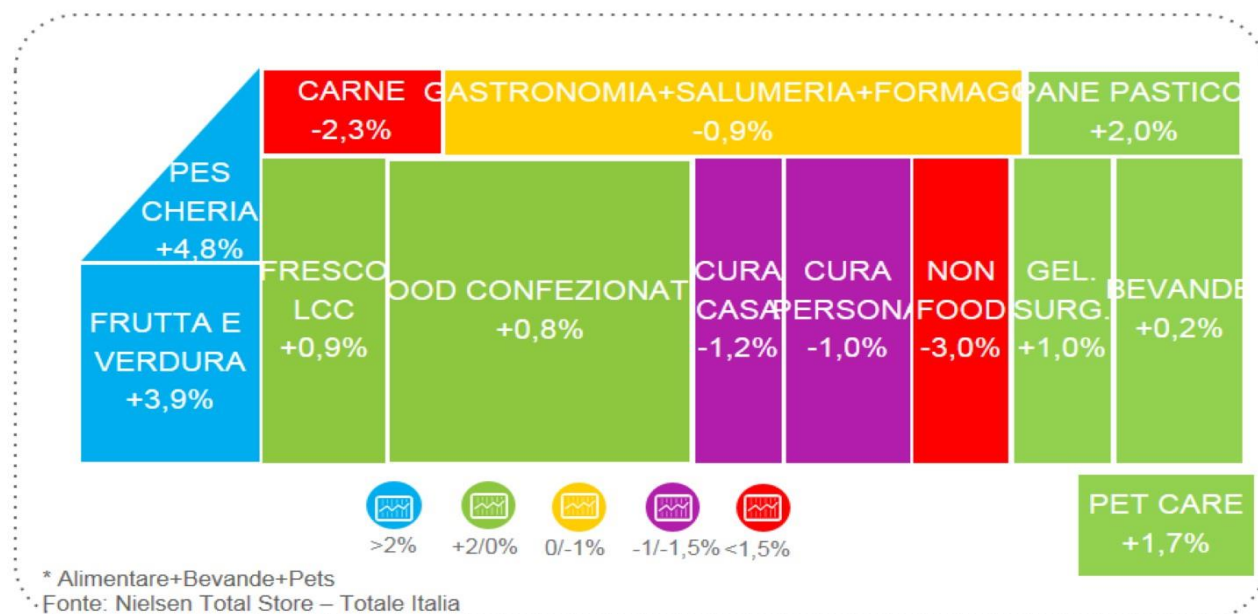
Il 2016 si chiude in linea con l'anno precedente



## .. ma andamenti diversi per i reparti

Totale Italia – Trend Vendite a Valore del Negozio – Anno 2016

**Trend Totale Negozio 0,0%** di cui Alimentare\* +0,6%, di cui Non Alimentare -1,9%

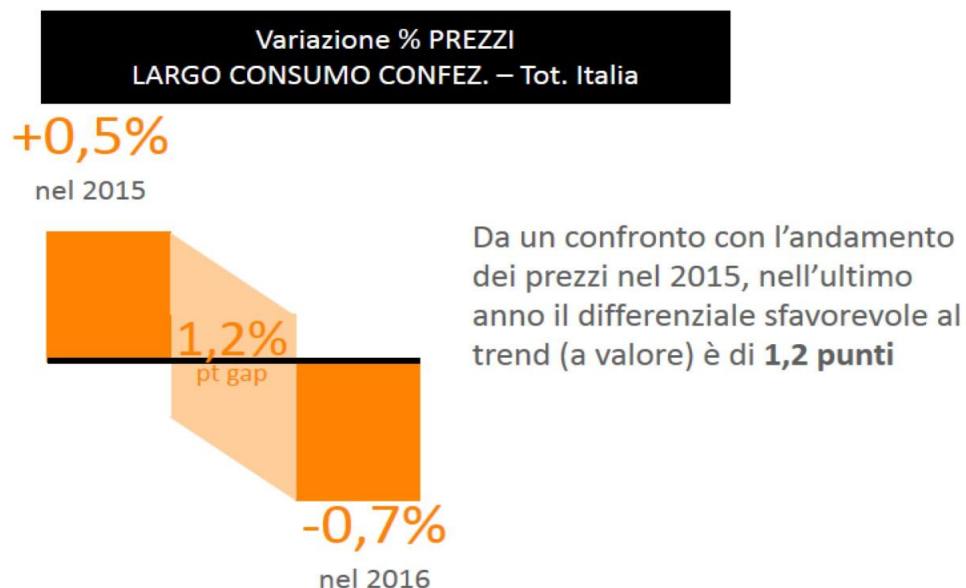


## E-COMMERCE NEL LARGO CONSUMO IN ACCELERAZIONE



Fonte: Nielsen Consumer Panel Service – Anno terminante Settembre 2016

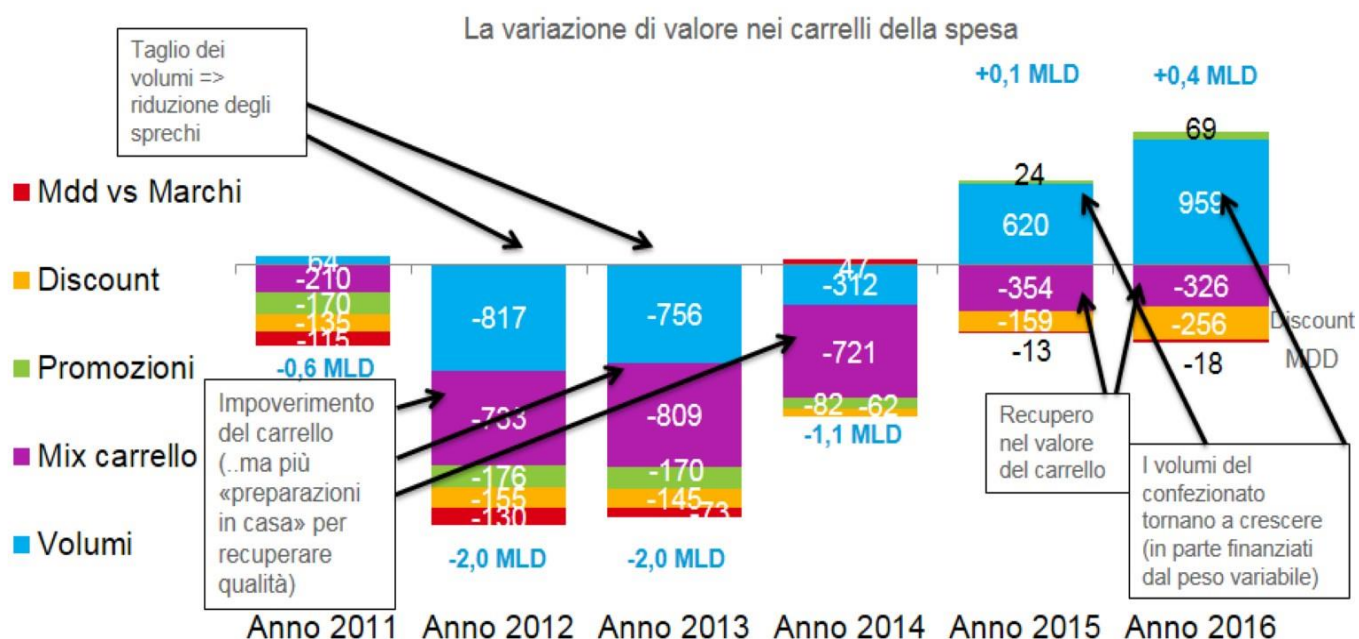
## Il calo dell'inflazione non ha sostenuto Il trend a valore del lcc lo scorso anno



