



La Carta della Qualità

tour & tasting		90	
orari	la cantina è aperta alle visite *	5	
	gli orari di apertura sono chiaramente indicati, fatta salva la prenotazione	3	
	la cantina è aperta nei weekend e nelle festività	5	
percorso di visita	il percorso di visita è standardizzato e opportunamente strutturato	3	
	le visite sono sempre guidate da personale addetto *	5	
	è possibile vedere un video introduttivo all'azienda	1	
	il percorso di visita ha stazioni multimediali/interattive	1	
	esiste un'applicazione mobile per agevolare il percorso di visita in più lingue	1	
	lungo il percorso di visita e degustazione è disponibile una connessione wi-fi dedicata agli ospiti	5	
	esiste la possibilità di visitare i vigneti aziendali	5	
offerta	le visite sono sempre possibili in almeno due lingue *	5	
	l'offerta è suddivisa in diverse proposte chiaramente esplicitate	3	
	l'offerta e il processo di prenotazione sono chiaramente indicati sul sito web dell'azienda	3	
	le visite sono a pagamento, con una soglia minima di 20,00 euro *	5	
degustazione	esiste una sala degustazione dedicata con capienza superiore alle 8 persone	3	
	i vini sono serviti alla giusta temperatura di servizio, in condizioni ottimali di conservazione e in bicchieri adeguati *	5	
	è prevista la possibilità di abbinare cibo alla degustazione	1	
	ci sono supporti di comunicazione e servizio specificamente previsti per la degustazione (mappe, brochures, tovagliette, etc.)	3	
organizzazione	c'è un responsabile dell'area tour&tasting *	5	
	c'è personale specificamente dedicato all'accoglienza	3	
	esiste un documento scritto indicante il protocollo standard per la visita	3	
	il personale ha qualifiche professionali particolari (ad es. laurea in viticoltura ed enologia o diploma AIS)	3	
	i visitatori vengono profilati al momento della prenotazione	1	
	esiste un processo di follow-up alle visite	1	
vendita	esiste un punto vendita dove poter comprare il vino *	3	
	è possibile acquistare merchandising/cibo/libri	1	
servizi extra	sono possibili attività outdoor diverse dalla visita dei vigneti	3	
	è prevista un'assistenza specifica per i bambini	1	
	non sono presenti barriere architettoniche per consentire la visita ai disabili e ai senior	3	
	ci sono facilitazioni per mobilità alternativa (auto elettriche, affitto bici, eliporto, etc.)	1	
ristorazione & ospitalità		40	50 soglia minima per la sezione tour & tasting
ristorazione	l'azienda ha un ristorante interno con più di 20 coperti	5	
	l'azienda ha un ristorante di proprietà a meno di 10km dal centro aziendale	3	
	l'azienda ha un ristorante partner a meno di 10km dal centro aziendale	1	
	il ristorante di proprietà è aderente a un circuito di qualità (Michelin, Le Soste, JRE, Chic)	5	
eventi	l'azienda organizza eventi proprietari o mostre in azienda almeno 1 volta l'anno	3	
	è possibile affittare spazi aziendali per matrimoni	3	
	è possibile affittare spazi aziendali per eventi corporate e privati	3	
	esiste una struttura per ospitare catering durante eventi in azienda	3	
ospitalità	è possibile soggiornare in azienda	5	
	è possibile soggiornare in una struttura di proprietà a meno di 10km dall'azienda	3	
	è possibile soggiornare in una struttura convenzionata a meno di 10km dall'azienda	1	
organizzazione	c'è un responsabile dell'area ristorazione & ospitalità	5	
vino		40	nessuna soglia minima per la sezione ristorazione & ospitalità
quantità	la produzione dell'azienda è superiore alle 100mila bottiglie *	5	
qualità	l'azienda è stata recensita ogni anno negli ultimi 3 anni da almeno una guida tra Gambero Rosso, Espresso, AIS, Bibenda ottenendo rispettivamente un punteggio minimo di: 2 bicchieri, 15/20, 4 tralci, 4 grappoli *	5	
	almeno un vino dell'azienda negli ultimi 3 anni ha ricevuto punteggi pari o superiori ai 90/100 da uno tra WS, WA, WE (se la Regione di appartenenza è recensita)	5	
	l'azienda possiede dei vigneti *	5	
	l'azienda è proprietà di una famiglia / a conduzione familiare	5	
	l'azienda ha almeno 15 anni di storia produttiva	5	
distribuzione	l'azienda è importata e distribuita negli Stati Uniti	5	
	l'azienda è importata e distribuita in Germania	5	
totale		170	25 soglia minima per la sezione vino 75 soglia minima complessiva
	* condizione di sbarramento		