



# Esperienze di successo nel confronto tra "vecchio" e "nuovo" mondo: la rete Aenotur



**aenotur**

**Ivane Fávero:** Master e consulente in turismo

Vice Presidente della International Association of Wine Tourism(Aenotur)

# SIMPOSIO EUROPEO SULL'ENOTURISMO

"MARKETING  
E REDDITIVITÀ  
D'IMPRESA"

23

GIUGNO

**TORGIANO**

"SALA DEL CARDINALE"  
VIA OLIVELLO



**Città del Vino**  
Associazione Nazionale



# UMBRIA

UN TURISMO PER TUTTI I GUSTI



# Scopo

Il Congresso latino-americano del turismo presenta la proposta di promuovere la discussione in questo importante segmento del turismo, lo scambio e il apprendimento con l'obiettivo di introdurre l'innovazione e la competitività in questo settore.



**1ª Edição – 2010**  
**Desvendando o Enoturismo**  
**Bento Gonçalves**

**1ª Edizione -**  
**Svelare il turismo a**  
**Bento Gonçalves**

**CONGRESSO**  
**LATINO-AMERICANO**  
**DE ENOTURISMO**   
DESVENANDO O ENOTURISMO

DE 22 A 24 DE SETEMBRO 2010 | HOTEL & SPA DO VINHO  
BENTO GONÇALVES | VALE DOS VINHEDOS | SOTEA GARCIA | ES | BRASIL



2º CONGRESSO  
LATINO-AMERICANO  
DE ENOTURISMO  
tradição e inovação no enoturismo  
30, 31 AGOSTO E 01 SETEMBRO 2012

**2ª Edição – 2012**  
**Tradição e Inovação no Enoturismo**  
**Bento Gonçalves**

La seconda  
edizione dell'evento  
è stata presentata  
con il tema  
**Tradizione e  
Innovazione nel  
Enoturismo**  
(turismo del vino).



Foto: Cassius André Fanti



Foto: Cassius André Fanti



Foto: Almir Dupont



Foto: Almir Dupont





La terza edizione dell'evento è stata presentata con il tema "Turismo Vitivinícola: generatore di sviluppo per l'economie locali."



3ª Edição – 2013  
3º Congresso Latino-Americano de Turismo  
V Seminário Wine Tourism  
Mendoza, Luján de Cuyo e Maipú



## Associação Internacional de Enoturismo

Associazione internazionale per lo sviluppo e la promozione del enoturismo in tutto il mondo

# aenotur

[www.aenotur.org](http://www.aenotur.org)

Associação internacional para o desenvolvimento e promoção do enoturismo a nível mundial





4ª Edição - 2014  
O composto da oferta Enoturística  
Bento Gonçalves, Caxias do Sul,  
Farroupilha, Flores da Cunha e Garibaldi



La quarta edizione:  
Il Composto dell'Offerta Enoturistica





# 5° Congreso Latino Americano Enoturismo Uruguay (setembro)

**CONGRESO  
LATINO-AMERICANO  
DE ENOTURISMO**



17, 18 y 19 de Setiembre de 2015  
Hotel Sheraton - Montevideo, Uruguay

## TEMÁTICA

- \* Conclusiones del Congreso Iberoamericano de Turismo Enológico Portugal julio de 2015
- \* Demanda: Desde el punto de vista técnico, económico y comercial
- \* El perfil del enoturista uruguayo
- \* Visión de Napa Valley
- \* Origen del consumidor de turismo enológico
- \* Panel sobre la preparación del producto en base a la demanda
- \* Capacitación en Turismo Enológico
- \* Captación de la demanda a través de las redes sociales
- \* Visión del manejo de la demanda de Enoturismo
- \* Experiencias exitosas en Enoturismo
- \* Políticas Gubernamentales para el desarrollo del Enoturismo