Fonte: Nielsen Trade\*Mis – Totale Italia

# La crescita del Largo Consumo è legata ai volumi

Nel 2016 si confermano i trend del 2015: variazioni di mix ancora negative. Effetto neutrale della MDD grazie al riposizionamento su linee premium

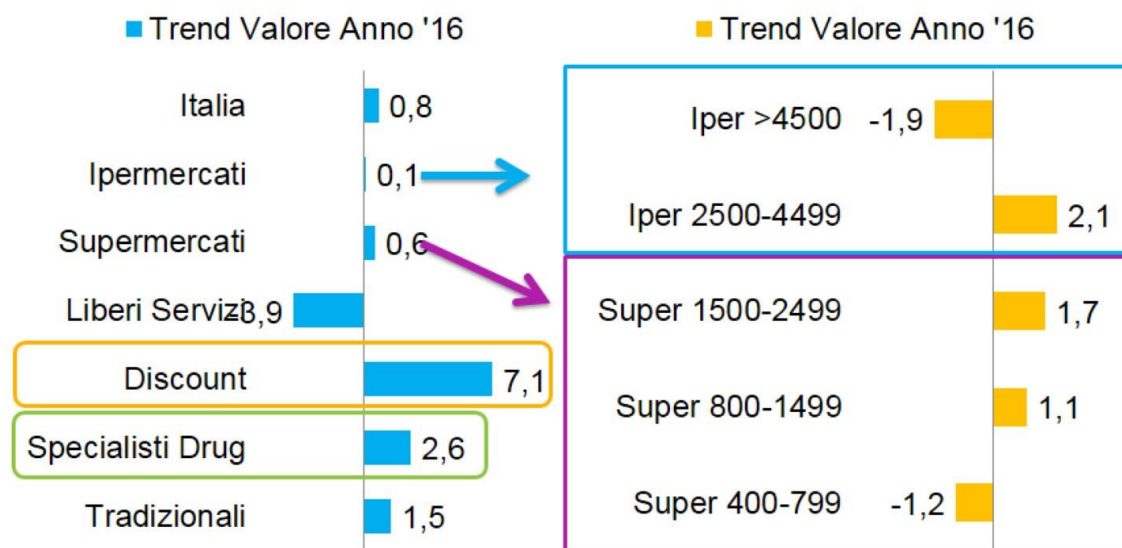


FONTE: NIELSEN TRADE\*MIS



## DISCOUNT e DRUG in crescita

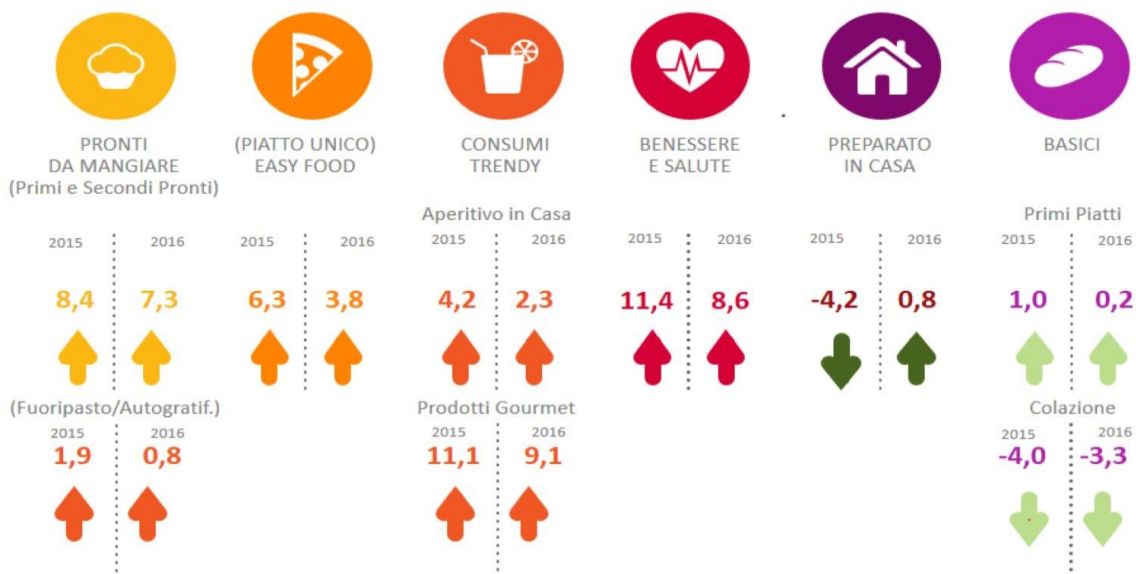
TOTALE ITALIA - Variazioni % Valori a rete corrente – Gennaio-Dicembre



Fonte: Nielsen Trade\*Mis TOTALE ITALIA - Variazioni % Valori a rete corrente

## I TREND DEI PANIERI DI CONSUMO negli ultimi 2 anni

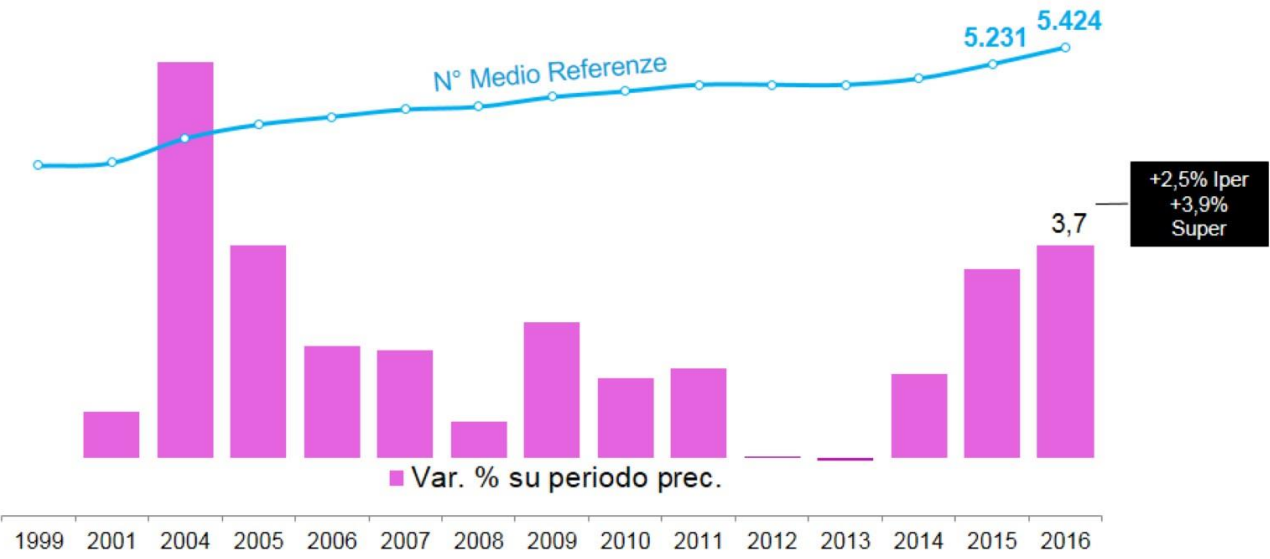
Trend delle Vendite a Valore



Fonte: Nielsen Trade\*Mis Iper+Super+LS+Discount – Anno 2015 e 2016

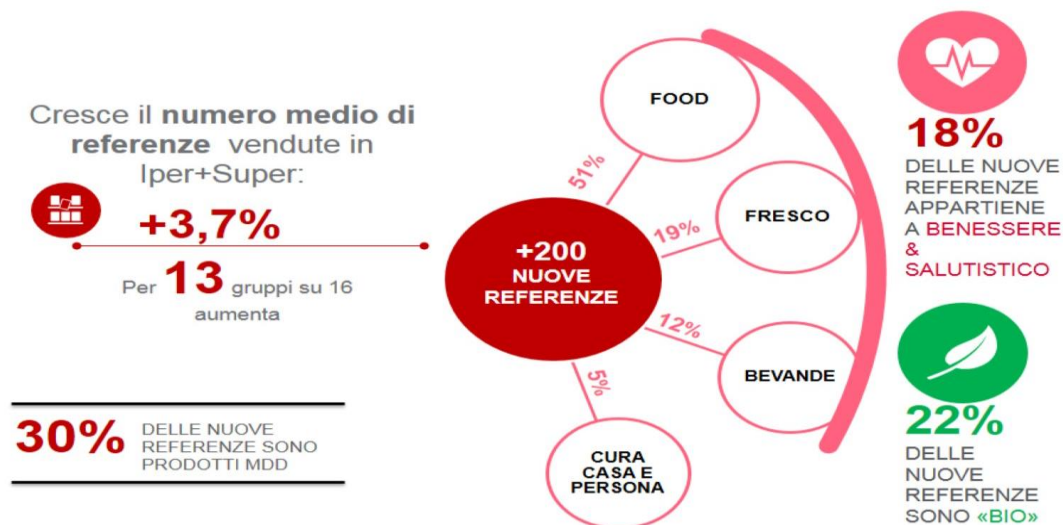
# Gli assortimenti tornano a crescere

Iper+Super: Numero medio referenze vendute su base annua (totale grocery)



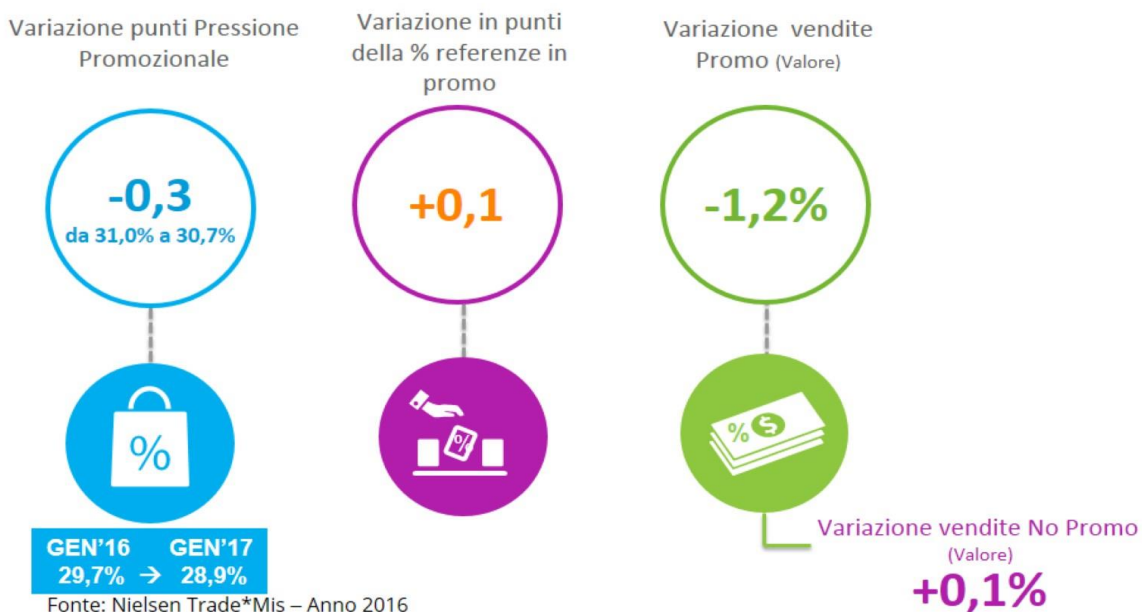
Fonte: Nielsen Trade\*Mis

## L'IDENTIKIT DELLE NUOVE REFERENZE SUGLI SCAFFALI



## Il calo della pressione promozionale è dovuto a una diminuzione delle vendite promo

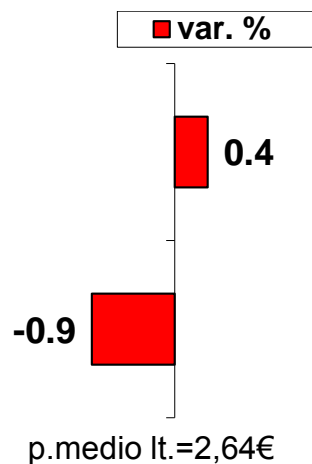
Iper+Super+Liberi Servizi – Anno 2016



## Totale vino nel food

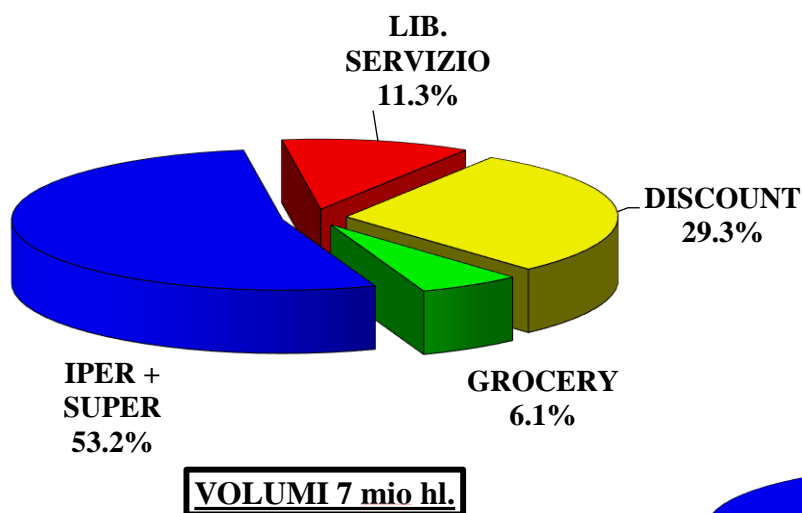
Il mercato mostra un trend stabile a valore ed un lieve calo a volume

	a.t. dic 15	a.t. dic 16
Valore (Mio di Euro)	1.842	1.848
Volumi (mio di hl)	7,07	7,00