## EXPOSITORES

- \* Ivane Fávero, Brasil
- \* Clay Gregory, USA
- \* Gail Thornton, Chile
- \* Carina Valicati, Argentina
- \* Ernesto Barrera, Argentina
- \* Edgar Leme, Brasil
- \* Guillermo José Barletta, Argentina
- \* Rogério R. Ruschel, Brasil
- \* Romanella Paggi, Argentina
- \* Sebastián Celestino Pérez, España

[www.enoturismo.com.uy](http://www.enoturismo.com.uy)

Organizan



Auspician



Patrocinan



## Congresso Internacional de Enoturismo – Europa – Portugal/Espanha



Topic:

Soddisfare la domanda del turismo del vino in tutto il mondo. Uno studio condotto in Europa (Germania, Francia e Regno Unito), i mercati emergenti (Asia e Brasile) e Internet.



**CONGRESSO INTERNACIONAL DE ENOTURISMO. EUROPA**



  
www.aenotur.org

**“Conhecer a procura de Enoturismo no mundo. Estudo sobre Europa (Alemanha, França, Reino Unido), mercados emergentes (Ásia e Brasil) e Internet.”**  
Portugal e Espanha · 2 a 4 de julho de 2015

Inscrição e informação: [www.winedestiny.com](http://www.winedestiny.com)