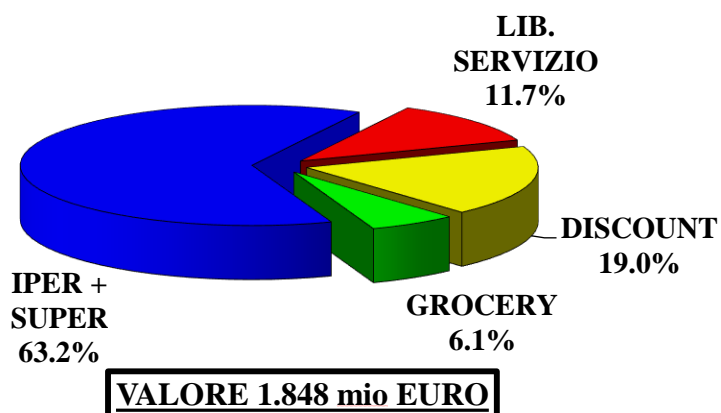


Fonte: Nielsen Market\*Track

## Vino food: l'incidenza dei canali



A.T. dicembre 2016



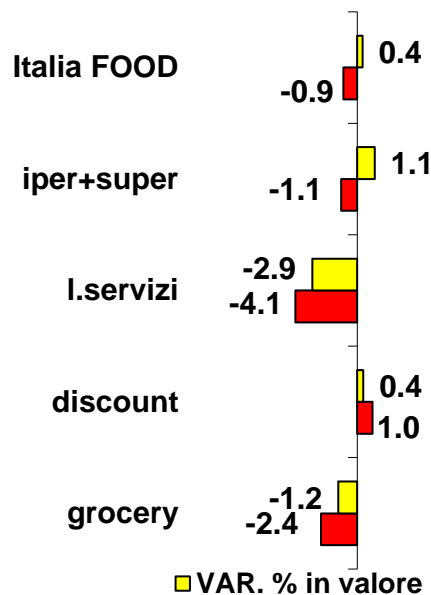
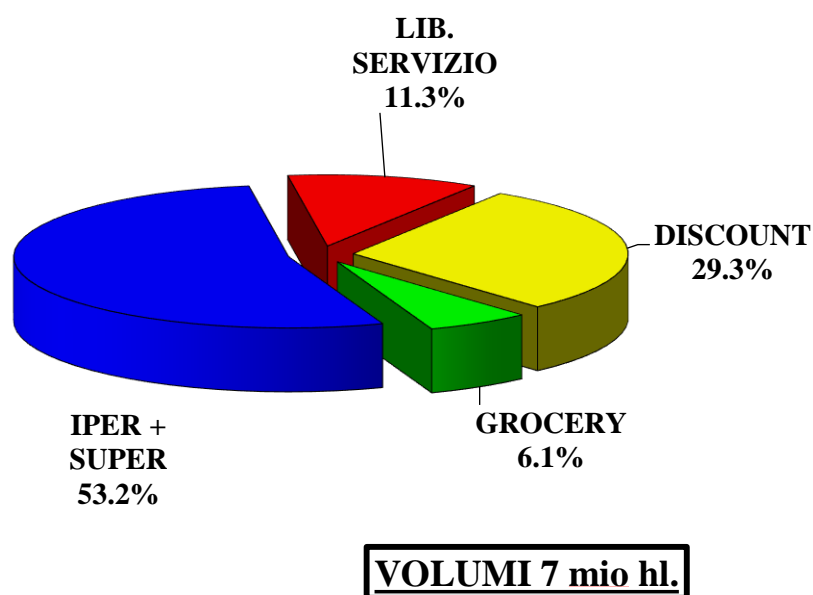
Fonte: Nielsen Market\*Track



## Vino food: trend dei canali

In aumento il giro d'affari negli Iper+Super

L'unico canale a mostrare una crescita sia a volume che a valore sono i Discount.

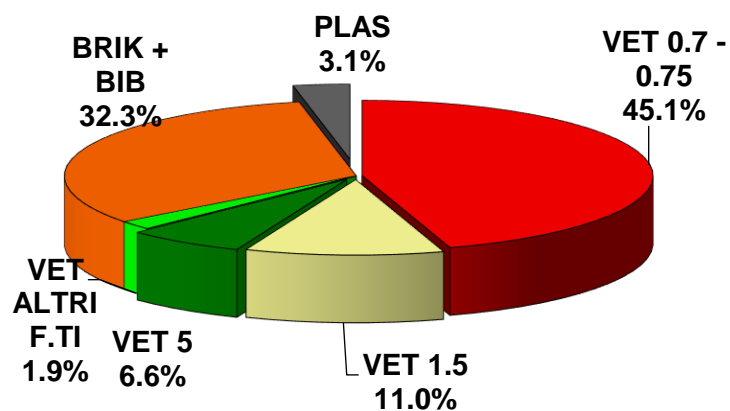


A.T. dicembre 2016

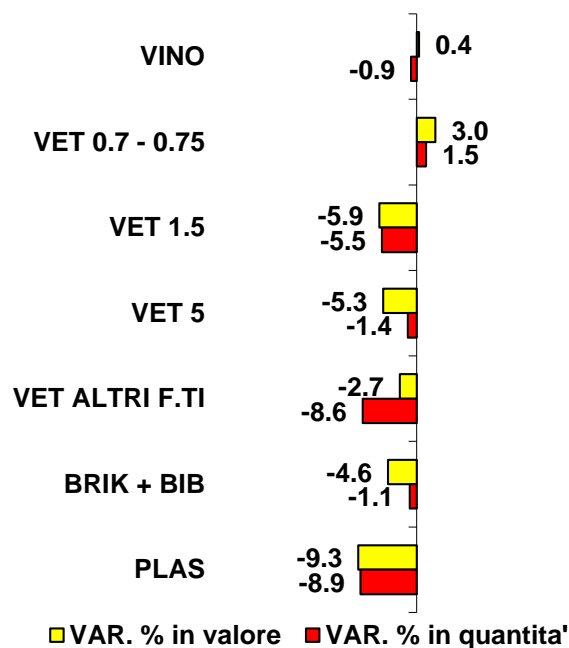
Fonte: Nielsen Market\*Track

## Vino food: la dinamica dei formati

Trend positivo per il vetro da 75 cl, in sofferenza gli altri formati



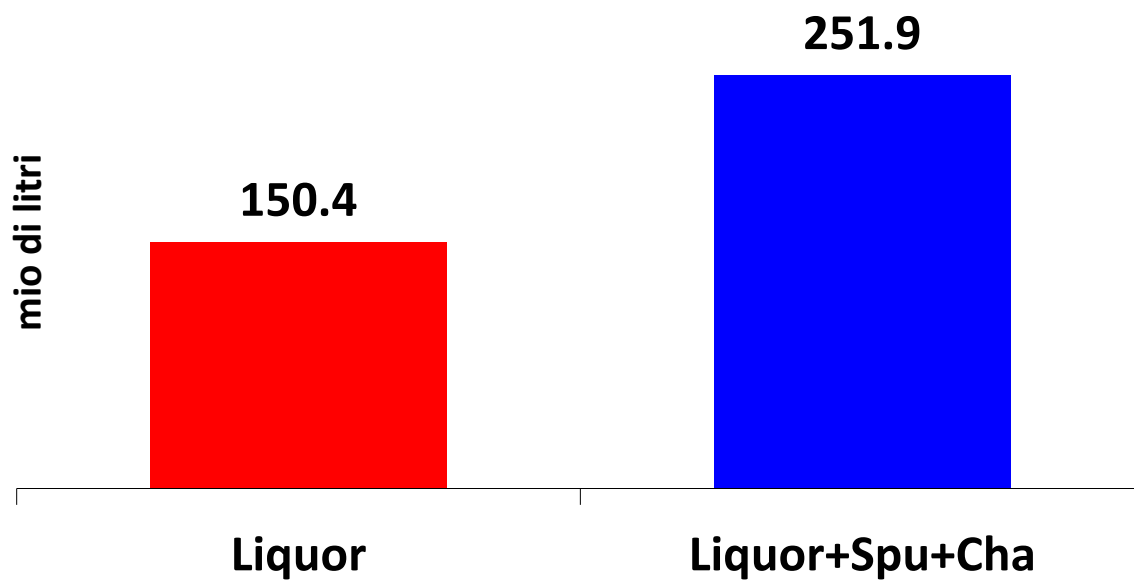
A.T. dicembre 2016



Fonte: Nielsen Market\*Track

GRAFICO 37

## Dimensione del mercato Italiano nel 2016

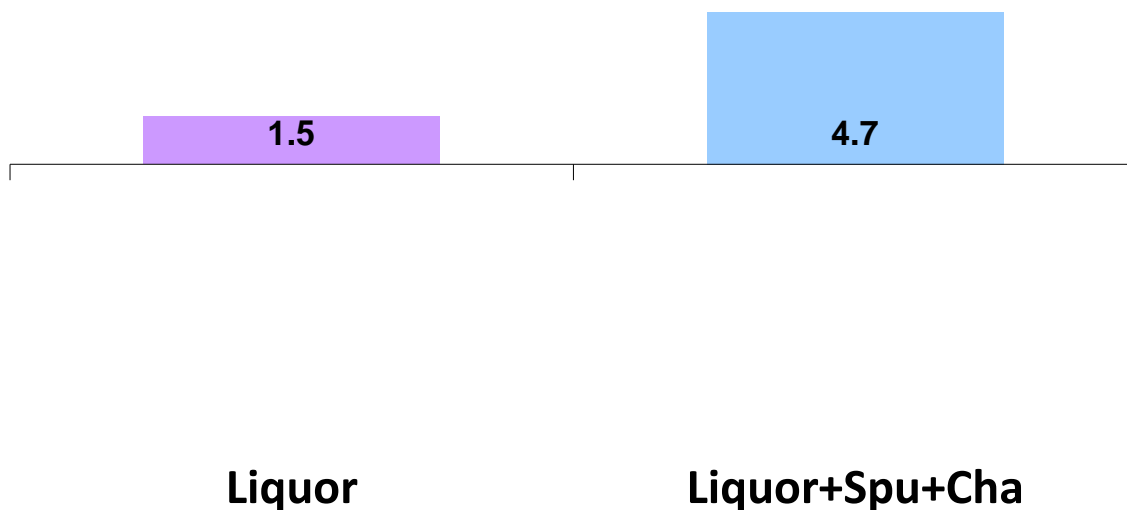