Organiza  
Apóia



## Nell'Europa: Congresso Internazionale dell'Enoturismo

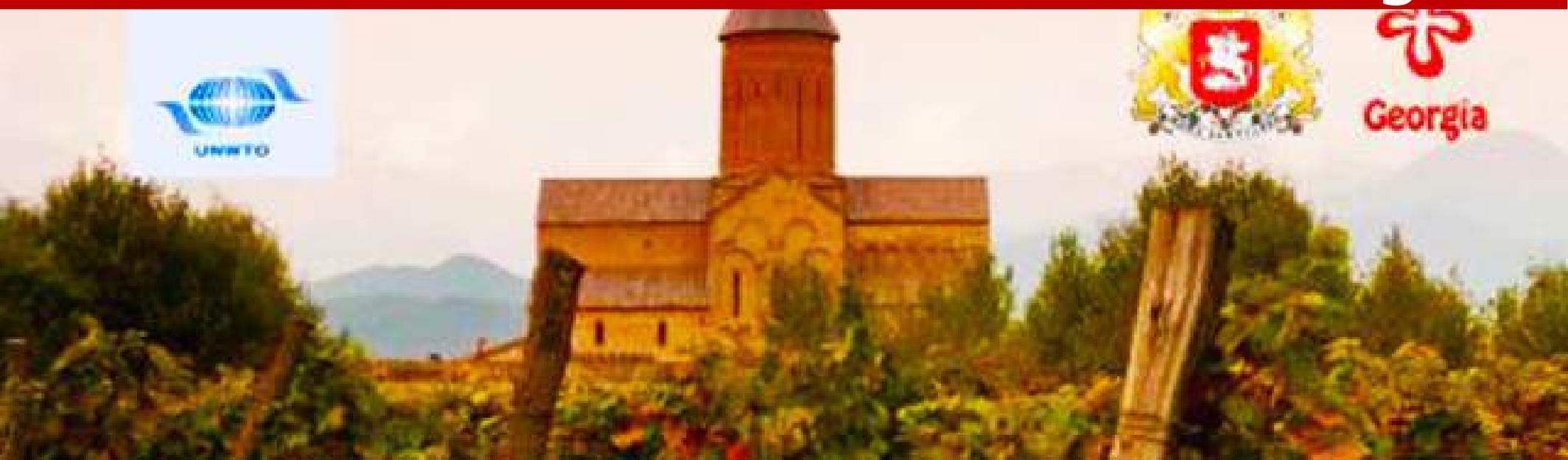




# 6° Congreso latino-americano del Enoturismo, a Mendoza (novembre)



# 1ª Conferenza Mondiale sul Turismo del Vino - Realizzazione: OMT, nella Georgia



# 2ª Conferencia Mundial sobre turismo enológico de la OMT

Mendoza, Argentina, 29-30 Septiembre, 2017



SEPTIEMBRE 2017  
AÑO INTERNACIONAL  
DEL TURISMO SOSTENIBLE  
PARA EL DESARROLLO



UNWTO



Ministerio de Turismo  
Presidencia de la Nación

SAVE THE  
DATE



# META

Conversione del Congresso Latino-americano del Enoturismo in un Congresso Internazionale del Enoturismo, che può portare le migliori pratiche, le innovazioni e le tendenze del Enoturismo, in tutto il mondo.

Questo dovrebbe avvenire alternativamente nei vari continenti.