Fonte: stime Nielsen 2017

GRAFICO 38

## Tendenza del mercato Italiano nel 2016

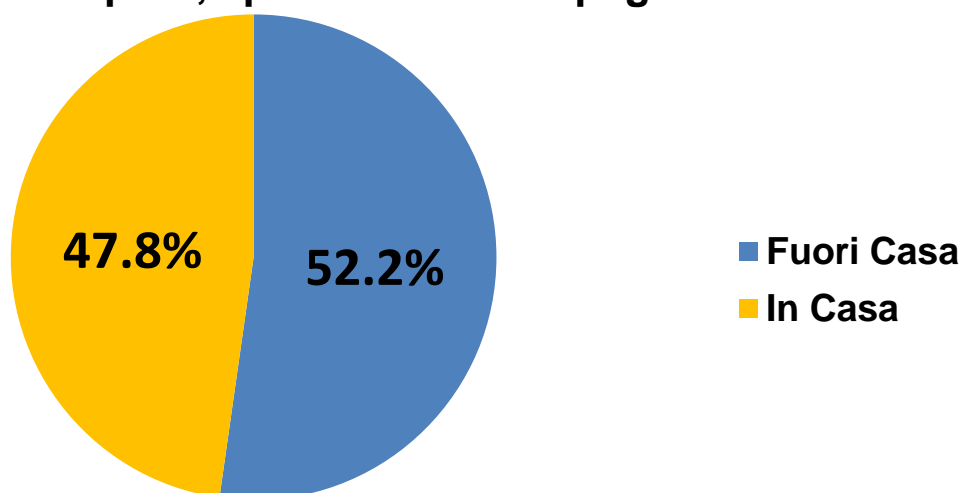
*Var. % vs Anno 2015*



Fonte: stime Nielsen 2017

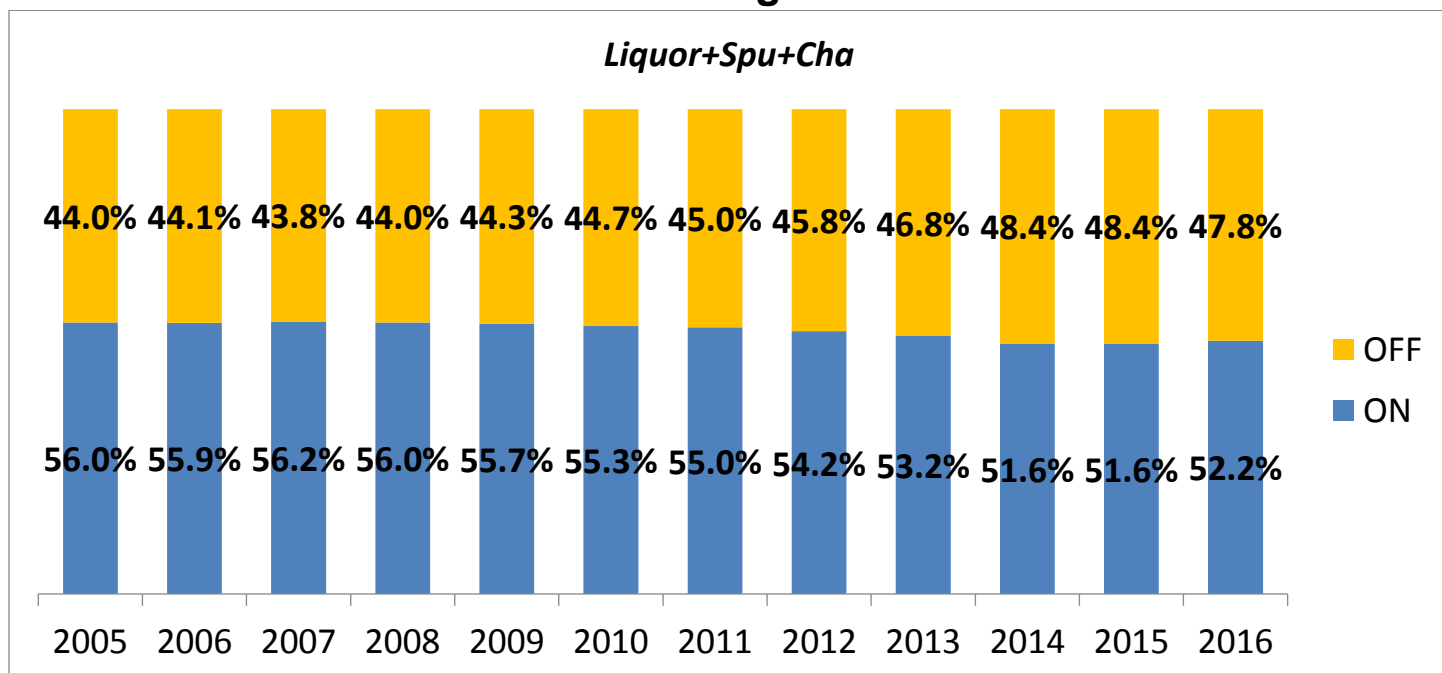
## Canalizzazione del mercato nel 2016

liquori, spumanti e Champagne



Fonte: stime Nielsen 2017

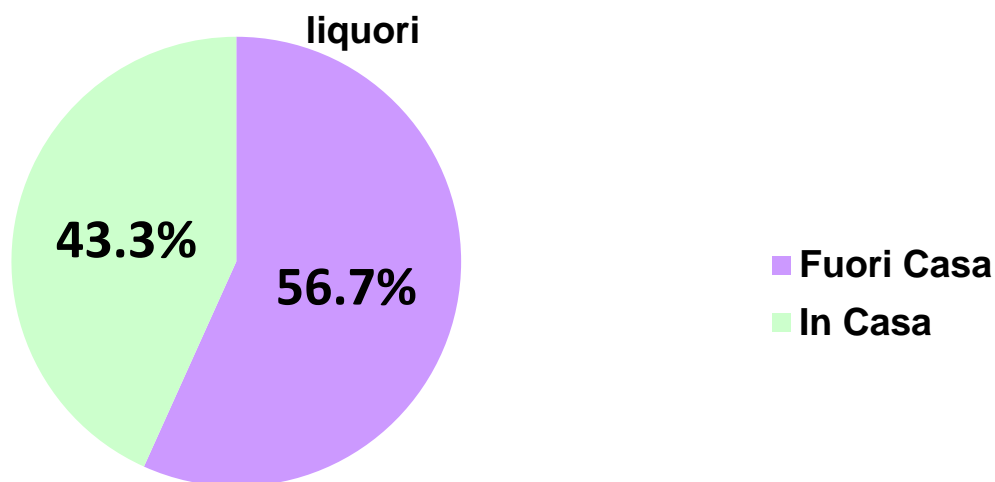
## Trend Canalizzazione del mercato negli ultimi anni



Fonte: stime Nielsen 2017

GRAFICO 41

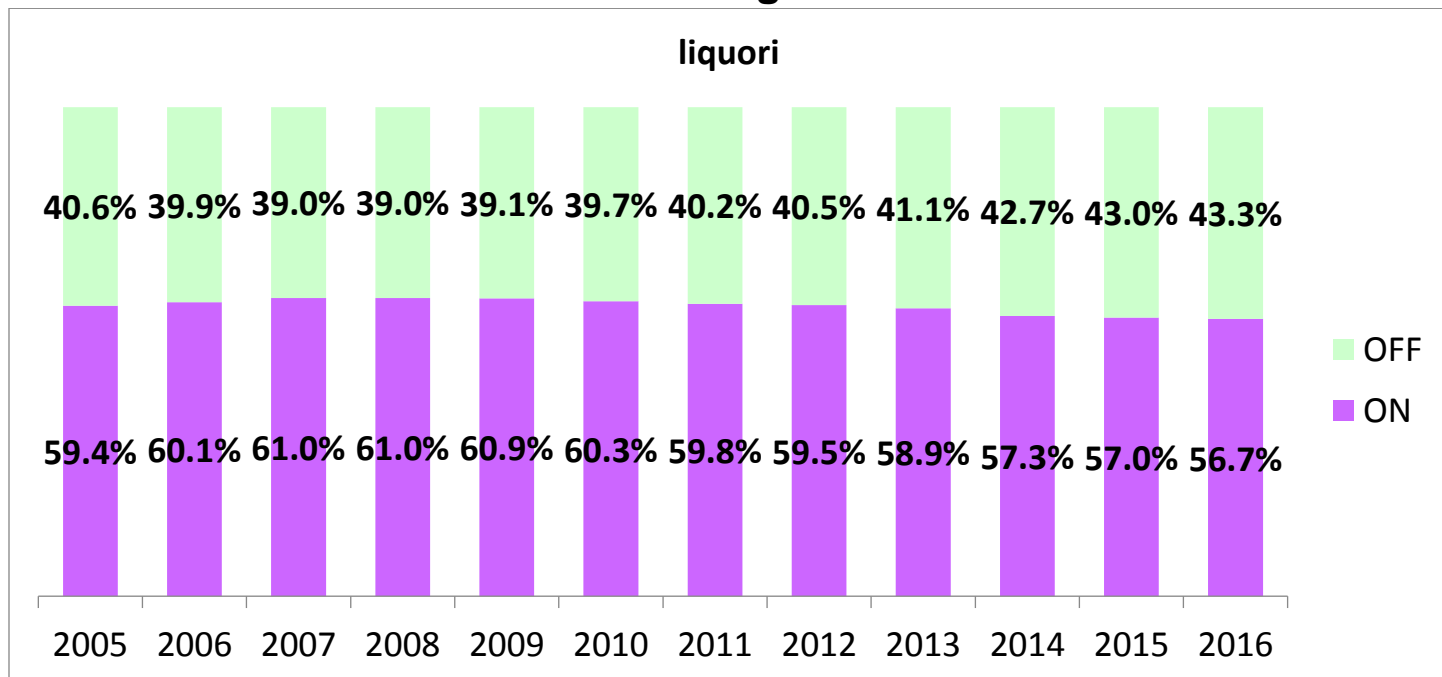
## Canalizzazione del mercato nel 2016



Fonte: stime Nielsen 2017

GRAFICO 42

## Trend Canalizzazione del mercato negli ultimi anni

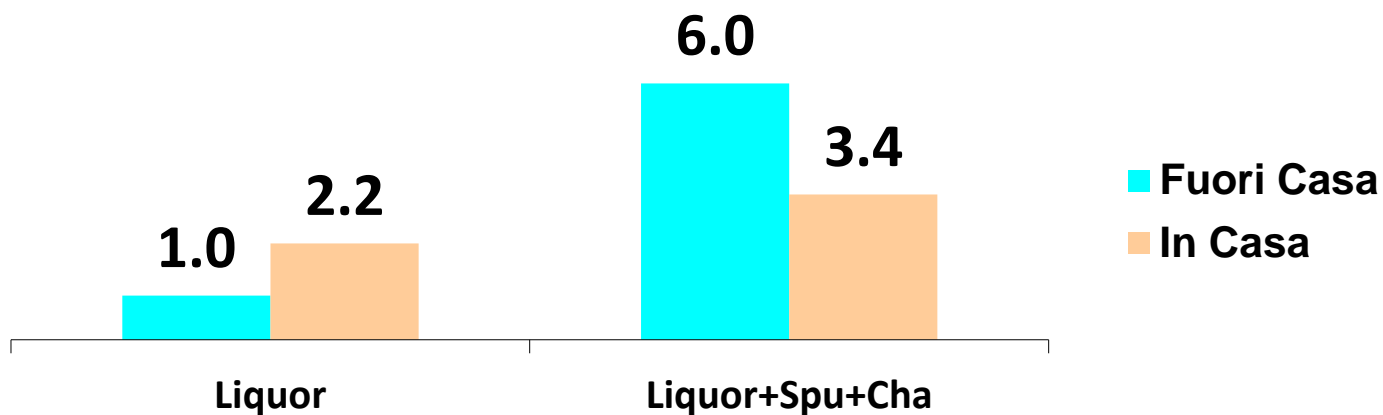


Fonte: stime Nielsen 2017

GRAFICO 43

## Tendenza del mercato Italiano nel 2016

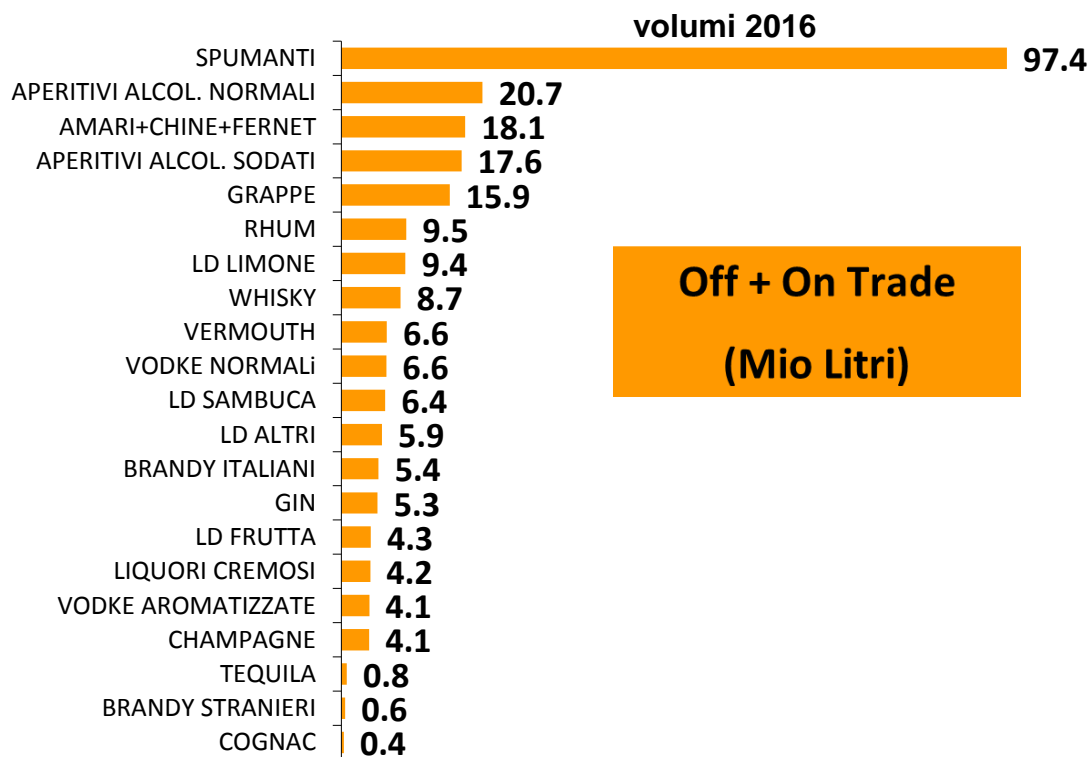
*Var% volumi vs Anno 2015*



Fonte: stime Nielsen 2017

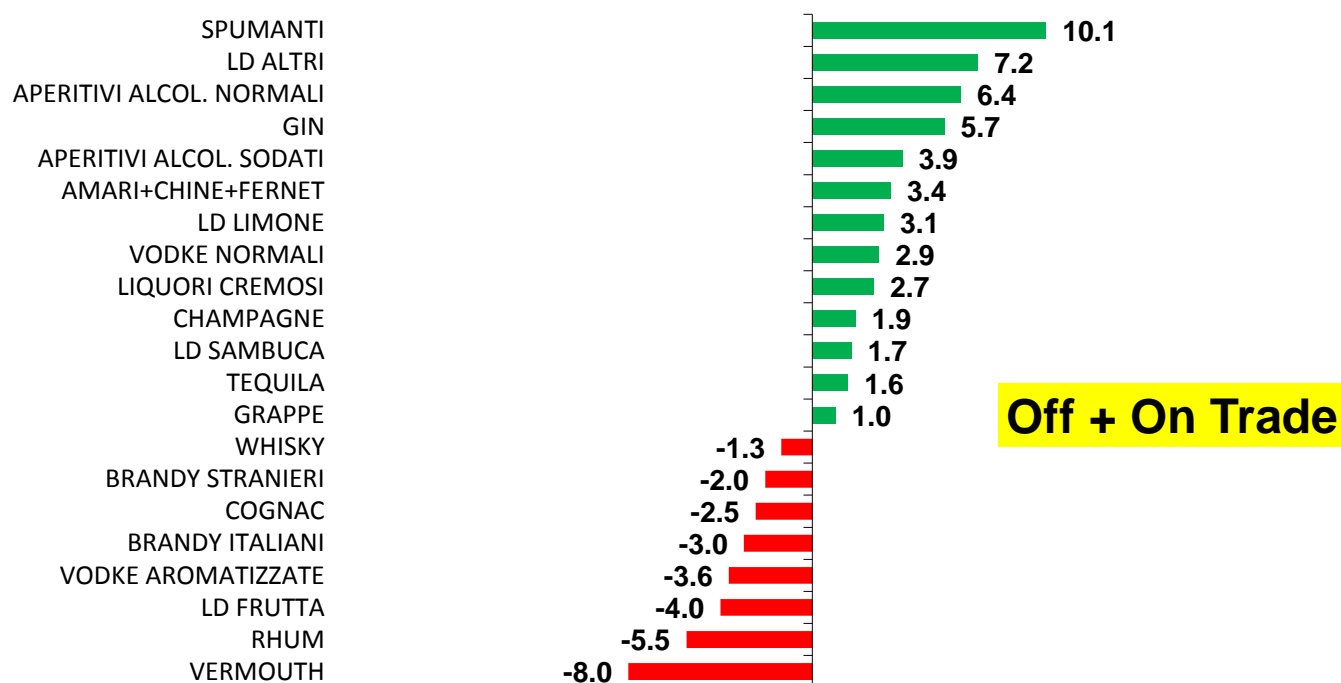
GRAFICO 44

## Dimensione del mercato italiano in mio litri



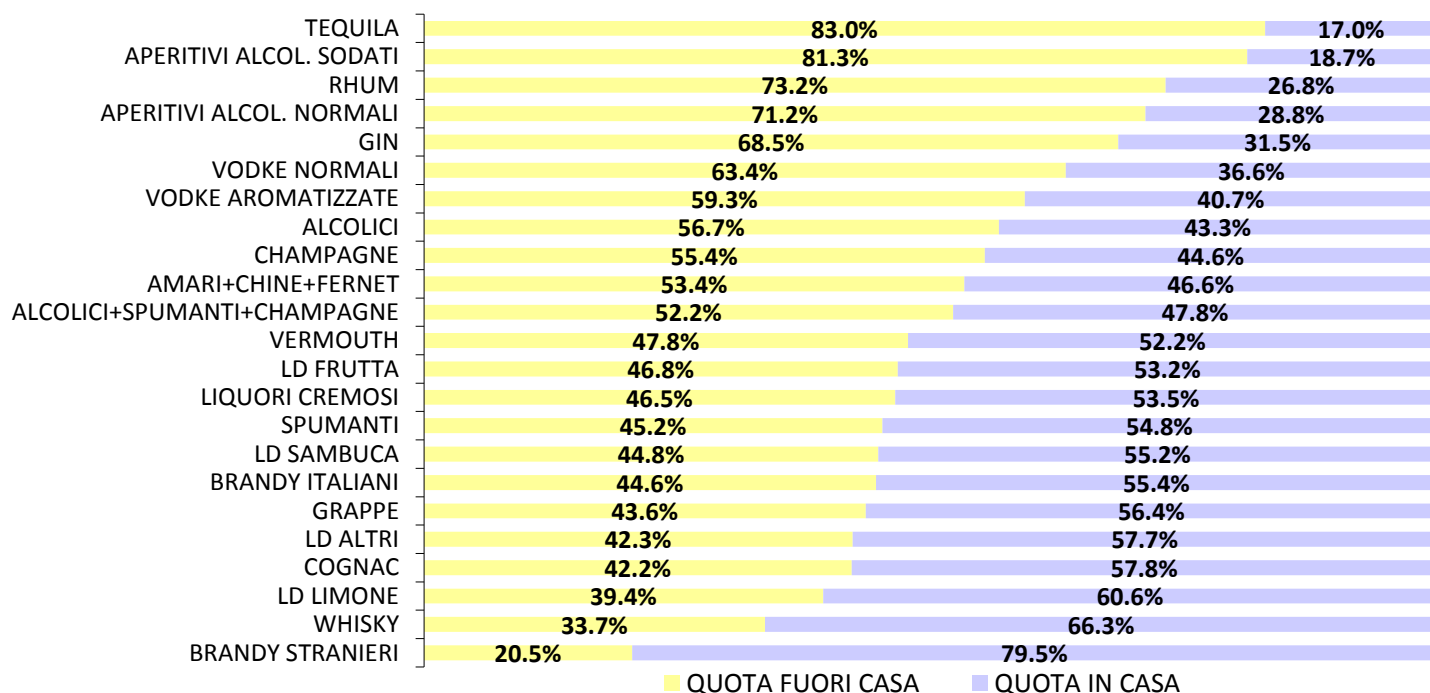