# INFORMAZIONI DEL SETTORE VITIVINÍCOLA DEL BRASILE

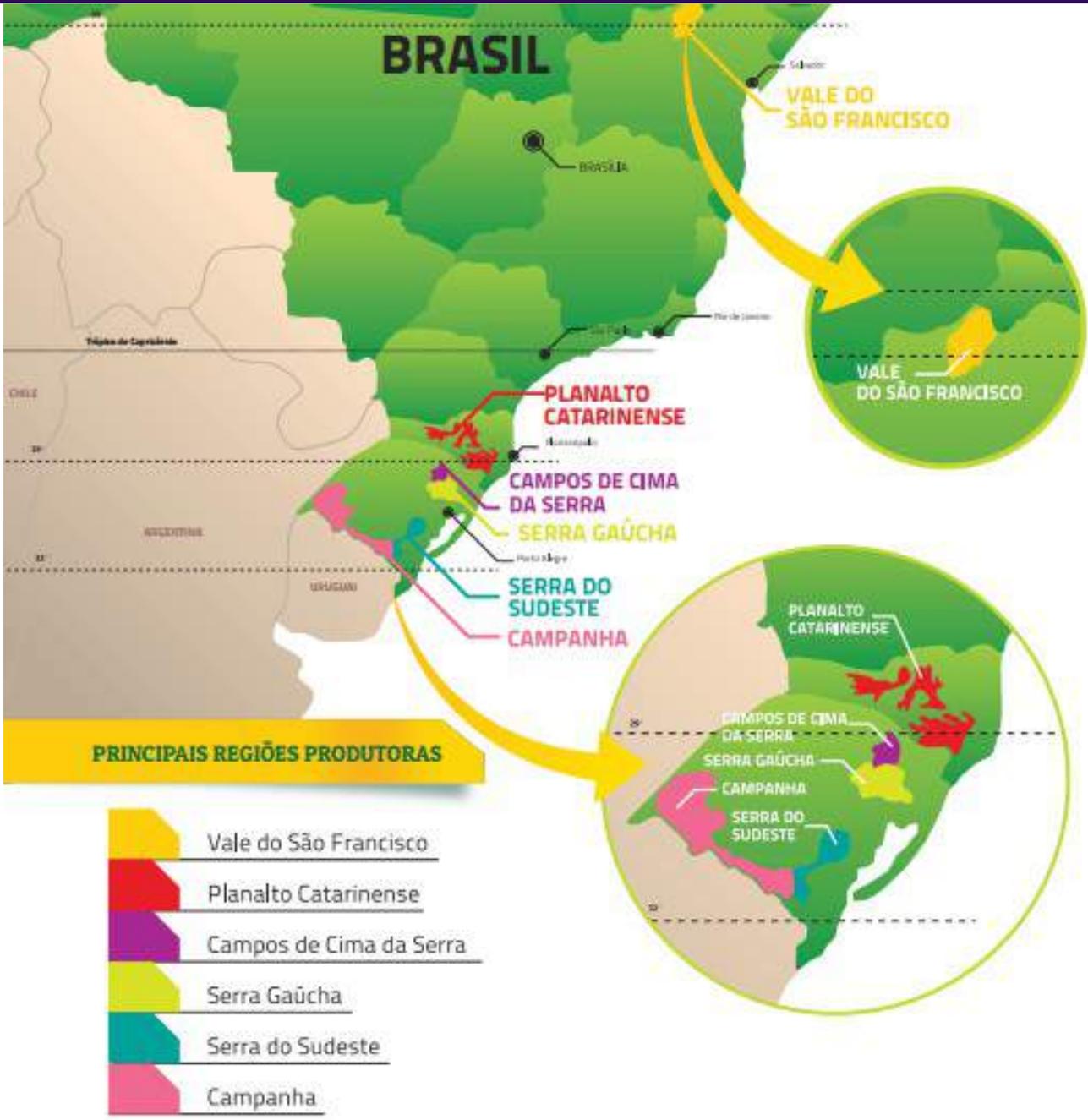


**Si stima un totale di circa  
100 mila coloni arrivati in  
Brasile tra il 1875 e il 1914.**



## Regiões Produtoras no Brasil







**Alcuni numeri del settore del vino in Brasile, nel 2015:**

**20 milioni di litri di vino pregiato (*Vitis vinifera*)**

**20 milioni di litri di vino spumante**

**80 milioni di litri di vino importato**

**5 milioni di litri di vino spumante importato**

**110 milioni di litri di succo d'uva (pronto da bere)**





aenotur



32 milioni di litri di concentrato di succo d'uva

10.000 ettari di vigne vitis vinifera

32.000 ettari di vigne di uva americana o ibrida

30.000 ettari di vigne di uve da tavola (in natura)

Più di 1.100 cantine - il 90% sono piccole e medie imprese

Il Brasile è il 21° più grande produttore di vino al mondo

Info: MAPA/MDIC/EMBRAPA/IBGE/IBRAVIN

Market share dos importados no Brasil em 2016:

Chile 50%

Argentina 16,4%

Portugal 10,6%

França 9,8%

Itália 8,5%

Espanha 4,2%

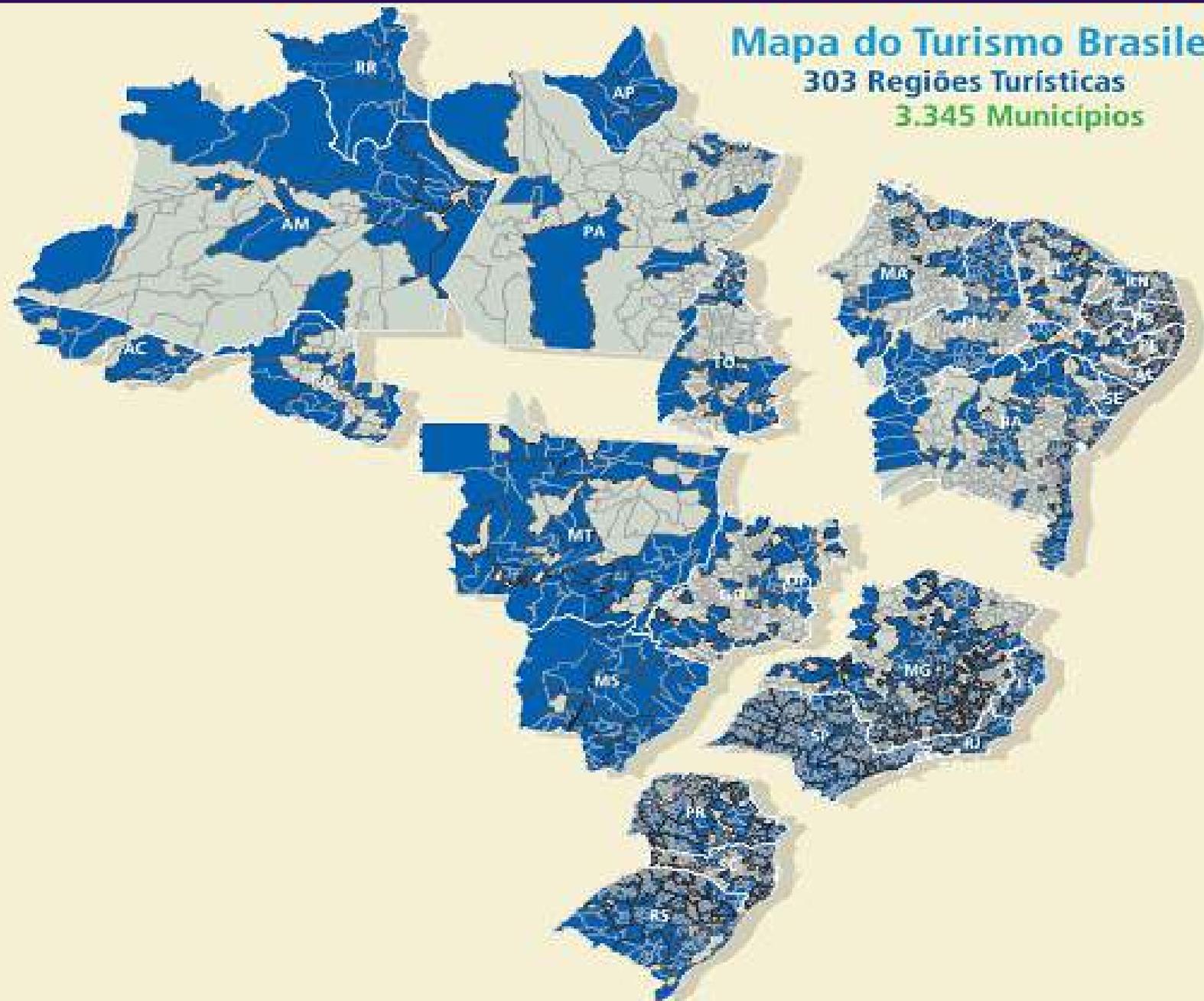
Uruguai 1,6%

EUA 1,3%



# Mapa do Turismo Brasileiro

303 Regiões Turísticas  
3.345 Municípios



## UVAS, VINHOS E ENOTURISMO NO URUGUAI:

Produção de Uvas: 100.984.166 kg

Produção de Vinhos: 76.225.288 l

Número de Vinícolas: 186

Número de Turistas: 3.060.000

Número de Enoturistas: 35.000

Dados: INAVI e ATEU



# ENOTURISMO

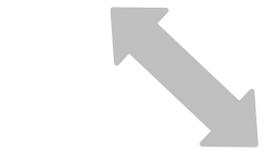
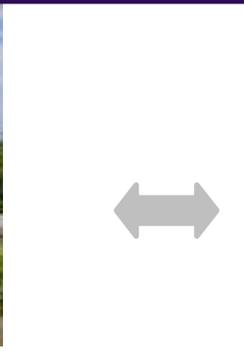
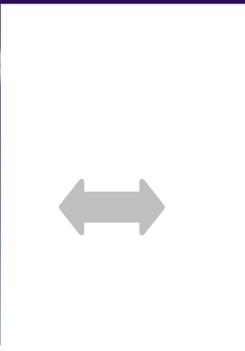




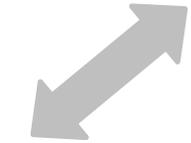
# ENOTURISMO

Il vino, come prodotto turistico, è parte della storia, l'arte, il folklore e la cucina, che viene presentato al mercato come un bene alla cultura di un popolo, lavorando con i cinque sensi di percezione dei consumatori.

Così l'Enoturismo è lo sviluppo di attività turistiche dedicato alla scoperta e il godimento dei vini e vigne nella regione in cui si verifica la produzione.

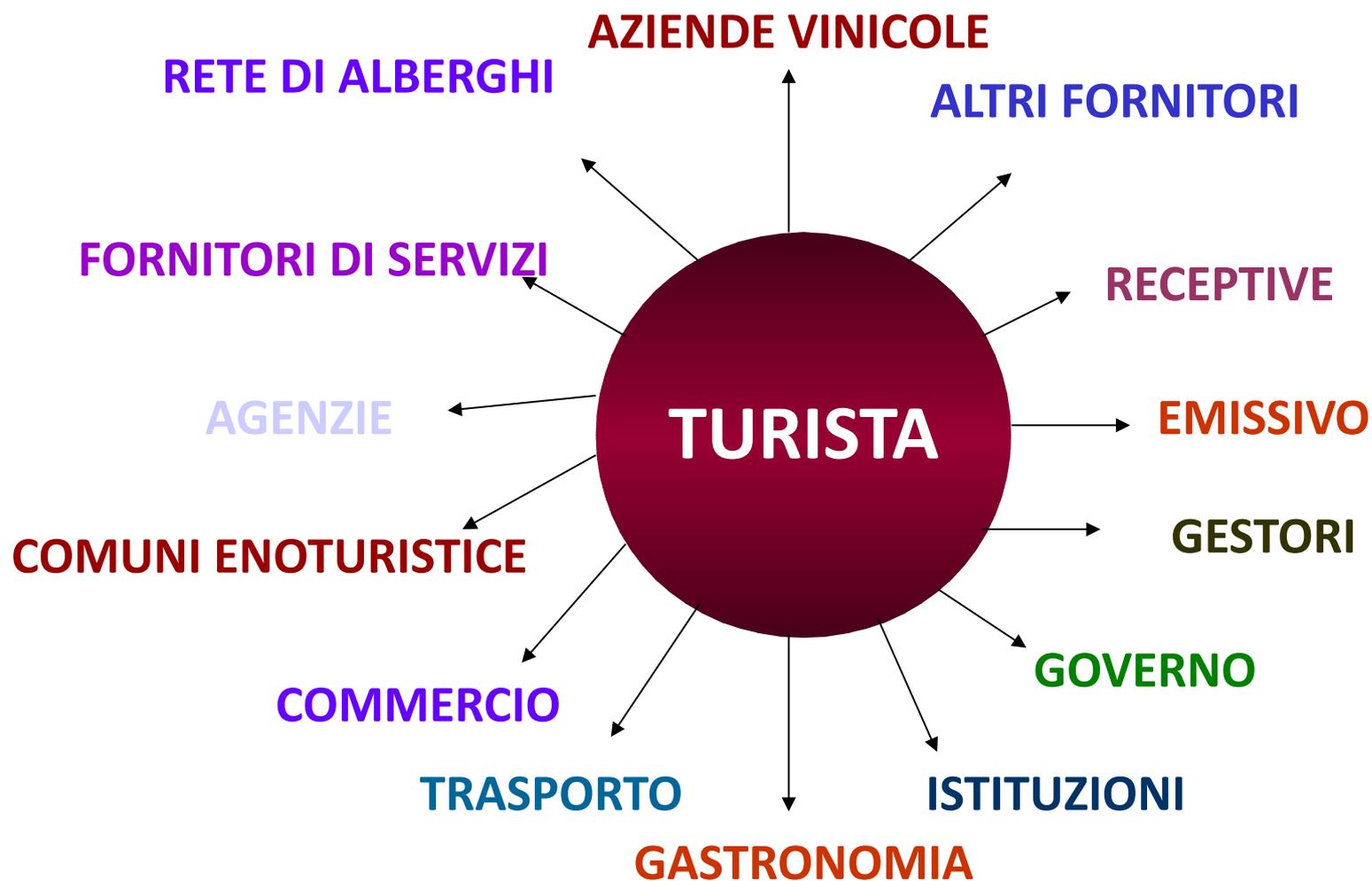


**TERRITÓRIO**





# Ospitalità: la rete dei valori







aenotur

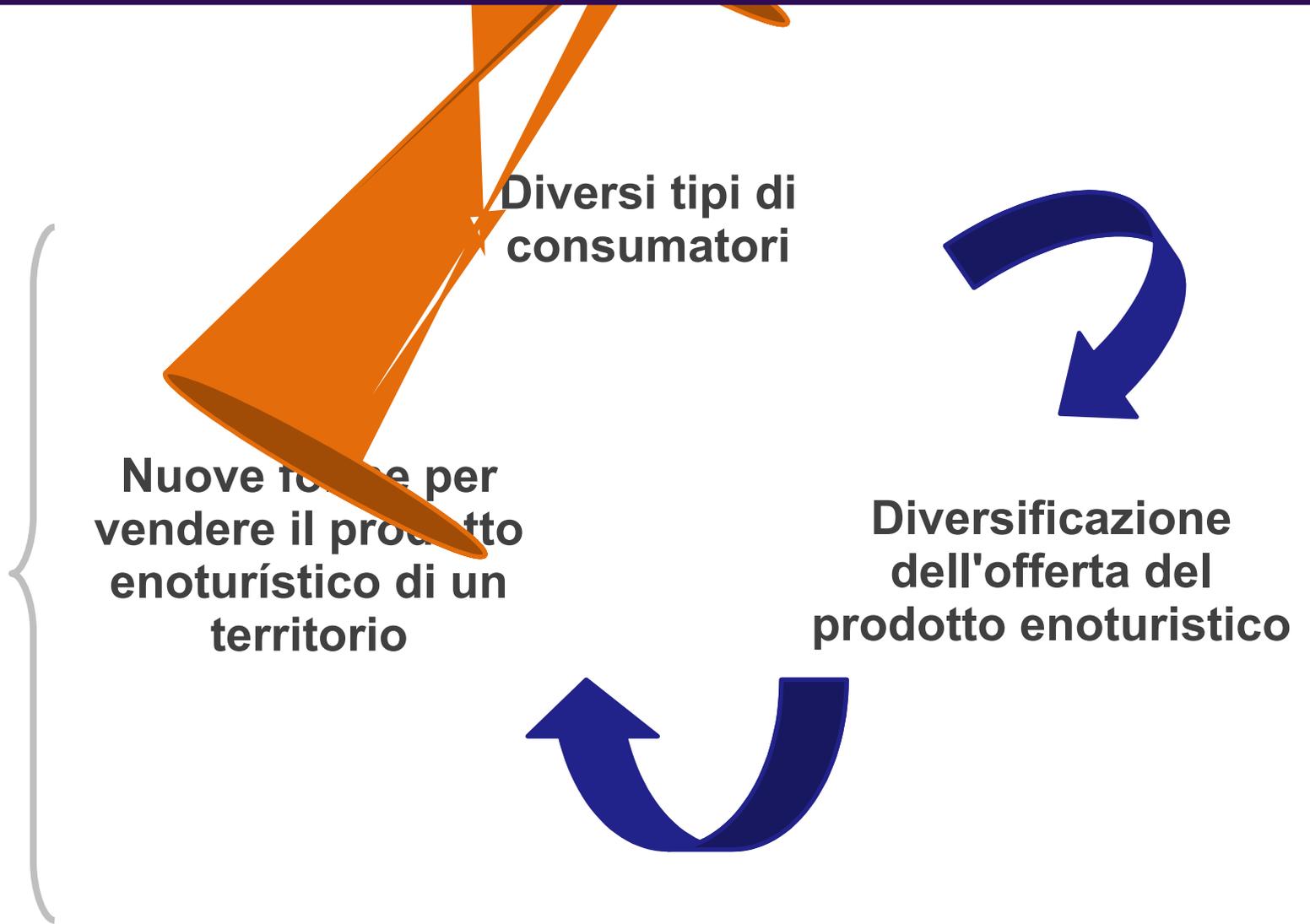


**Organizzazione del prodotto Enoturístico**

**Nuove forme per vendere il prodotto enoturístico di un territorio**

**Diversi tipi di consumatori**

**Diversificazione dell'offerta del prodotto enoturístico**





**Sviluppo di prodotti e servizi in conformità al mercato che si desidera acquisire**





# Differenziazione dei servizi

1. Consumatori occasionali
2. Consumatori interessati
3. Consumatori professionali





# Prodotto enoturístico di qualità

- Prodotto Enoturístico. Attività ed eventi
- Packages enoturísticos e combinazioni
- Orari e giorni di funzionamento
- Servizio con i professionisti di enoturismo