Fonte: stime Nielsen 2017

## Tendenza del mercato italiano in volume Anno 2016 vs 2015



Fonte: stime Nielsen 2017

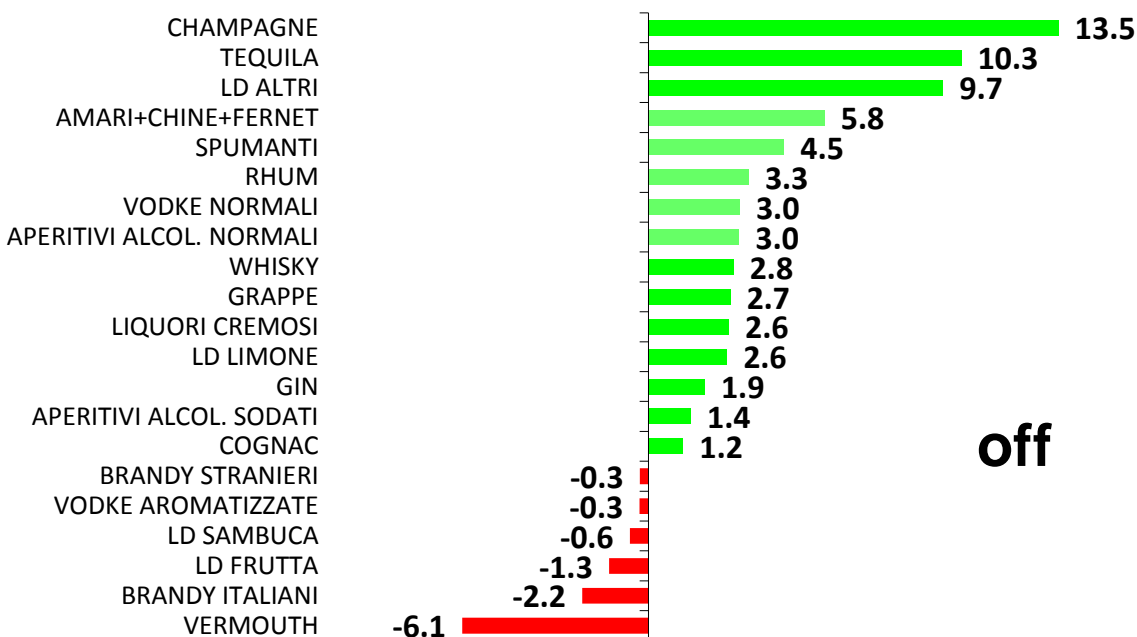
## Canalizzazione del mercato italiano in volume Anno 2016



Fonte: stime Nielsen 2017

GRAFICO 47

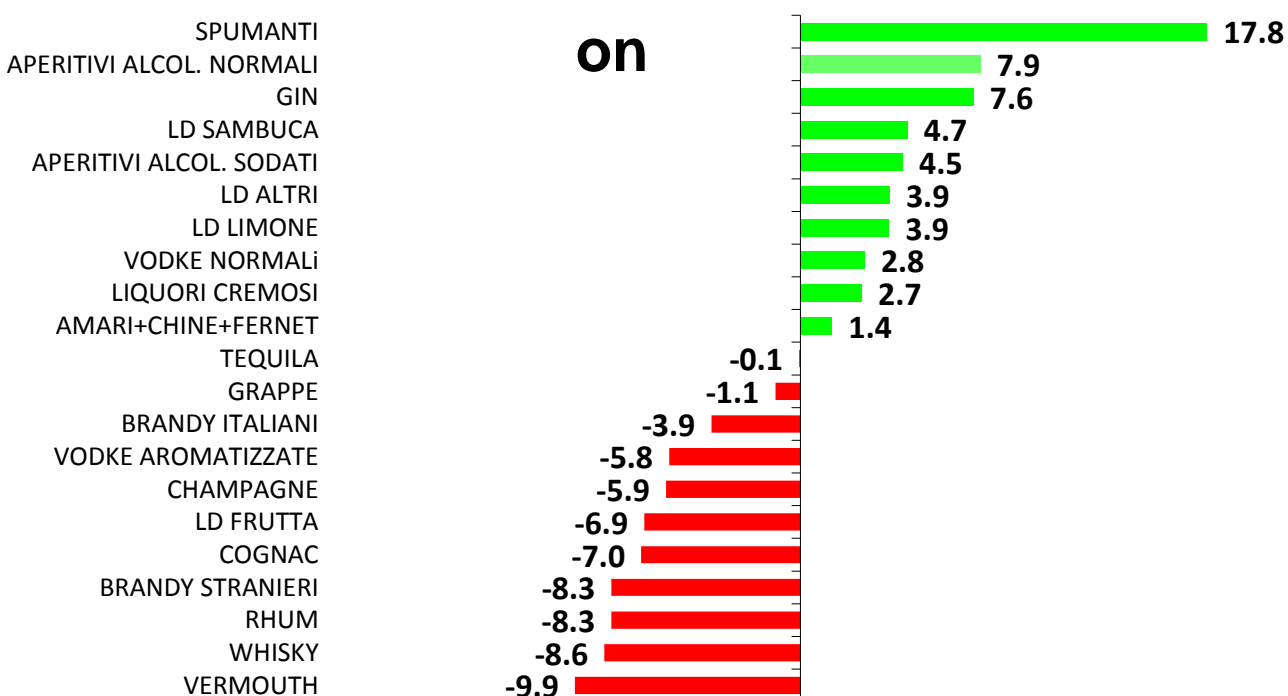
## Tendenza del mercato italiano in volume OFF TRADE Anno 2016 vs 2015



Fonte: stime Nielsen 2017

GRAFICO 48

## Tendenza del mercato italiano in volume ON TRADE Anno 2016 vs 2015



Fonte: stime Nielsen 2017