# La differenziazione dell'offerta "turismo dei sensi"



# L'innovazione nel servizio enoturistico: aziende vinicole E unità aziendali complementari





# Architettura e design nel enoturismo

## L'illuminazione orienta l'occhio





# Il territorio





# Tematizzazione del territorio

L'integrazione del vino con altri prodotti turistici come il golf, la musica, l'arte, i fiori ... e le piste ciclabili.





Diversi modelli di sviluppo, che rispettano le caratteristiche locali;  
L'integrazione e la cooperazione tra aziende e organizzazioni;  
Offerta integrata enoturistica (provincia, regione o stato, country).



**O MUNDO MUDOU... VOCÊ PERCEBEU?**



**IL MONDO HA CAMBIATO... VI SIETE RESI CONTO?**

# LA GENERAZIONE DI MILLENNIALS: IL PRESENTE E IL FUTURO DELLA DOMANDA DEL TURISMO





**Hosting non è più solo  
sinonimo di albergo o un  
ostello**





U B E R

Nemmeno il trasporto in affitto si può dire che sia solo taxi



Nemmeno il noleggiare automobili è sinonimo di compagnie di noleggio



**Nemmeno "passaparola" è  
sinonimo di conversazione  
privata ...**



Realtà Aumentata e Virtuale





Città intelligenti  
Songdo – Coréia do  
Sul

# Destinazioni turistiche intelligenti



# Il consumo dell'esperienza

- Entertainment
- Estetica
- Scappare dalla routine
- Apprendimento

**L'ospitalità e l'accoglienza!  
Vivere memorabili  
esperienze!**

**UNIONE  
PIANIFICAZIONE  
AZIONE**



**aenotur**



la Selezione  
del  
**Sindaco**



**Innovazione, Integrazione ed Eventi**



**MESCOLE ENOTURISTICI**



# Vale dos Vinhedos – RS - Brasil





# ALBERGHI TEMATICI

Veículo para a expressão cultural do vinho

Hotel com condomínio vitivinícola. Ex.: Spa do Vinho





*Condomínios vitivinícolas:*  
lo sviluppo sostenibile del territorio.





La cucina di vino (enogastronomia) dovrebbe guardare alla cultura e alla storia. Trasformare il ristorante in un centro dinamico della cultura e del turismo del vino



Slow Food®





## Subprodutos da uva

Ex.: Vinotage e Só Uva





La fedeltà dei clienti.

*Associações, confrarias de amigos do vinho e do espumante.*

*Clube de consumidores. Ex.: Vinícola Vaccaro  
Formadores de opinião. Amigos do vinho*





# FINALMENTE: COSA CERCA IL TURISTA?





# ESPERIENZE INDIMENTICABILI





# L'ospitalità e l'accoglienza





---

# VIAJANTE MADURO

---

• *Histórias de um casal viajante* •



aenotur



**“Il futuro non è un luogo dove stiamo andando, ma il posto che stiamo creando.**

**Il percorso ad esso non viene trovato, ma costruito.**

**E l'atto di farlo cambia quello che lo farà e la destinazione.**

John Schaar – Sociologo Americano

**Grazi e mille!**

**Ivane Fávero**

[contato@ivanefavero.com.br](mailto:contato@ivanefavero.com.br)

[www.ivanefavero.com.br](http://www.ivanefavero.com.br)

[www.viajantemaduro.com.br](http://www.viajantemaduro.com.br)

